

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Obhajoba BP byla připravena ve formě ppt prezentace.
Obsah prezentace byl v souladu s formálními body.

Dočas prezentace: 13 minut

v následné diskusi byly zodpovězeny otázky:

1. Zhodnotíte, proč se stávají obor Managementu a marketingu na prodej jeho velmi vysoké úzko.
2. Jak hodnotíte CF u inovativního produktu?
3. Jaké jsou možnosti zvýšení efektivit budování inovativního produktu?
4. Lze kvantifikovat u podnikatelů T-Electric a.s. dopady změny v legislativě?

V esportu studentka předala dobrou prezentaci
a problematika BP i relevantní teoretické znalosti.

Západočeská univerzita
v Plzni
Fakulta ekonomická
Hradební 22, 350 11 Cheb

Stalo se lepší a poskytlou seřadit

[Handwritten signature]

[Handwritten signature] Miroslav Pavlák

Klasifikace: **UŠORNE**

Datum obhajoby: **12. června 2012**

Členové zkušební komise:

- Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.
Ing. Kateřina Pitrová
Ing. Lenka Zahradníčková

.....
podpis zkoušejícího