

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA PEDAGOGICKÁ
CENTRUM TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU

**Projekt a realizace sportovního dne pro žáky 2.
stupně základní školy**
BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Martin Beneš

Tělesná výchova a sport se zaměřením na vzdělávání

Vedoucí práce: Mgr. Radek Zeman

Plzeň 2021

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni, 20. června 2021

.....
vlastnoruční podpis

Tímto bych rád poděkoval Mgr. Radku Zemanovi za cenné rady při vytváření mé bakalářské práce. Dále bych rád poděkoval rodině za jejich podporu v průběhu celého studia.

OBSAH

ÚVOD	4
1 CÍL A ÚKOLY PRÁCE	5
1.1 CÍL PRÁCE.....	5
1.2 ÚKOLY PRÁCE	5
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA	6
2.1 CO JE TO PROJEKT	6
2.1.1 Fáze projektu.....	7
2.1.2 Rizika projektu (swot analýza).....	9
2.2 POSTUP PŘI REALIZACI SPORTOVNÍ AKCE	12
2.3 MANAGEMENT VE SPORTU	14
2.4 MARKETING VE SPORTU (SPONZORING, REKLAMA)	16
2.4.1 Definice marketingu	16
2.4.2 Sportovní marketing	17
2.4.3 Sponzoring	17
2.4.4 Reklama	18
2.5 OLYMPIJSKÉ HRY	19
2.5.1 Starověké olympijské hry	19
2.5.2 Novodobé olympijské hry.....	20
2.5.3 Vznik novodobých OH.....	20
2.5.4 Vítězové.....	21
2.5.5 Některé disciplíny.....	23
3 METODIKA PRÁCE	26
4 PRAKTICKÁ ČÁST.....	27
4.1 FINANCOVÁNÍ	27
4.2 PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ	27
4.3 PROVEDITELNOST	27
4.4 MATERIÁL.....	28
4.5 PŘEDPOKLÁDANÝ SYSTÉM ZÁPISU VÝSLEDKŮ.....	28
4.6 REALIZACE AKCE.....	28
4.6.1 harmonogram.....	28
4.7 ZÁMĚR A CÍLE VZDĚLÁVACÍHO SPORTOVNÍHO BLOKU.....	29
4.8 MOTIVACE ŽÁKŮ A SEZNÁMENÍ S DISCIPLÍNAMI.....	29
4.9 NABÍDKA SPORTOVNÍCH AKTIVIT (DISCIPLÍN)	29
4.9.1 Vrh koulí.....	29
4.9.2 Skok daleký.....	31
4.9.3 Hod míčkem.....	32
4.9.4 Šplh	33
4.9.5 Běh	34
ZÁVĚR SPORTOVNÍHO DNE.....	36

DISKUZE.....	38
ZÁVĚR.....	40
RESUMÉ.....	42
SUMMARY	43
5 SEZNAM LITERATURY	44
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	46
SEZNAM PŘÍLOH	46
PŘÍLOHY	I

ÚVOD

Jedním z hlavních důvodů, které mě vedly vybrat si právě toto téma byl můj celoživotní zájem o sport a celkově historii sportu. Již na střední škole jsem měl velmi kladný vztah k historii jako takové, a ještě mnohem větší zájem jsem projevoval o historii tělesné výchovy. Tento předmět jsme měli jak na střední, tak později i na vysoké škole. V průběhu mého studia jsem si několikrát položil otázku, jak je možné, že mě tento předmět tolik inspiruje. Dle mého názoru je to samozřejmě určitým nadáním každého jedince na určitý předmět. Pokud mluvíme o předmětu teorie tělesné výchovy, nebo i samotné historie, mě se nejvíce osvědčil způsob, kdy jsem k tomuto předmětu přistupoval jako k nekonečnému příběhu, který tvoří dějiny již od počátků civilizace a vše má svou návaznost. U sportu byl tento vývoj samozřejmě také součástí přirozeného pokroku, který lidstvo zaznamenalo a také jaký je v průběhu celé své existence.

K myšlence spojení sportovního dne se zaměřením na historii jednotlivých sportů, mě přivedla jedna nepříjemná zkušenost, kdy jsem konverzoval s mým bývalým učitelem ze střední školy na téma český hokej. Ten je u nás brán jako národní sport. Myslím si, že je to hlavně z důvodu, že čeští hokejisté zažili mnoho úspěchů a český národ ví, že i náš malý stát ze středu Evropy je konkurence schopný porážet ty největší týmy z celého světa. Během naší konverzace bylo značně vidět, že má jisté nesrovnalosti v tom, jaká jsou pravidla tohoto sportu a zejména pak jeho historie. Domnívám se, že pojem Nagano by si měl každý z nás vybavit jako prozatím největší úspěch českého hokeje, podobně jako když se vás ve škole zeptají na různá důležitá data z historie, dle mého názoru i toto by mělo patřit k těm velmi důležitým, protože je to otázka hrdosti na to, že jsme Češi, a i my toho můžeme ve světě mnoho dokázat. Já osobně se rád zabývám sporty, které jsou spojovány s olympijskými hrami a konkrétně i s historií.

Proto jsem se rozhodl uspořádat ve školním prostředí pohybově - výchovný projekt, ve kterém se budou žáci zábavnou formou učit o historii Starověkých olympijských her, dozví se různé zajímavosti, postřehy a vyzkouší si i dané disciplíny.

1 CÍL A ÚKOLY PRÁCE

1.1 CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je kompletní příprava projektu pro základní školu na téma Starověké olympijské hry. Projekt je připraven pro žáky druhého stupně sestávajícím z pěti disciplín, tzv. Pentatlonu, s předpokládaným rozsahem jednoho dne dopoledního vyučování.

1.2 ÚKOLY PRÁCE

- Seznámení žáků s pohybovými aktivitami a prohloubení znalostí o dané aktivitě.
- Zlepšení sportovní aktivity žáků.
- Prohloubení zájmu dětí o sport a pohyb.
- Edukační proces během dětského dne.
- Teoretická příprava projektu pro snadnou realizaci.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

Cílem této části práce je položit teoretické podklady pro část praktickou. Vzhledem k tomu, že praktickou částí je realizace projektu sportovního dne pro žáky druhého stupně základní školy, je tato teoretická část práce věnována takovým pojmům, jako je projekt a jeho fáze zahrnující plánování, uskutečnění a ukončení. Dále se věnuje rizikům projektu prostřednictvím SWOT analýzy. Následuje popis postupu při realizace sportovní akce. Další dvě části pojednají o managementu a marketingu ve sportu. Poslední část se zaměří na olympijské hry, a to jak starověké, tak novodobé.

