

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**KONCEPT A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ INTERAKTIVNÍ PUBLIKACE**  
PRŮVODCE ŠUMAVOU

**Jana Valdmanová**

**Plzeň 2021**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Vizuelní komunikace

**Bakalářská práce**

**KONCEPT A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ INTERAKTIVNÍ PUBLIKACE**

PRŮVODCE ŠUMAVOU

**Jana Valdmanová**

Vedoucí práce: Doc. akademický malíř František Steker

Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity vPlzni

**Plzeň 2021**

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2020/2021

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Jana VALDMANOVÁ**  
Osobní číslo: **D18B0182P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**  
Téma práce: **KONCEPCE A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ INTERAKTIVNÍ PUBLIKACE**  
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

### Zásady pro vypracování

#### *Funkční maketa*

Tvůrčí záměr: Vytvořit výtvarně poutavou interaktivní publikaci pro mladé cestovatele a návštěvníky Šumavy.  
Způsob realizace: Na základě vypracovaného výtvarného konceptu připravit tiskové podklady pro zhotovení publikace a USE\_IT mapy.

Cíl: Vytvořit odlehčenou (více minimalistickou) verzi, která by nabádala mladé cestovatele k objevování Národního parku.

Předpokládaný charakter výstupu: Výstupem budou tři výtisky publikace s interaktivní mapou.

Rozsah průvodní zprávy: Minimálně 3 normostrany.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

PECINA, Martin. Knihy a typografie 2. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.  
KOČICKA, Pavel. BLAŽEK, Filip. Praktická typografie. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.  
AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Layout Velký průvodce grafickou úpravou. Praha: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.  
MAZNÝ, Petr. Hurá na Šumavu – Průvodce pro děti i rodiče. Plzeň: Starý most, 2017. ISBN 978-80-87338-77-3.  
PAULÍK, Ivo et al. Ottův atlas Šumava – výletní trasy. J. Otto – Ottovo nakladatelství, 2017. ISBN 978-80-7451-619-1.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**  
Katedra designu  
Oponent bakalářské práce: **MgA. Mgr. Pavel Trnka**  
Katedra designu  
Datum zadání bakalářské práce: **31. října 2020**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2021**



---

**Doc. akademický malíř Josef Mištera**  
děkan

---

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.**  
vedoucí katedry

V Plzni dne 31. října 2020

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně  
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2021

---

podpis autorky

## **PODĚKOVÁNÍ**

Chtěla bych poděkovat panu doc. akad. mal. Františku Stekerovi za všechny připomínky a odborné rady při vedení mé bakalářské práce. Dále děkuji své rodině a všem dalším, kteří mi poskytli zpětnou vazbu a pomohli mi nahlížet na dílo z jiné perspektivy.

# OBSAH

## **1. ÚVOD**

- 1.1 Téma a důvod volby
- 1.2 Cíl práce

## **2. POPIS PŘÍPRAVY A PROCES TVORBY**

- 2.1 Rešerše
- 2.2 Příprava textových materiálů
- 2.3 Návrh layoutu
  - 2.3.1 Formát a barevnost
  - 2.3.2 Obsah
- 2.4 Typografie
- 2.5 Obrazová část
- 2.6 Přebal a vazba
- 2.7 USE-IT mapa
- 2.8 Technika

## **3. ZÁVĚR**

## **4. ZDROJE**

- 4.1 Tištěná literatura
- 4.2 Internetové zdroje

## **5. RESUMÉ**

## **6. OBRAZOVÁ PŘÍLOHA**

# 1. ÚVOD

## 1.1 Téma a důvod volby

Jako téma mé bakalářské práce jsem zvolila tvorbu interaktivní publikace pro mladé cestovatele a návštěvníky Šumavy. Téma Šumavy jsem se rozhodla zpracovávat proto, že jsem její rodačka, tuto oblast poměrně dobře znám, často jí navštěvuji a mám k ní proto velice kladný vztah.

Přestože je na trhu nespočet turistických průvodců po Šumavě, spatřila jsem zde „díru na trhu“ a to především takovou, že klasické průvodce jsou všechny takřka stejné. Jsou v tvrdých deskách a obsah je autory nevhledně přehlcn texty a fotografiemi popisovaných míst. Tyto běžné průvodce se mi zdají nudné, bez grafické originality a bez snahy upoutat čtenáře zajímavým vizuálem. Klientela nakupující tyto průvodce je ve větší míře starší generace, která se zaměřuje na fakta a především historický obsah. Proto jsem chtěla vytvořit publikaci, která zaujme a osloví především mladší generace.

Formu knihy jsem zvolila i proto, že jsem si chtěla vyzkoušet zpracovat něco mimo svou komfortní zónu, kdy se zajímám především o navrhování plakátů či jednotlivých grafických značek. Z technického hlediska jsem si chtěla projít celým procesem tvorby knihy od zpracování obrazového a textového materiálu, až po hravou typografickou sazbu.

## 1.2 Cíl práce

Cílem bylo vytvořit odlehčenou a více minimalistickou verzi publikace, která by nabádala mladé cestovatele k objevování Národního parku Šumava. Publikace by měla nejen vizuálně, ale i obsahově zaujmout čtenáře. Zároveň by měla být vhodným rádčem pro cestování „do kapsy“, bez komerčních reklam, pouze s mými osobními tipy a doporučeními na zajímavá místa.



## 2. POPIS PŘÍPRAVY A PROCES TVORBY

### 2.1 Rešerše

Prvním krokem bylo vytvořit si představu o vzhledu a obsahu průvodců podle již vydaných knih, tuzemských i zahraničních. Následně jsem provedla analýzu různých formátů a zpracování vazeb a dospěla k závěru, že pro můj záměr a tento typ literatury bude vhodný netradiční formát a zpracování.

