

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Quynh Anh Le
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Podnikání vybrané firmy

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce splňuje všechny požadavky kladené na bakalářskou práci. Cíl práce byl splněn (mohl být však formulován lépe). Teoretická část práce je podrobnější (25 stran) a odkazuje na české a zahraniční zdroje. V praktické části je mimo jiné zpracovaná podrobná charakteristika vybrané maloobchodní prodejny a jejího rozšířeného marketingového mixu. Praktická část je završená v kapitole 9 zpracováním SWOT analýzy a aplikací Porterova modelu pěti sil. Obě analýzy vycházejí z obsahu předcházejících kapitol, jejich výsledky jsou dobře zdůvodněné a doplněné návrhem strategie a doporučeními pro další praxi. Doporučení jsou konkrétní a reagují na výsledky provedených analýz.

K obsahu mám jednu drobnou připomínku: Na s. 10 autorka zmiňuje "Nový občanský zákoník", chybí však číslo tohoto zákona. Nepřesně je uvedeno, že v roce 2014 "nabyl platnosti", jde ale o rok, kdy tento zákon nabyl účinnosti (platným se stal po schválení v r. 2012).

Autorka umí výborně používat odborný jazyk, v textu jsou však ojediněle gramatické chyby (např. ve formulaci cíle). Citace některých elektronických zdrojů jsou zapsané chybně, s tím souvisí i chybný zápis odkazů na příslušné zdroje. Týká se to např. zdrojů označených odkazy (Denik.cz, 2010), (E15.cz, 2021), (Finance.cz, 2021) a dalších, které mají na webu uvedené jméno konkrétního autora - to musí být uvedené na začátku citace i v odkazu na zdroj v textu.

Přes uvedené připomínky považuji práci za velmi kvalitní a hodnotím ji stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké výhody pro Minimarket Tomáš má spolupráce s maloobchodní aliancí Můj obchod ve srovnání se společností BALA s.r.o. ?

V Plzni, dne 28. 8. 2021

Podpis hodnotitele