2.1 CO JE TO PROJEKT

„Projekt je jakýkoliv jedinečný sled aktivit a úkolů, který má:

- *dán specifický cíl, jenž má být jeho realizací splněn;*
- *definováno datum začátku a konce uskutečnění;*
- *stanovena rámeček pro čerpání zdrojů potřebných pro jeho realizaci.“* (Svozilová, 2016, s. 20)

„Projekt je dočasné úsilí vynaložené na vytvoření unikátního produktu, služby nebo určitého výsledku.“ (Svozilová, 2016, s. 20)

Dle normy ISO 10006 *“projekt je jedinečný proces sestávající z řady koordinovaných a řízených činností s daty zahájení a ukončení, prováděný pro dosažení cíle, který vyhovuje specifickým požadavkům, včetně omezení daných časem, náklady a zdroji.”* (ManagementMania, 2015)

Dle standardu PMBOK *“projekt je dočasné úsilí s cílem vytvořit unikátní produkt nebo službu.”* (ManagementMania, 2015)

To vše jsou různé pohledy na definování projektu. Dočasnost projektu značí časovou ohraničenost projektu, tzn. že je přesně dán začátek a konec prostřednictvím:

- data zahájení a ukončení;
- data zahájení a splněním cíle projektu;
- datem zahájení a uvedením, že splnění cíle nelze dokončit z důvodu změny podmínek nebo potřeb uskutečnění projektu.

Dočasnost a unikátnost projektu dělají z projektu jedinečný prvek, který je svým způsobem neopakovatelný. (Svozilová, 2016) Projekt má své specifické potřeby a cíle. Naplnění cílů je projektovým účelem. Projekt také disponuje vlastními pravidly hospodaření. Proto je možné vnímat projekt jako dočasné podnikatelské uskupení. Jako takové:

- funguje po omezenou dobu odpovídající době projektového trvání;
- disponuje podnikatelským cílem, který má být dosažen prostřednictvím aktivit osob a užitím materiálních zdrojů;
- má stanovený finanční limit (zdroje) ke krytí zdrojů – mzdy, nákupy budov, zařízení, materiál, pronájem;
- vyznačuje se organizační strukturou zajišťující řízení, vzájemnou spolupráci činností a podílení se na odpovědnosti za splnění vytyčeného cíle;
- disponuje jistou mírou rozhodovací samostatnosti;
- funguje v jistém podnikatelském prostředí. (Svozilová, 2016, s. 21)

Oproti podnikatelskému subjektu však nemá právní subjektivitu ani daňové povinnosti.

2.1.1 FÁZE PROJEKTU

Kolektiv autorů ve své knize *5 kroků k úspěšnému projektu* doporučuje k úspěšnému projektu těchto pět kroků:

- identifikace – čeho se chce dosáhnout;
- zadání/definice – co všechno projekt vyžaduje;
- plánování – průběh projektu, co je potřeba vykonat;
- realizace – jak bude projekt řízen;
- ukončení – jak správně projekt ukončit. (Doležal et al., 2013)

Korecký et al. (2011, s. 62) uvádí jiný počet i pořadí jednotlivých fází projektu:

- koncepce;
- proveditelnost;
- předběžné plánování;
- detailní plánování;
- provedení;
- testování a předání do provozu.

Fáze v rámci managementu projektu jsou propojeny s fázemi obchodního procesu:

- příprava projektu;
- vypracování nabídky;
- předložení nabídky;
- případné získání kontraktu. (Korecký et al, 2011, s .62)

Dle jejich slov „*životní cyklus projektu probíhá ve čtyřech fázích: koncepce, plánování, provedení a ukončení, resp. ve dvou základních fázích: plánování a realizace, ...*“ (Korecký et al, 2011, s. 62)

V plánovací fázi se připravuje zevrubný návrh technického řešení, rozpočet, časový harmonogram, kapacitní plán, nákup, výroba, montáže atd. Následuje detailní plánování v souvislosti s podmínkami kontraktu.

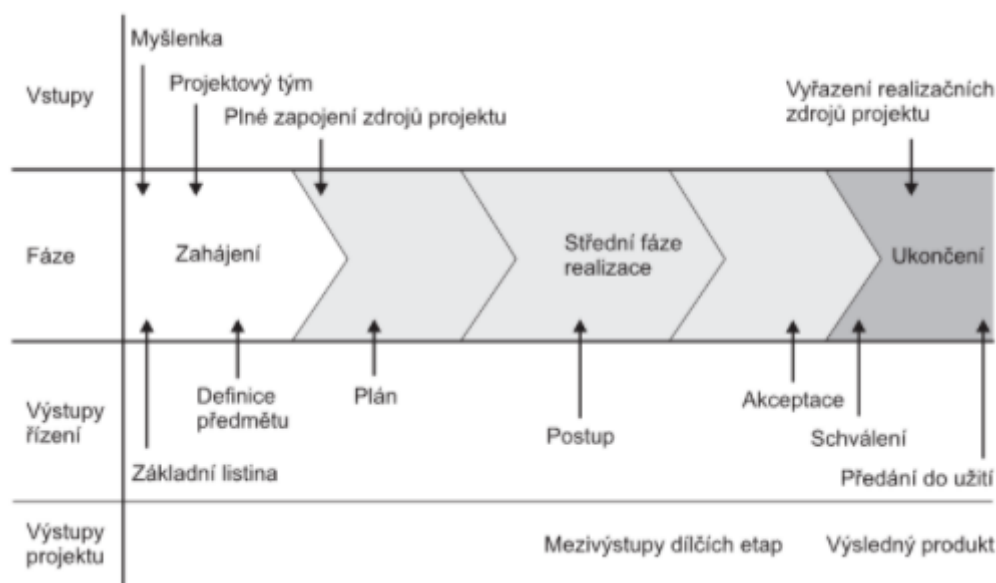
Fáze proveditelnosti zahrnuje vývoj, technickou přípravu výroby, výrobu, nákup, montáž.

Ve fázi ukončení dochází k předání produktu zákazníkovi, provádí se finální fakturace a vyhodnocují se výsledky projektu v rámci finanční i věcné stránky. (Korecký et al, 2011, s. 65)

Internetové stránky ManagementMania.com uvádí podobné rozložení projektových fází:

- V přípravné fázi probíhají jednání se zákazníkem, připravují se zdroje, dochází ke schvalování atd.
- Ve fázi plánování projektu probíhá plánování zdrojů, vytváří se harmonogram, plán kvality.
- Realizace projektu představuje intenzivní fázi projektu, ve které probíhají hlavní části aktivit.
- Následuje fáze ukončení projektu, která je považovaná za závěrečnou. Dochází k testování, akceptaci a převzetí výsledků projektu.
- Poprojektová fáze může následovat po ukončení projektu, kdy dochází k dokončování, opravám či podpoře zákazníka. (ManagementMania.com, 2017)

Svozilová (2016, s. 38 – 41) spatřuje fáze životního cyklu projektu hlavně v zahájení, střední fázi realizace a ukončení, kterými prostupují vstupy, výstupy řízení a výstupy projektu. Pro lepší názornost je připojen následující obrázek.