### 2.2 Příprava textových materiálů

Pravděpodobně nejdelší a nejsložitější částí této práce bylo nacházet vhodné textové prameny. Převážně jsem čerpala z vlastních zkušeností, internetových webů (viz zdroje), ale nevyhnula jsem se ani odborným publikacím. Z obrovského množství informací jsem se snažila vycházet pouze z těch zajímavých, bez složitých dat a faktů, z nichž jsem poté vytvářela srozumitelné odstavce a popisky.

### 2.3 Návrh layoutu

#### 2.3.1 Formát a barevnost

Formát průvodce jsem zvolila 130 mm na 190 mm, což je ideální velikost pro tento typ publikace. Díky této velikosti si čtenář může průvodce přibalit s sebou do batohu na cesty. Po zvolení formátu publikace, nastal čas pro návrh grafického řešení obsahu a mustru sazby. Rozvržení celé knihy je řešeno s důrazem na přehledné a systematické uspořádání. Barevnost celé knihy jsem zvolila v kombinaci zelené a oranžové (s doplněním černé a bílé), které charakterizují a zrcadlí šumavskou přírodu.

## 2.3.2 Obsah

Nejdůležitější částí jsou kapitoly (pražský turista, všeznalý tulák a dobrodružný hipster), které jsou stěžejní částí celé knihy. Kapitoly vystihují tři typy nejčastěji se vyskytujících návštěvníků Šumavy a zároveň rozdělují zaměření a charaktery jednotlivých tras, tak aby si čtenář mohl vybrat, jaký druh výletu hodlá absolvovat. U každé lokality jsou také uvedena má osobní doporučení na zajímavá místa v okolí, které stojí za to navštívit.

Každá kapitola v sobě schovává několik výletních tipů, kterým je věnována vždy celá dvoustrana kombinující neformální a subjektivní text a ilustraci. Pro snadnější vyhledávání a orientaci jsou důležitá místa v textu zvýrazněna. Další zajímavosti a informace vztahující se k dané lokalitě jsou poté hravě umístěny kolem dvoustrany a příslušné ilustrace tak, aby korespondovaly s krajinným prvkem Šumavy.

Další části jsou věnované krátkému historickému přehledu, zajímavostem, radám a mnou doporučeným místům pro nejrůznější aktivity, gastrotipy nebo například výčtem vhodných a inspirativních webů a aplikací, které by měl čtenář navštívit nebo poznat ještě před cestou. Tyto části jsou graficky zpracovány tak, aby čtenáře zaujaly svou vizuální podobou. Zároveň vycházejí z jednotlivých prvků ilustrací a piktogramů opakujících se v celé knize.

V závěru knihy se poté nachází volné strany, které mohou posloužit jako cestovní deník, kam si čtenář a potencionální turista může zapisovat své poznámky a skici k navštíveným místům, trasám nebo výletům.

## 2.4 Typografie

Pro sazbu jsem zvolila moderní bezserifový font od Radomíra Tinkova, Gilroy. I když je tento typ písma vhodný spíše pro web a digitální prostředí, rozhodla jsem se ho zde využít, neboť jsem celou knihu chtěla pojmout netradičně a jeho geometrický nádech se mi zdál pro toto použití vhodný.

## 2.5 Obrazová část

Obrazovou část jsem původně zamýšlela vyřešit vlastními fotografiemi, bohužel má fotosbírka neobsahovala všechna místa, o kterých se v publikaci zmiňuji. A tak jsem se nakonec přiklonila k variantě zpracování obrazu v podobě kombinace ilustrací a malých mapek, zobrazujících výletové trasy. Mapy i ilustrace jsem vytvářela pomocí dostupných online map a fotografií, které jsem následně zpracovávala v programu z řady Adobe Creative Cloud, Illustratoru.

Mým záměrem bylo zaznamenat duši a život míst a nastínit čtenářům jednoduchý obraz toho, co můžou v dané oblasti objevit. A to z toho důvodu, aby si z každé lokality udělali svůj vlastní dojem tím, že se tam sami vydají a uvidí vše na vlastní oči. Jejich představa tak nebude ovlivněna pocity, které by měl z místa sám autor fotografie a které by do ní promítl.

Vedle vektorových ilustrací jsem vytvořila sadu autorských piktogramů, které reflektují šumavskou krajinu a její okolí. Ty jsem posléze aplikovala v textu a v mapkách zobrazujících trasy. Tyto piktogramy symbolizují vodní toky, rašeliniště, lesy, polomy, kůrovce nebo například pivovary a jiná občerstvení, která může čtenář na svých cestách potkat.

## 2.6 Přebal a vazba

Jedním z velkých úkolů, který přede mnou stál, bylo vymyslet poutavý a snadno zapamatovatelný název, který dobře vystihne celý charakter průvodce. Název knihy v sobě ukrývá dva důležité aspekty, které spojují Národní park na české i německé straně: Šumava a vandr (z německého wandern, tedy označení pro cestu nebo pěší túru). A tak vznikl název Šumavandr. Poutavé, jednoduché a výstižné. Přebal knihy poté vychází z ilustrací map a je doplněn jednotlivými piktogramy, které se v celé knize několikrát opakují.

## 2.7 USE-IT mapa

Knihu doplňuje minimalistická mapa, která koresponduje s designem celé publikace. USE-IT mapa má za cíl zaznamenat turisticky zajímavé informace pro mladé lidi. Tyto mapy často vytvářejí mladí místní obyvatelé nebo opravdoví znalci daných míst a jejich úkolem je provést cestovatele po lokaci netypickým způsobem. Převážně jsou tyto mapy vytvořené pro větší města v různých koutech Evropy, mě však tento koncept zaujal a chtěla jsem ho aplikovat i pro oblast Národního parku a netradičním způsobem tak doplnit publikaci.

