



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Daniela Kyselová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Využití Mystery Shoppingu v podnikové praxi

Hodnotitel – oponent: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
Podnik – firma: Fakultaekonomická ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem předložené bakalářské práce je zhodnocení vybraných poboček maloobchodní sítě vybrané společnosti prostřednictvím výzkumné metody Mystery Shopping. Studentka nejdříve zpracovala úvodní pojednání o marketingovém mixu s využitím relevantní dostupné literatury (kapitola 1.4 měla mít spíš název marketingová komunikace). Ve druhé kapitole se věnuje marketingovému výzkumu a stručně přípravě výzkumného šetření až po informace o jeho vyhodnocení. Třetí kapitola se přímo věnuje technice Mystery Shoppingu a vhodně využívá relevantních zdrojů asociací a společností jako ESOMAR, SIMAR či MSPA a potom i informací od nadnárodních výzkumných organizací, jež se na výzkum touto technikou specializují, jako např. Ipsos. V protikladu je ne zcela zapadající zdroj Blessig a Natter (2019), který částečně zpochybňuje poznatky z ostatních zdrojů (?). Popis je dobře zpracován, až zase na variantu, kde se mystery shopper odhaluje vedoucímu prodejny? (s. 24). S těmito krajními názory nesouhlasím.

V kapitole č. 4 je stručný popis firmy a jsou označeny 3 prodejny, kde byl průzkum realizován. Najdeme zde scénář a informace o kontrolním listu i poznámky ke specifickým vzhledem k realizaci v době pandemie COVID-19. Následuje prezentace výstupů za jednotlivé prodejny a potom souhrn v podkapitole 6.4. V návrzích v kapitole č. 7 je zajímavé využití manuálu pro označování prodejen (také Plzeň již má manuál

pro OOH reklamu). Celkově je kladně hodnocena práce prodejců. Studentka zpracovala návrh zlepšení venkovní prezentace i s rozpočtem, což hodnotím kladně.

Studentka použila relevantní zdroje, v práci jsou jen drobné nedostatky v aplikaci APA stylu, abstrakt není rozsáhlý a angličtina mohla být lepší. Kontrolní list je v příloze práce.

Celkově bakalářskou práci hodnotím jako velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jak mám rozumět tomu, že vezmete jeden dílčí literární zdroj a ten postavíte proti mnoha jiným, dle mne i relevantnějším, které reprezentují využívání techniky Mystery Shopping? Můžete to negativní tvrzení opřít o další relevantní zdroje?

V Plzni, dne 24. 5. 2021

Podpis hodnotitele