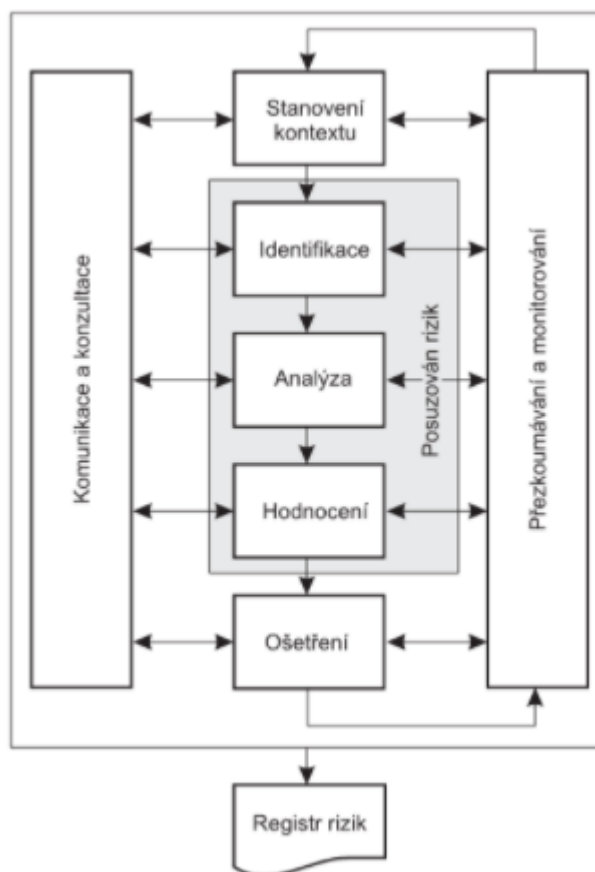
Obrázek 1: Typické rozložení fází - Zdroj: Svozilová (2016, s. 39)

2.1.2 RIZIKA PROJEKTU (SWOT ANALÝZA)

Doležal et al (2013, s. 105) pojednávají o rizicích projektu jako o registru rizik. Uvádí, že každý projekt sebou nese jistá rizika neboli nepředvídatelné události, jež mohou mít negativní vliv na průběh projektu. Cílem registru rizik je zpracovat analýzu pravděpodobnosti vzniku rizik při projektu a velikost jejich dopadu na projekt. Připravenost na tato rizika má snahu snížit tuto pravděpodobnost, zmenšit potenciální dopady a zároveň mít vytvořenou rezervu pro případ, že dojde k naplnění rizik. Registr rizik vnímají jako jednoduchý, avšak účinný prostředek v boji proti případným rizikům projektu.

V rámci řízení rizik se zohledňují tyto procesy dle normy ČSN 31 000:

- určení kontextu;
- identifikace rizik;
- analýza rizik;
- evaluace rizik;
- zajištění rizik;
- monitoring a přezkoumání;
- komunikace a konzultace (Doležal, 2016, s. 199)



Obrázek 2: Schéma procesu řízení - Zdroj: Doležal (2016, s. 200)

Podobný výčet uvádí i PM BoK od PM:

- plánování řízení rizik;
- identifikace rizik;
- kvalitativní a kvantitativní analýza rizik;
- plánování odezvy na rizika;
- sledování rizik (Doležal, 2016, s. 200)

Korecký et al (2011, s. 22) chápou riziko spojené se zápornými dopady, jež lze označit jako hrozbu či ztrátu, přičemž upozorňují, že do rizika se vstupuje dobrovolně s vidinou pozitivních výsledků, využití příležitosti.

Svozilová (2016, s. 303) upozorňuje, že neexistuje ideální svět, ve kterém by veškerá rozhodování mohla být vykonávána s absolutní jistotou, neboť všechny informace jsou „jasné, vyčerpávající a okamžitě k dispozici.“ Z toho důvodu jsou manažerova rozhodnutí vždy opředena určitou mírou nejistot. Rizika vnímá jako „jevy a podmínky, které nejsou pod přímou kontrolou projektu z pohledu tvorby jeho výstupů.“ Riziko tedy souvisí

s rozhodováním. Riziko a nejistota jsou spjaty s kvantitou a kvalitou informací. Platí obecné pravidlo, že čím větší množství kvalitních informací, tím jsou nejistoty a rizika menší.

Zatímco jistota znamená dostatečné množství informací, nejistota představuje jejich nedostatek. Riziko pak leží mezi nimi. Sice jsou k dispozici informace, není jich ale dostatečné množství na jistý výsledek, přičemž existuje dostatečná důvěra k odhadnutí pravděpodobnosti výsledku.

Proces řízení rizik vnímá jako „*sled aktivit, ve kterých jsou prostřednictvím preventivních nebo korektivních zásahů odvráceny události a odstraňovány vlivy, které by mohly ohrozit říditelnost plánovaných procesů nebo by mohly vést k jiným nechtěným výsledkům.*“ (Svozilová, 2016, s. 305) Dodává, že tento proces je přítomný v rámci celého trvání projektu a skládá se ze 3 klíčových částí:

- příprava a plánování řízení rizik projektu zahrnující;
 - definice zdrojů rizik;
 - popis dílčích rizik;
 - strategická příprava pro rizikové řízení;
- identifikace a analýza rizik včetně vyhodnocení možných hrozeb a vytyčení priorit;
- monitoring identifikovaných rizik včetně zahrnutí obranných strategií. (Svozilová, 2016, s. 305)

Rizika projektu je možné zohlednit v rámci SWOT analýzy. Název SWOT analýzy vznikla jako zkratka z počátečních písmen anglických slov označující jednotlivé body analýzy – Strengths = silné stránky, Weaknesses = slabé stránky, Opportunities = příležitosti a Threats = hrozby. Patří mezi nejpoužívanější a nejznámější analýzy prostředí. SWOT analýzu je možné uplatnit na téměř jakýkoliv projekt, firmu, produkt či službu.

Silné a slabé stránky představují vnitřní faktory zahrnující síle, systémy, procedury, zdroje, materiální prostředí, kulturu, mezilidské vztahy, kvalitu managementu atd. Příležitosti a hrozby patří mezi vnější faktory a zahrnují takové oblasti jako právo, politika, ekonomie, sociálně-kulturní, technologické (makroprostředí), ale i zákazníci, dodavatele, odběratele, konkurenci a veřejnost (mikroprostředí).