## 2.8 Technika

Skici jsem prováděla ručně i digitální formou. Konečné návrhy byly realizovány v počítači pomocí kombinace dvou hlavních programů od Adobe: Illustrator, ve kterém jsem vytvářela lineární ilustrace a InDesign pro sazbu a složení všech prvků do jednotného celku. Výsledným dílem je publikace s mapou, tištěná digitálním tiskem na recyklovaný papír, vázaná open vazbou.

### **3. ZÁVĚR**

Celý proces práce byl pro mne zajímavou a užitečnou zkušeností. A zároveň i způsobem, jak si ověřit nabyté znalosti během i mimo studia. Byl to i prostředek, kterým jsem mohla spojit mou zálibu v cestování po Šumavě a grafický design. Výsledkem mé závěrečné práce bakalářského studia je kompletní, téměř devadesáti stránkový ilustrovaný průvodce po Šumavě, který jak se domnívám, působí odlehčeným, přehledným a netradičním dojmem.

Šumavandr by měl čtenáře inspirovat nejen svým obsahem, ale i svou vizuální formou. Chtěla jsem ukázat, že průvodce může plnit svůj účel a zároveň může být zábavný i po vizuální stránce. Doufám, že každého čtenáře nenechá v klidu, zaujme, pobaví a podnítl k cestování.

## 4. ZDROJE

### 4.1 Tištěná literatura

PECINA, Martin. Knihy a typografie 2. Brno: Host, 2012.  
ISBN 978-80-7294-813-0.

KOČIČKA, Pavel. BLAŽEK, Filip. Praktická typografie.  
Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.

AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Layout Velký průvodce grafickou úpravou.  
Praha: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

BLAŽEK, Filip. Typokniha: Průvodce tvorbou tiskovin. Praha: UMPRUM, 2020.  
ISBN 978-80-88308-12-6

MAZNÝ, Petr. Hurá na Šumavu – Průvodce pro děti i rodiče.  
Plzeň: Starý most, 2017. ISBN 978-80-87338-77-3.

PAULÍK, Ivo et al. Ottův atlas Šumava - výletní trasy.  
J. Otto - Ottovo nakladatelství, 2017. ISBN 978-80-7451-619-1.

DAVID, Petr. SOUKUP, Vladimír. Šumava známá i neznámá.  
Praha: Knižní klub, 2017. ISBN 978-80-242-5924-6

## 4.2 Internetové zdroje

Národní park Šumava. Návštěvnická centra [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2021]. Dostupné z: <https://www.npsumava.cz/navstivte-sumavu/>

Národní park Šumava. Tipy na výlety [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2021]. Dostupné z: <https://www.npsumava.cz/tipy-na-vylety/>

Cestujeme Šumavou. Kam na Šumavě na výlet [online]. © 2019 [cit. 18.04.2021]. Dostupné z: <http://www.cestujemesumavou.cz/turistika-na-sumave>

Kudy z nudy – Homepage. Kudy z nudy – Homepage [online]. Copyright © 2021 CzechTourism [cit. 18.04.2021]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/>

Tripadvisor – Homepage. Tripadvisor – Homepage [online]. Copyright © 2021 [cit. 18.04.2021]. Dostupné z: <https://www.tripadvisor.cz/>

Šumavsko – Homepage. Šumavsko – Homepage [online]. Copyright © 2021 [cit. 18.04.2021]. Dostupné z: <https://www.sumavsko.cz/>

Šumavanet. Turistika, výlety [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2021]. Dostupné z: <https://www.sumavanet.cz/sumava/>

Objevte Šumavu. Kam se chystáš? [online]. Copyright © 2020 [cit. 19.04.2021]. Dostupné z: <http://objevtesumavu.cz/sumava-vylety/>

Fotíme Šumavu. Výlety [online]. Copyright © 2021 [cit. 19.04.2021]. Dostupné z: <https://fotimesumavu.cz/work>

We love Šumava. Tipy na výlety [online]. Copyright © 2020 [cit. 19.04.2021]. Dostupné z: <https://www.welovesumava.cz/category/tipy-na-vylety/>

Mapy.cz. Mapy [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2021]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?active>

Use-it travel – Homepage. USE-IT – Homepage [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2021]. Dostupné z: <https://www.use-it.travel/home>

## 5. RESUMÉ

In this work I present my bachelor's project, a publication in the form of a tourist guidebook. My goal was to create a modern and unconventional looking book with an interesting design for young travelers. The guidebook should encourage young travelers to explore the national park.

I also made accompanying material. USE-IT map, which aims to describe interesting tourist information for young people and guide travelers around the location in an atypical way.

Most of the texts are based on my own advice and recommendations for traveling. The whole publication is created without photographs only with illustrations of the described places. I also created several pictograms reflecting the nature of the Šumava National Park. The whole guidebook is in colours, green and orange, because these are the most common colours of Šumava nature.

One of the main tasks was to invent the name of the guidebook. It was quite easy – Šumavandr. There are three main chapters describing the three types of the most frequent visitors of Šumava (a Prague tourist, an omniscient wanderer and an adventurous hipster).

I wanted the Šumavandr to inspire readers not only in terms of content but also in form. I wanted to show that the guidebook can be fun and at the same time serve its purpose.



