

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představena svojí bakalářskou prací na téma  
 "Marketingová strategie pro rozvedení nových výrobků / služeb  
 na trh. Konkrétně se práce zabývá analýzou průmyslu,  
 zejména analýzou věstevního chování podnikatelského  
 prostředí firmy. Navzdá analýzu zájemců,  
 konkurence, marketingovou strategii, finanční plán,  
 kromě provedení měření s novým produktem.  
 Byly položeny další vedlejší práce i odpovědi. Zvláště  
 byla zdůrazněna produkční a distribuční náročnost,  
 argumenty pro rozvedení produktu.

## Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Eva Jelínková

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

Klasifikace:

..... *dobrá* .....

Datum obhajoby: 14. června 2021