SWOT analýza se standardně zapisuje do maticového tvaru – pro lepší představivost je zařazena následující tabulka.

	Pomocné Dosažení cíle	Škodlivé dosažení cíle
Vnitřní původ atributy organizace	Silné stránky	Slabé stránky
Vnější původ atributy prostředí	Příležitosti	Hrozby

Tabulka 1: Maticový zápis SWOT analýzy – Zdroj: vlastní zpracování dle (Jakubíková, 2013, s. 129 – 131)

Využití SWOT analýzy je velice pestré. Jejím prostřednictvím lze analyzovat konkurenci, strategické skupiny či ji využít v kombinaci s výsledky dalších analýz projektového prostředí.

Byť se jedná o jeden z nejoblíbenějších nástrojů zhodnocení rizik, má (ostatně tak jako téměř všechno na světě) i své stinné stránky. Těmi jsou strategická slepota a subjektivnost.

Strategická slepota značí „neschopnost vidět příležitosti a hrozby na trhu.“ Proto je vhodné zapojit do tvorby SWOT analýzy širší skupinu lidí. Subjektivnost SWOT analýzy znamená, že je zpracovávána na základě subjektivních pocitů zpracovatele. (Jakubíková, 2013, s. 129 – 132)

2.2 POSTUP PŘI REALIZACI SPORTOVNÍ AKCE

Jak bylo uvedeno v kapitole č. 2 Fáze projektu, vlastní realizace sportovní akce představuje jakési vyvrcholení celého naplánovaného projektu. Po něm následuje už jen ukončení projektu, jehož součástí bývá kontrola a případné vyhodnocení projektu.

Čáslavová (2009) předkládá v rámci strategického postupu realizace sportovní akce 10 po sobě jdoucích a logicky propojených etap, jež se manažerům doporučuje dodržet. Jedná se o tyto:

- Současnost

V současné situaci se zjišťuje odpověď na otázku, *jak si stojíme?* Slouží ke správné formulaci cílů, způsobům jejich dosažení, zvolení ideálních nástrojů a k celkovému zjištění, jestli je vytyčený cíl organizátory sportovní akce splnitelný/dosažitelný.

- Budoucnost

V této etapě strategického postupu realizace sportovní akce je důležité identifikovat potenciální rizika (více v kapitole č. 3 Rizika projektu). Tato rizika je zapotřebí minimalizovat, předcházet jim či je až eliminovat. Zjišťuje se odpověď na otázku, *co je možné předvídat?*

- Současné možnosti

V rámci této etapy je vhodné znát odpověď na otázku, *kam jsme schopni zajít?* Odpovědi pomohou se zjištěním vlastních možností a nedostatků.

- Možné směry

Možnými směry jsou v této etapě strategického postupu realizace sportovní akce myšleny alternativní cesty vedoucí ke splnění stanoveného cíle. Zjišťuje se odpověď na otázku, *kam lze zajít?* Slouží ke zjištění, které ze směrů jsou použitelné/uskutečnitelné.

- Cíle

Stanovení cílů je další důležitou etapou při realizaci sportovní akce. Cíle je vhodné hierarchicky seřadit na základě důležitosti. Dochází ke zjištění odpovědi na otázku, *kam se směřuje?*

- Možné přístupy

Tato etapa představuje dodatečné zvážení veškerých alternativních cest, jak plánovaný cíl uskutečnit a dosáhnout ho. Klíčová otázka zní, *jak je možné se tam dostat?*

- Cesta strategie

V této fázi realizace se přistupuje ke zvolení konkrétního způsobu, jež bude aplikován. Vybírá se způsob svou povahou nejvýhodnější po všech stránkách. Klíčovou otázkou je, *co se bude dělat?*

- Program sportovní akce

V rámci této etapy dochází ke zjišťování způsobů, *jak se to provede?* Tzn., vlastní program sportovní akce včetně detailního rozpisu, časového harmonogramu atd.

- Rozpočet

Etapa rozpočtu je spjata s programem akce. Kladená otázka zní, *co bude zapotřebí?* A poskytuje informace o výdajích a příjmech sportovní akce. Výsledkem je předběžný rozpočet zahrnující přehled příjmů včetně zdroje získání a výdajů.

- Přehled a kontrola

Kontrola je nezbytnou součástí veškerých organizačních aktivit. Slouží k případnému včasnému zavádění nápravných opatření. Klíčovou otázkou je, *co to znamená pro realizaci?*

2.3 MANAGEMENT VE SPORTU

Management sportu lze dle Nové (2014) vnímat jako studijní obor, vědní disciplínu a profesi. Studijním oborem je myšleno vyučování tohoto oboru/předmětu na specializované škole. Vědní disciplínou se stává, když se o sportovním managementu vydávají publikace. Jako profesi lze management sportu chápat ve smyslu trenéra nějakého sportovního týmu.

Definice sportovního managementu jakožto studijního oboru: „*Soubor činností, které je třeba vykonat v procesu přípravy osnov a obsahové náplně studijního programu. Patří sem: definice cílů studijního programu, definice metod, návrh hodnocení, výběr vhodného učebního materiálu a také stanovení požadavků týkajících se učitelů a školitelů.*“ (Nová, 2014)

Definice sportovního managementu jako profese zní například takto: „*Obor se zaměřením na koordinaci poskytnutých materiálních a lidských zdrojů, potřebných technologií a také*

případných eventualit tak, aby došlo k úspěšnému předání a provedení určité služby ve sportovní oblasti.“ (Chelladurai, 1994, s. 7 – 15)

Či jako sportovní manažer vnímaný jako „*osoba, která koordinuje poskytnuté lidské a materiální zdroje, relevantní technologie a možné eventuality tak, aby došlo k úspěšnému provedení a předání určité služby v oblasti sportu.*“ (Chelladurai, 1994).

Mezi manažerské funkce sportovního manažera se řadí manažerské funkce jakéhokoliv jiného manažera, tzn. plánování, organizování, výběr a uspořádání kolegů, vedení, kontrola. (Koontz a Weihrich, 1993) Nová a kol. (2016, s. 58) tento výčet doplňují ještě o hodnocení výkonnosti, projektový management, finanční management a marketing.