## **6. OBRAZOVÁ PŘÍLOHA**

### **Příloha 1**

Návrhy, skici

### **Příloha 2**

Obálka knihy

### **Příloha 3**

Autorské piktogramy

### **Příloha 4**

Ukázka ilustrace – Poledník

### **Příloha 5**

Ukázka ilustrace – mapa Srnského okruhu

### **Příloha 6**

Aplikace ilustrace

### **Příloha 7**

Layout

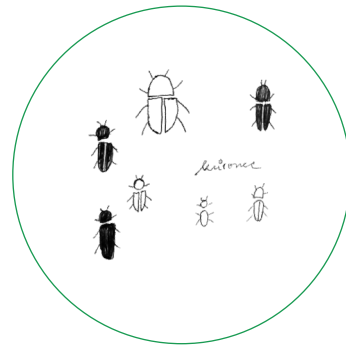
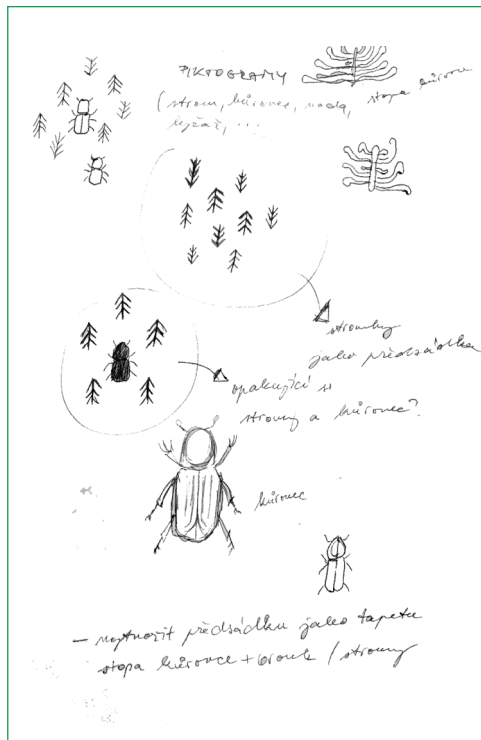
### **Příloha 8**

Layout volných stran pro poznámky

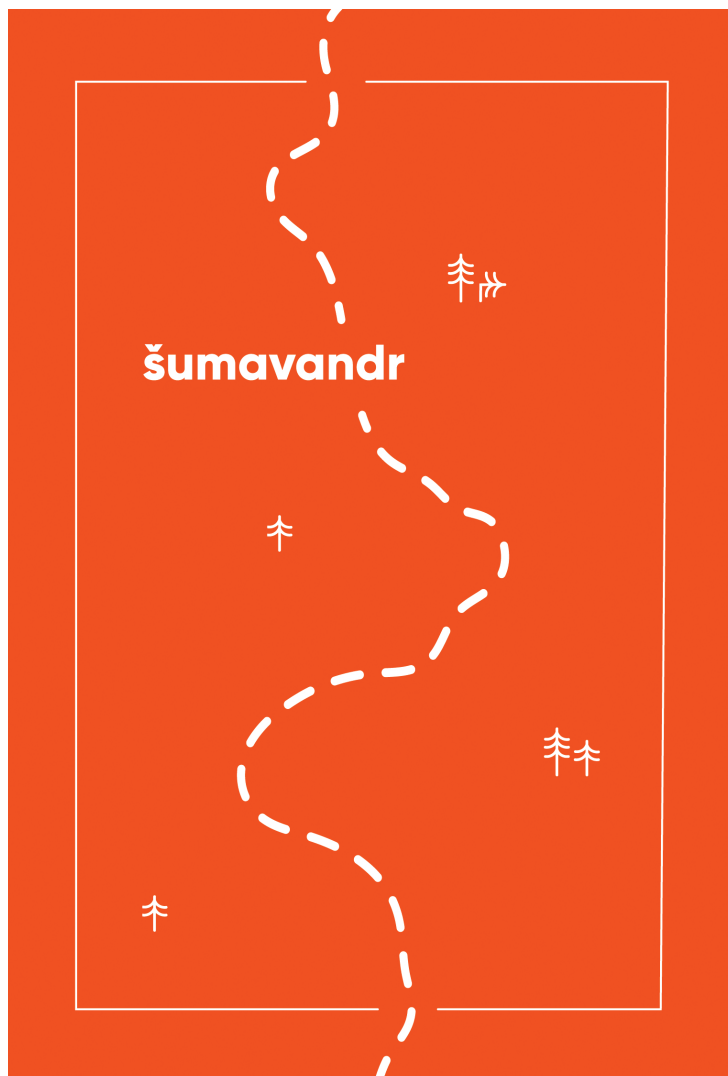
### **Příloha 9**

Vizualizace knihy

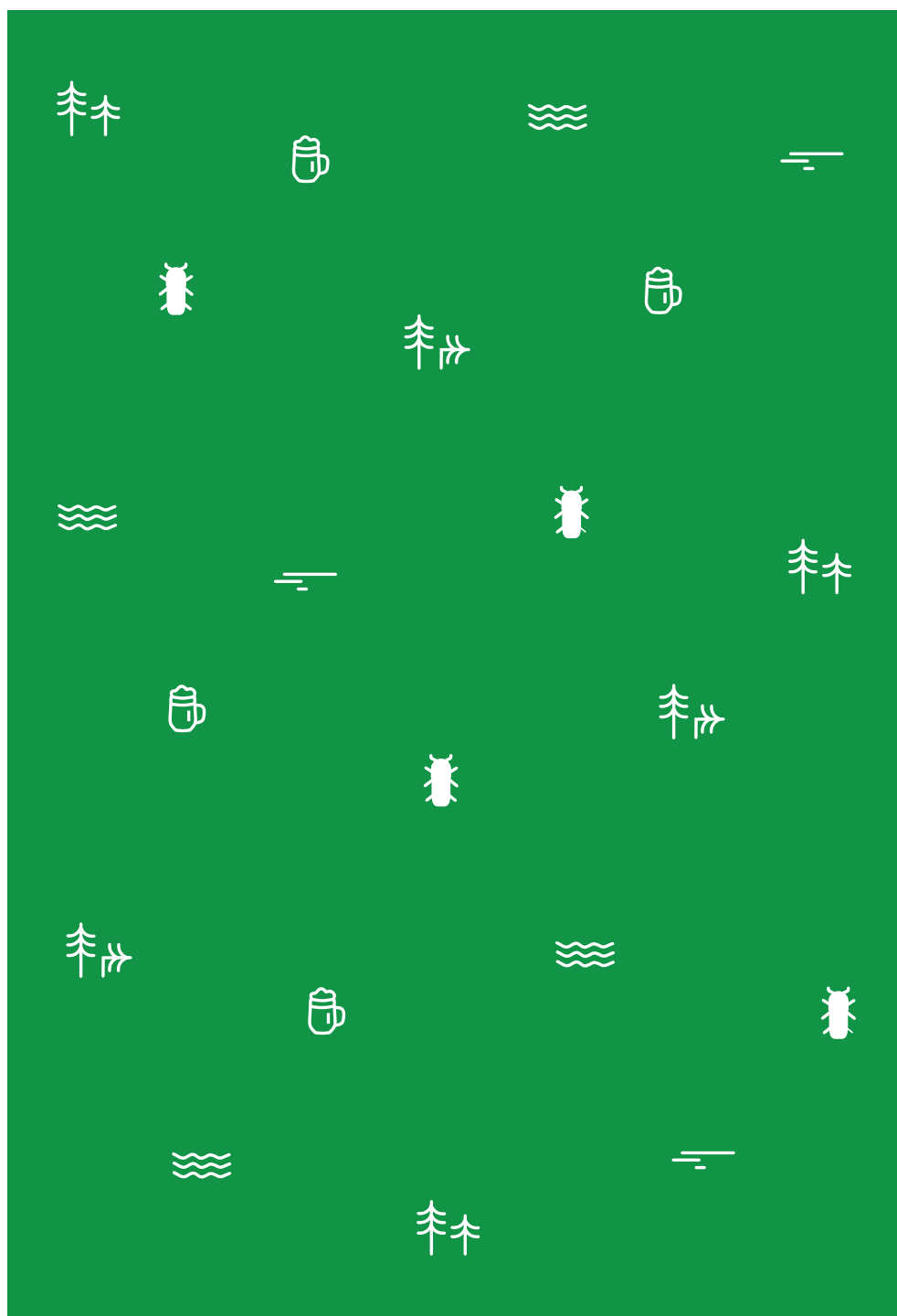