Jako zařazení sportovního managementu mezi vědní disciplíny propagoval E. F. Zeigler (1987), který zdůrazňoval, že management jakožto řízení je součástí sociálních věd, uskutečňuje se ve specifickém prostředí, tedy vykazuje určité podobnosti s manažerským procesem. (Nová, 2014)

Mezi specifické vlastnosti sportovního managementu patří:

- ojedinělé sportovní vlastnosti, služby a produkty;
- sportovní odvětví rozdělené na neziskové, veřejné a profesionální;
- rozličnost sportovních organizací;
- role státu v rámci sportovního rozvoje země (podpora dílčích sportovních odvětví, sportovní výchova dětí a mládeže atd. (Nová a kol., 2016, s. 58 – 59)

Sport disponuje také jedinečnými vlastnostmi. V roce 1999 byl Smithem a Stewardem vytvořen deseti položkový seznam specifických sportovních vlastností:

- až nesmyslná vášně pro samotné sportovce a týmy a její využití;
- odlišnosti v posuzování a hodnocení výkonnosti;
- vzájemná koordinace v rámci sportovních organizací;
- konkurenční rovnováha (spolupráce x soutěživost);
- různá kvalita sportu;
- značný stupeň loajality ke značce/produktu;
- jedinečné chování fanoušků;
- stupeň optimistického naladění fanoušků oproti porážce;

- nenakloněnost k novým technologiím;
- sezónnost a limitovaná nabídka oproti nasycení poptávky (Nová a kol., 2016, s. 59)

Sportovní management je bezesporu součástí budoucnosti sportu. S největší pravděpodobností bude středem pozornosti propracovaných řídicích metod. Sekot (2008, s. 200) upozorňuje, že to sebou nese i negativní stránky jako korupce, doping, vykořisťování, nárůst násilí, dávání priorit výkonů, výsledkům a odměnám před lidským zdravím. Pokračuje, že současná sportovní scéna se nese v duchu egoismu, důraz se klade na náročnost, přičemž se oslabuje sportovní radost a relaxace. Další zápory spatřuje v neférovém jednání, jednostranně zaměřených fanklubech a zvětšování finanční propasti mezi sportovci (bohatí) a diváky (chudí). Dodává, že vrcholový sport je stále více o kalkulaci vítězství a proher, nerozvíjí sportovního jedince, ale pokládá ho jako „účelový racionalizovaný prostředek ekonomického kalkulu.“ (Sekot, 2008, s. 201)

2.4 MARKETING VE SPORTU (SPONZORING, REKLAMA)

2.4.1 DEFINICE MARKETINGU

Pod slovem marketing si většina lidí vybaví synonyma jako prodej či reklama. Na význam tohoto slova je však potřeba pohlížet jako na „*uspokojování potřeb zákazníka.*“ (Kotler, 2007, s. 38) Kotler (2007, s. 39) definuje marketing jako „*společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci a skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny produktů a hodnot.*“

Keller (2007, s. 42) uvádí, že „*dobry marketing není výsledkem náhody, ale důsledkem pečlivého plánování a provedení.*“ Dodává, že praktiky marketingu se neustále vyvíjí a zlepšují. V marketingu spatřuje jak umění, tak i vědu.

Křížek (2012, s. 18) uvádí tyto definice. „*Způsob řízení hospodářské činnosti z hlediska trhu, vytváření výrobní a obchodní politiky na základě znalosti vývoje potřeb a požadavků trhu. Marketing působí na trh v tom smyslu, aby se zboží lépe a trvale prodávalo nejen v současnosti, ale i v budoucnu*“ (dle Chmel, Z.: *Propagace. Public relations*, s. 6) Či „*marketing je proces plánování a provádění koncepce, tvorby cen, propagace a rozšiřování myšlenek, zboží a služeb za účelem vyvolání směny, která uspokojí požadavky jednotlivců i organizací.*“ (dle Schultz, D.E.: *Moderní reklama*, s. 29)

2.4.2 SPORTOVNÍ MARKETING

Rozvoj sportu ve smyslu profesionálním se stal předmětem zkoumání z ekonomického (podnikatelského) hlediska. Počátky sportovního marketingu se datují do 2. pol. 19. století, resp. do roku 1870. Toho roku byli nejlepší basketbaloví hráči vyobrazeni na tabákových kartách. K opravdovému rozvoji sportovního marketingu dochází na konci 70. let 20. stol, kdy se rozvíjí sportovní TV přenosy. Původní sportovní marketing byl především o myšlence „využití sportu jako efektivního média pro přenos propagačních sdělení či posílení image podniků.“ (Kunz, 2018, s. 33) Později se začaly rozšiřovat také způsoby, jak využít marketingové nástroje v rámci samotných sportovních organizací.

Evropa s pozdějším nástupem rozvoje profesionálního sportu se původně soustředila na souvislost sportu se společenskými vědami jakožto sociologie, etnologie, historie či psychologie. S nástupem 80. let dochází i zde k postupnému nárůstu profesionálních sportů, především fotbalu. I proto jsou počátky toho, jak využít sportovní marketing, spjaty s německou Bundesligou. Marketing ve sportu začal být jednou z nejdůležitějších oblastí vedení sportovních organizací, neboť napomáhá k získání financí. „*Sportovní marketing využívá zejména spojení tradičních i netradičních sportů a jejich známých tváří s vybranými firemními značkami jako prostředek k efektivnímu zacílení na příslušné skupiny spotřebitelů.*“ (Kunz, 2018, s. 34)

2.4.3 SPONZORING

Sportovní sponzoring je převážně definován jako „*reciproční obchodní vztah mezi sponzorem a sponzorovaným subjektem.*“ (Kunz 2018, dle Příkrylová, 2010; Karlíček, 2016; Kotler, 2007) Tento vztah je založen na principu poskytování finanční, materiální či jiné podpory sponzorem, kterému bude na oplátku poskytnuta jistá protihodnota. Tím je nejčastěji myšleno spojení sponzorova jména s nějakou sportovní událostí. To vede k podpoření marketingové komunikace i značce sponzora, který očekává, že sponzoring zajistí lepší přijetí veřejnosti, což se poté odrazí i ve zvýšeném prodeji a růstu na trhu. Další sponzoringové přínosy jsou:

- zvýšený zájem médií;
- asociace sponzora se sponzorovanou událostí;
- možnost, jak efektivně zacílit na určitou skupinu;
- posílení vztahů s veřejností včetně zlepšení důvěryhodnosti;

- pozitivně vnímání i samotnými zaměstnanci sponzora, kteří tak mohou dostat např. volné vstupenky atd.

I když se může jevit, že sponzoring disponuje pouze pozitivními vlastnostmi, skýtá i určitá rizika. Tím může být např. výběr nevhodného subjektu pro sponzorování či v souvislosti s negativními zprávami o něm.