Příloha 1 – Návrhy, skici



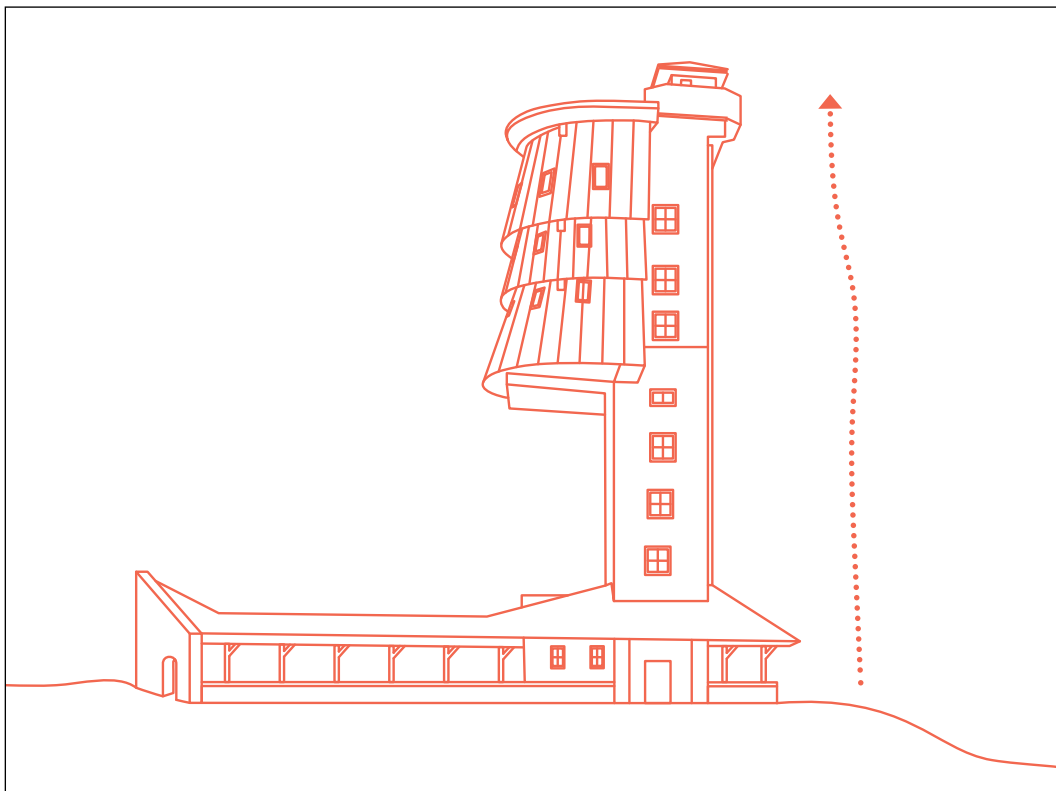
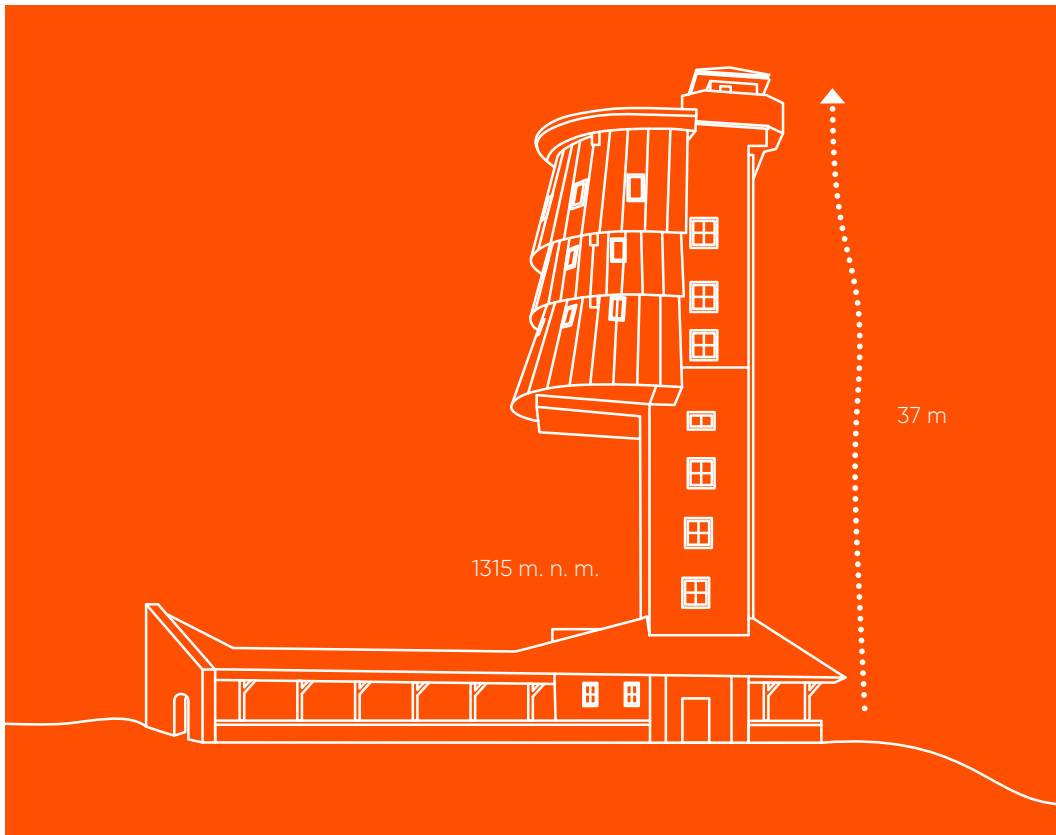
Příloha 2 – Obálka knihy



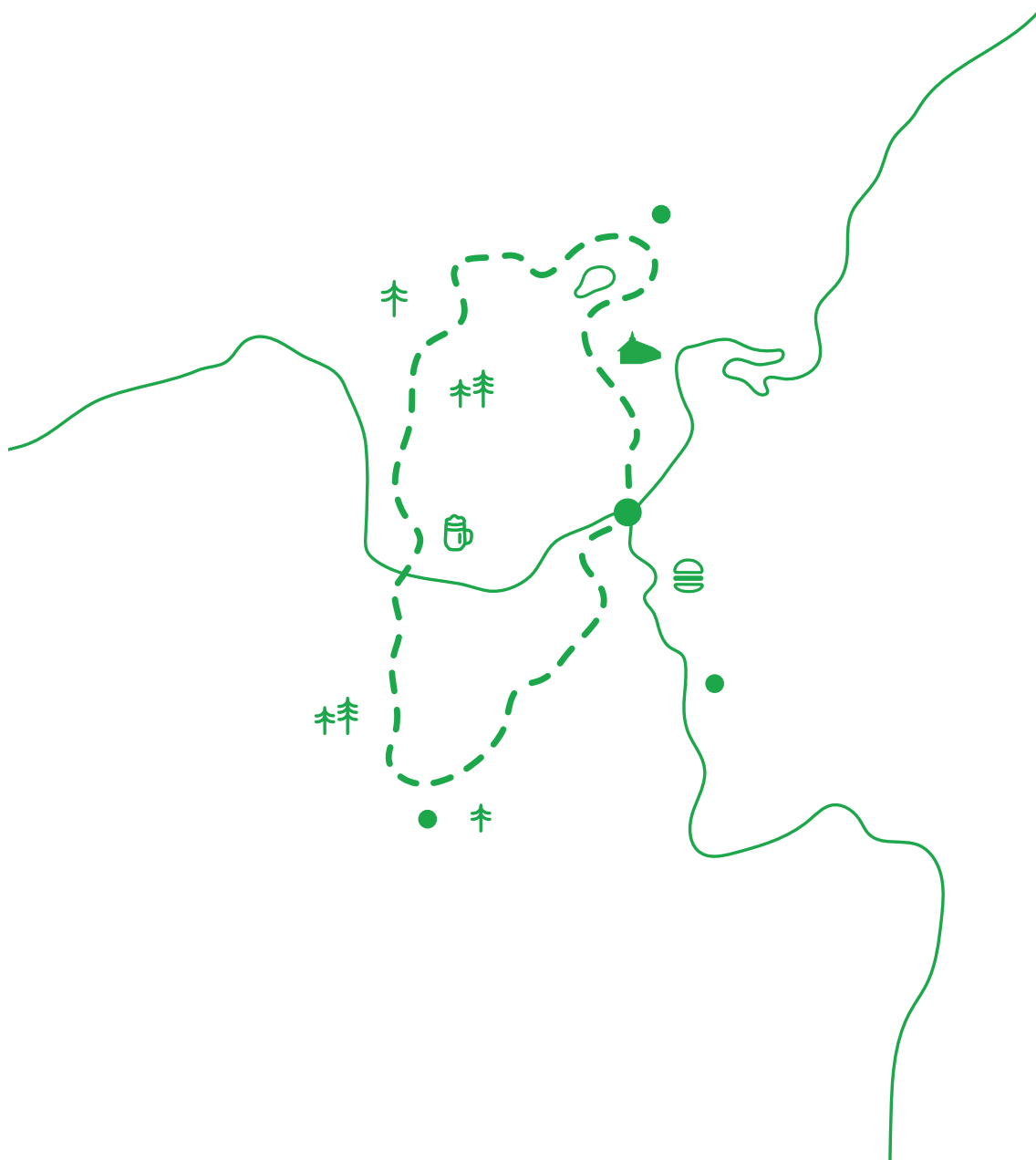
Příloha 3 – Autorské piktogramy

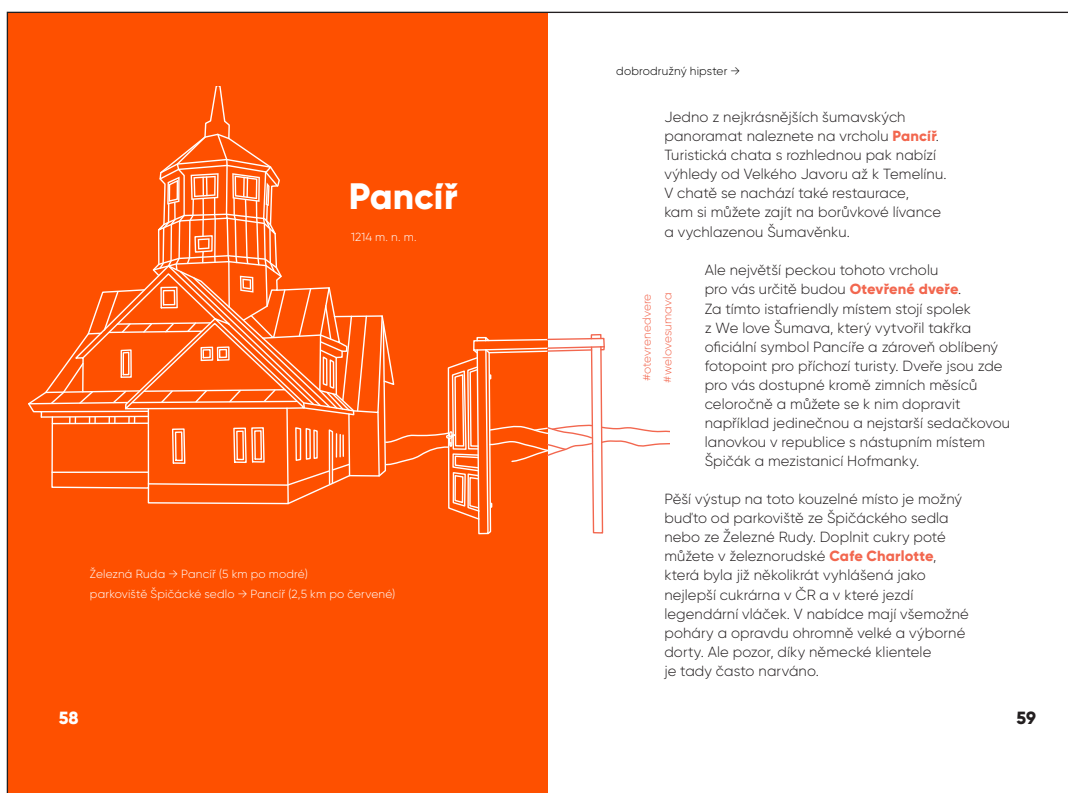


Příloha 4 – Ukázka ilustrace, Poledník



Příloha 5 – Ukázka ilustrace, mapa Srnského okruhu





**GPS: 49.1115672N, 13.3293972E**

Železná Ruda → jezero (po červené necelých 10 km)  
 Nová Hůrka → jezero (po modré 4,5 km)  
 Prášíly → jezero (po zelené 8,3 km)