Sponzorovat lze jednotlivé sportovce, sportovní kolektivy, sportovní kluby, sportovní akce, sportovní instituce či sportovní areály. Sponzorskými pozicemi jsou oficiální partneři, oficiální dodavatelé, titulární sponzoři, výhradní sponzoři, generální sponzoři, hlavní sponzoři a řadoví sponzoři. (Kunz, 2018)

2.4.4 REKLAMA

Reklama představuje formu marketingové komunikace. Sportovní reklama se vyznačuje tím, že kromě masových médií využívá i speciální nástroje charakteristické pouze pro sport – výstroj sportovců a sportovní oděv, náradí a náčiní, startovní čísla, panely s reklamou či tabule s výsledky. (Čáslavová, 2009)

Funkce reklamy spočívá v předávání prvotních informací o produktu/službě potenciálním zákazníkům; v přiměnění potenciálního zákazníka jak k vlastní koupi, tak i k prohloubení jeho zájmu o produkt/službu a v neustálém připomínání produktu/služby, jež už je zákazníkovi známa.

Sportovní reklama ovšem nepůsobí takovou měrou na diváky jako nesportovní reklama. Působnost sportovní reklamy je o poznání menší z prostého důvodu. Tím je úděl reklamy jakožto kulisy sportovní události. Jak Čáslavová (2009) upozorňuje, reklama se sice divákům dostane do podvědomí, ale větší pozornost je věnována samotné sportovní události, divák tak není přímo ovlivněn.

S vývojem moderní technologie se rozvíjí i reklamní působnost, čímž dochází i k ovlivnění jejích funkcí. Jako příklad lze uvést virtuální reklamu. Díky ní je možné vložit logo sponzora do živých sportovních přenosů. Tak dochází k posílení upomínací vlastnosti reklamy. (Čáslavová, 2009)

2.5 OLYMPIJSKÉ HRY

Cílem této kapitoly je pojednat o olympijských hrách (= OH). Je rozdělena do dvou podkapitol věnujících se nejprve starověkým OH a následně jejich novodobé verzi.

2.5.1 STAROVĚKÉ OLYMPIJSKÉ HRY

Starověké OH mají svůj původ na řeckém poloostrově Peloponés, počátek spadá do doby přibližně před 3 000 lety, přičemž první se konaly v roce 776 př. n. l. Původní OH byly standardně pořádány jednu za 4 roky. Místem konání byla Olympie, odkud také dostaly svůj název. Olympie byla považována za centrum náboženství a politiky a byla zasvěcena Diovi a Héře, kteří zajišťovali „*boží podporu her.*“ (Vlnas, 2017, s. 21) Pro starověké OH byly typické stadiony Echo, které pojmulý tisíce diváků. Vzhledem k tomu, že od svého počátku byly OH „*poctou bohu Diovi,*“ (Vlnas, 2017, s. 21) účast v nich byla zasvěcena pouze mužům. OH měly několik významů:

- demonstrace fyzické síly, dovedností, vlastností a rozvoje mladých mužů;
- vytváření dobrých vztahů a spolenectví v rámci řeckých měst;
- náboženské prvky

Ze starověkých OH pochází také pojem *ekecheria* neboli olympijské příměří. Během tohoto stavu (příměří) bylo všem sportovcům, umělcům, poutníkům a celým rodinám umožněno cestování zcela v bezpečí. Než byly vlastní OH zahájeny, došlo k vyslání posílů (spndophores), kteří se pohybovali město od města, přičemž úkolem bylo oznámit datum konání OH a zastavit tak boje a války během OH, tak i po nich.

Pro účast na starověkých OH bylo podmínkou splnění 3 kritérií:

- svobodný;
- muž;
- řecký původ.¹

DeSena a Durant (2018, s. 195) označují tento stav jako *ekecheirii*, což doslova znamená držet ruce dál od zbraní.

Program starověkých OH byl jednoduchý a soutěžili pouze jednotlivci. Původní disciplíny zahrnovaly běh, zápas, box, pětiboj a jezdecké soutěže. Nejprve byly veškeré disciplíny konány v jediný den, tato doba se po nárůstu disciplín prodloužila na 5 dní.

¹ Když Římané dobyli Řecko, umožňovala se účast na OH i Římanům.

Starověké OH měly jednoho vítěze, kterému byla předána odměna včetně palmového listu ihned po skončení soutěže v rámci oficiálního obřadu pořádaného na konci her v Diově chrámu. Vítěz byl považován za hrdinu a do konce života měl zajištěnu řadu výhod, mj. vlastní sochu v rodném městě.

DeSena a Durant (2018, s. 195) dodávají, že hlavní stadion v Olympii pojal až 45.000 diváků. Sportovci soutěžili bez oblečení, což mělo za cíl demonstrovat krásu lidského těla. Především to znamenalo žádná sponzorská loga, žádné nejmodernější vybavení ani okázalé oděvy. Jednalo se ještě o dobu čistého a prostého sportu, kdy odměnou byla kromě vavřínové věnce především prestiž.

Seznam disciplín původně zahrnoval jen běh, následně se přiřadily box, zápas, pankráción (kombinace zápasení a boxování), kočárové závody a pětiboj obsahující běh, skok do dálky, hod oštěpem, diskem a zápas. Až roku 520 př. n. l, kdy se konaly OH po šedesáté páté, došlo k zavedení další disciplíny – hoplítodromos čili běh těžkooděnců. Ten sestával z běhu 400 m za plného vyzbrojení – štít, helma, náholnice. Běh měl prověřit rychlost, sílu, vytrvalost, rovnováhu a hbitost. K zařazení této disciplíny došlo po válkách s Peršany, neboť jejich lučištníci byli schopni pokrytí v rozsahu 400 m. Disciplína znamenala obrovský úspěch a byla zároveň poslední, o kterou byly OH rozšířeny.

Klasické antické období střídá období helénistické a OH se mění v „duševně nenáročnou podívanou (cirky) se sklonem k bizarnosti, vulgaritě, násilí až surovosti; erotika přechází v nevázanou sexualitu.“ (Vlnas, 2017, s. 21 – 23) Sport se stává profesionálnější, surovějším, sportovci představují předmětem kultovních oslav a obchodním smluv.

Když bylo Řecko dobyto Římem (146 př. n.l.), Řecko bylo v úpadku a znamenalo to konec OH v roce 393 př. n. l. To mělo negativní vliv i na samotnou Olympii, která skončila jako centrum všeho dění. Duch OH byl obnoven až 5. dubna 1896 v Athénách díky Pierru de Coubertinovi, jenž byl u zrodu novodobých OH. (Vlnas, 2017, s. 21 - 23) (Kerrigan, 2011, s. 18 - 19)

2.5.2 NOVODOBÉ OLYMPIJSKÉ HRV

2.5.3 VZNIK NOVODOBÝCH OH

Povědomí o OH včetně jejich významu z povědomí Evropanů nebylo nikdo vymazáno. A to i nehledě na uplynulou dobu (v rádech století), která uběhla od jejich zakázání (393 n. l.)

Vznik novodobých OH se datuje do 8 etap.

První etapa (1896 – 1906) znamená rození novodobých OH. Ty o vlásek unikly negativním vlivům světových výstav. První dvě OH se konaly v Athénách, došlo k prohloubení vztahu mezi městem a olympijským stadionem.

Druhá etapa (1908 – 1936) se nese ve znamení snah pořadatelských zemí o navrácení investic, které vynaložily na přípravy a zařízení. V roce 1936 se OH konaly v Berlíně, kde byly zavedeny základní prvky, které se staly společnými pro veškeré další olympiády při současném zachování dostatečného prostoru pro potřeby daného státu.

Třetí etapa následovala po válce (1948 – 1956) a vyznačovala se sledem méně zajímavých OH. Byly charakteristické především úspornými opatřeními. Z OH se stává svědek ekonomického rozvoje a propagačního nástroje hostitelských měst.

Čtvrtá etapa (1960 – 1976) znamená využívání OH jakožto katalyzátoru „*pro zahájení výstavby hlavní infrastruktury hostitelských měst.*“ (Vlnas, 2017, s. 24) Rok 1976, kdy se OH konají v Montrealu, nekončí zdárně. Dochází k přestávce, hry jsou poznamenané studenou válkou.

Pátá etapa (1980 – 1984) se vyznačuje malým důrazem kladeným na regeneraci OH.

Šestá etapa (1988 – 1996) se nese v duchu úspěšné strategie z OH v Los Angeles v roce 1984 a spolu s OH v Barceloně 1992 a Atlantě 1996 představují „*novou fázi komercializace a regenerace her.*“ (Vlnas, 2017, s. 24)

Sedmá etapa (2000 – 2004) znamená aktivní podílení pořadatelských měst, aby OH měly udržitelný odkaz.

Osmá etapa (2008) OH v Pekingu se vyznačovala takovou sofistikovaností jak samotné podívané, tak i strukturou hostitelského města, že překonaly veškeré předešlé OH.

2.5.4 VÍTĚZOVÉ

Česká republika patří k zemím, která má pravidelný přísun medailí z letních i zimních OH. Od rozdělení Československa se čeští sportovci zúčastnili 6 letních OH (1996 Atlanta, 2000

Sydney, 2004 Athény, 2008 Peking, 2012 Londýn, 2016 Rio de Janeiro) a 7 zimních OH (1994 Lillehammer, 1998 Nagano, 2002 Salt Lake City, 2006 Turín, 2010 Vancouver, 2014 Soči a 2018 Pchjongčchang).

V rámci letních OH byly nejuspěšnější ty v Atlantě 1996. Tehdy došlo k získání 11 medailí, z toho 4 zlatých. V příloze č. 1 je uveden přehled českých medailí z letních OH.

V rámci zimních OH byly pro Čechy neúspěšnější ty v Soči 2014, kdy přivezli 8 medailí, z toho 2 zlaté. V příloze č. 2 je uveden přehled českých medailí ze zimních OH. (Sport.cz, 2020)

Mezi nejlepší české olympioniky patří:

- Ladislav Vácha, gymnasta, 5 medailí: 1 zlatá (1928 Amsterdam), 2 stříbrné (1928 Amsterdam) a 2 bronzové (1924 Paříž)
- Kateřina Neumannová, 6 medailí ze zimních OH: 1 zlatá (2006 Turín), 4 stříbrné (2x z 2002 Salt Lake City, 2006 Turín a 1998 Nagano) a 1 bronzová (1998 Nagano)
- Jan Železný, oštěpař, 4 medaile: 3 zlaté (1992 Barcelona, 1996 Atlanta a 2000 Sydney) a 1 bronzová (1988 Soul)
- Marina Sáblíková, rychlobruslařka, 5 medailí: 3 zlaté (2 x 2010 Vancouver, 2014 Soči), 1 stříbrná (2010 Soči), 1 bronzová (2010 Vancouver)
- Emil Zátopek, běžec, 5 medailí: 4 zlaté (3 x 1952 Helsinky a 1x 1948 Londýn) a 1 stříbrná (1948 Londýn)
- Věra Čáslavská, gymnastka, 11 medailí: 7 zlatých (4 x 1968 Mexiko a 3 x 1964 Tokio) a 4 stříbrné (2 x 1968 Mexiko, 1 x 1964 Tokio a 1960 Řím) (CzechTeam)

Mezi top 5 světových olympioniků patří:

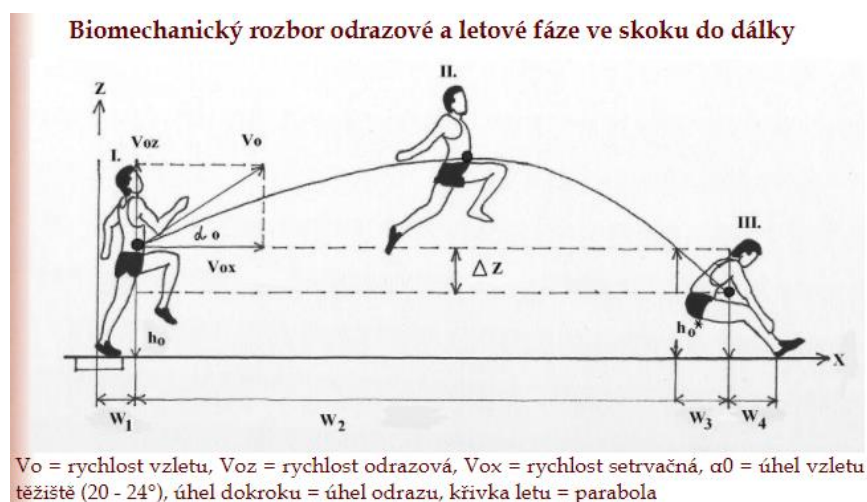
- Carl Lewis, „superatlet“, 9 zlatých medailí, od roku 1984 vyhrál na 4 OH za sebou (1984 Los Angeles, 1988 Soul, 1992 Barcelona, 1996 Atlanta)
- Mark Spitz, plavec, 9 zlatých medailí, 1972 vyhrál všech 7 závodů
- Paavo Nurmi, běžec, 9 zlatých medailí
- Larisa Latyninová, sovětská gymnastka, 9 zlatých medailí, 5 stříbrných a 4 bronzové
- Michael Phelps, plavec, 28 medailí, 23 zlatých medailí, 3 stříbrné a 2 bronzové. (Záruba, 2016)

2.5.5 NĚKTERÉ DISCIPLÍNY

V tomto oddíle jsou představeny některé disciplíny, které jsou plánované uskutečnit v rámci realizace sportovního dne pro žáky 2. stupně základní školy. Jedná se o skok daleký, běh na jeden stadion, vrh koulí, hod míčkem a šplh.