všeznalý tulák →

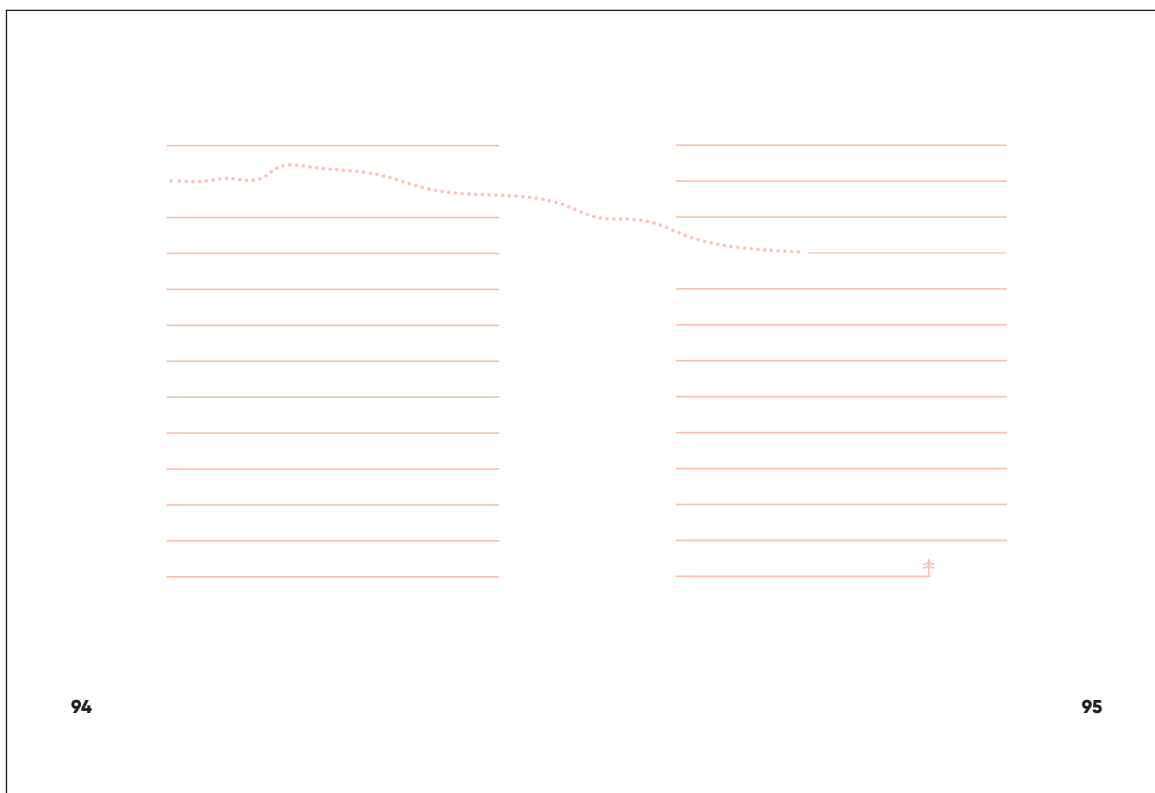
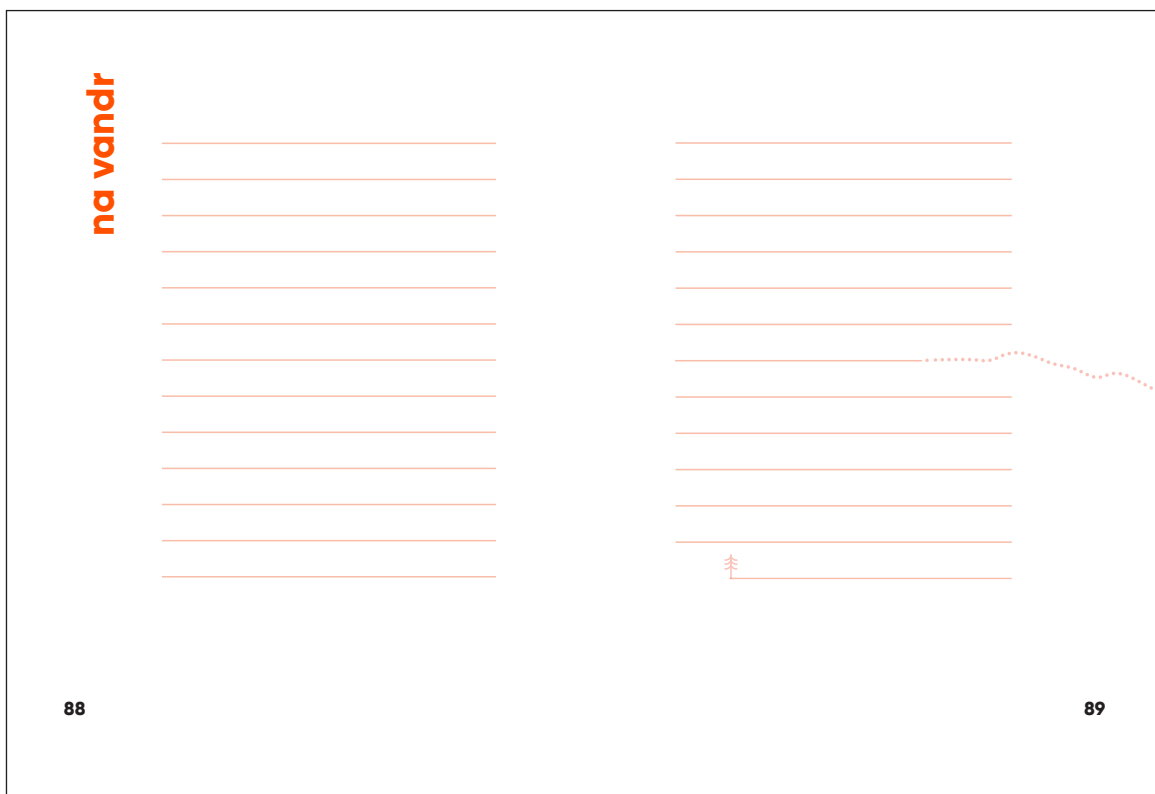
**Jezero Laka** je nejmenším a nejmělkčím ze všech šumavských ledovcových jezer. Zatímco všechna sousední jezera mají spíše kamenité dno, na dně Laka leží vrstva rašeliny. Jezero je také charakteristické plovoucími ostrůvky, jejichž poloha se v průběhu času neustále mění.

K jezeru se můžete vydat ze Železné Rudy nebo z parkoviště u Nové Hůrky. Pokud nejste zrovna vyznavači turistického ruchu, zvolte cestu z Prášíl. Doporučuji jít Vintířovou stezkou kolem Prášílského potoka přes **Vysoké lávky**, zde se totiž můžete kochat pohledem do zmizelé Šumavy, kde stávaly původní osady. Navíc se můžete zastavit v **Hostinci u Michala**, v Prášílském ráji je právě tento hostinec zaručenou kvalitou. Suroviny pocházejí převážně z lokálních zárojů a hovězí maso z vlastního chovu. Ochutnat zde můžete klasiku v podobě plněných knedlíků uzeným masem nebo lívanci s borůvkami.

Všechny trasy jsou v závěru krásné, vedou totiž starými alejemi staletých stromů, které jsou porostlé mechem a lišejníky. Ať už se nakonec vydáte odkudkoli, cestu k jezeru si určitě užijete a z nejednoho koutu na vás dýchne kouzlo staré Šumavy.



Příloha 8 – Layout volných stran pro poznámky



Příloha 9 – Vizualizace knihy