Skok daleký

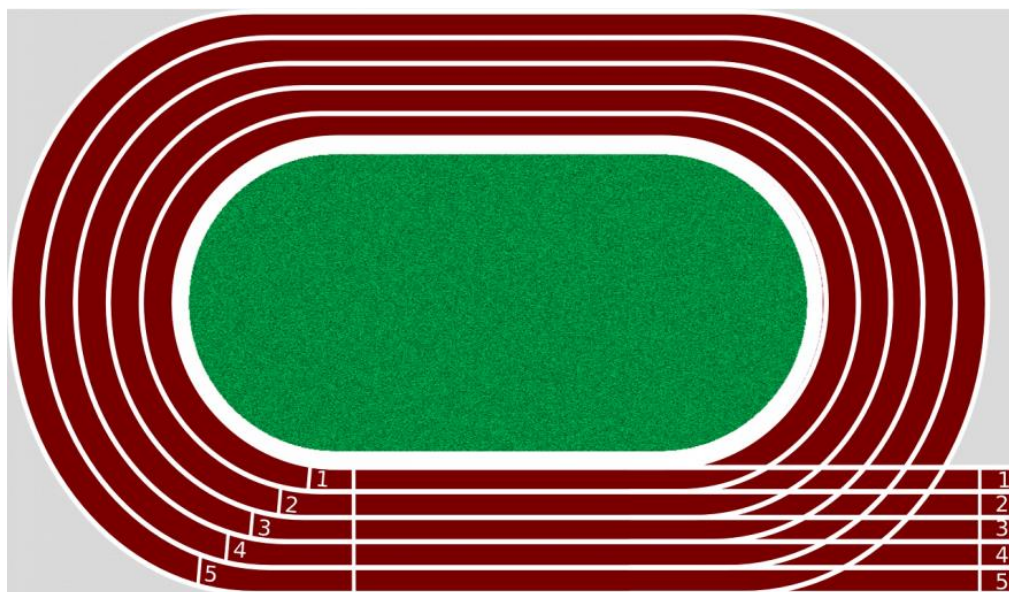
Skok daleký nebo také skok do dálky je jednou z původních disciplín starověkých OH. Tehdy skokani drželi v každé ruce menší závaží, jehož význam není dosud vyjasněn. V rámci novodobých OH je potřeba odrazení se z 20 cm břevna a dopadnout do pískového doskočiště. Techniku skoku lze rozčlenit na 4 fáze – rozběh, odraz, let, doskok. V rámci letu pak existují 3 techniky – skrčná, závěsná a kročná. (Nosek a Valter) Vyhrává ten, kdo doskočí nejdál.



Obrázek 3: Skok do dálky - Zdroj: http://pf.ujep.cz/~nosek/atletika/skoky_dal_tehnika.html

Běh na jeden stadion

Jeden okruh stadionu čítá 400 m. Stadion je vyobrazen na následujícím obrázku. Vyhrává nejrychlejší, který uběhne dráhu jednoho stadionu v nejkratším čase.



Obrázek 4: Znárodnění stadionu – Zdroj: <https://www.svetbehu.cz/beh-na-draze-v-cem-mi-pomuze-a-jak-zacit/>

Vrh koulí

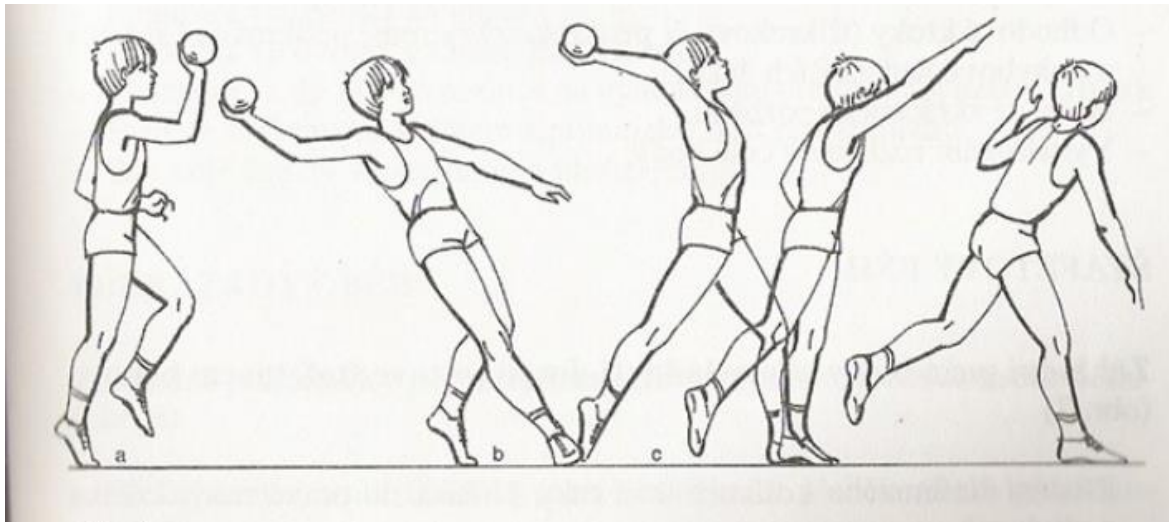
Vrh koulí se uskutečňuje v kruhu, který má průměr 2,135 m s odchylkou 5 mm. Součástí je zarážecí 10 cm vysoké břevno. Vrh je vedený jednou paží od ramene. Koule musí být v neustále těsné blízkosti krku či brady a ruce se neumožňuje klesnutí pod tuto polohu. Vítězem je ten, který vrhne do největší vzdálenosti. (Nosek a Valter)



Obrázek 5: Znárodnění vrhu koulí - Zdroj: <https://kubabloguje.webnode.cz/styl-vrhu/otocka/>

Hod míčkem

Hod míčkem patří mezi méně technicky náročné atletické disciplíny. Mezi základní fáze hodu míčkem patří rozběh, vlastní hod a doznění pohybu. Vyhrává ten, kdo dohodí nejdál.



Obrázek 6: Znáznornění 3 krokového rytmu hodu míčkem - Zdroj: <https://slideplayer.cz/slide/2283406/>

Šplh

Šplh je vynikající pomocník pro silový a kondiční rozvoj. Vyžaduje obratnost a koordinaci. Rozlišuje se šplh na tyči nebo šplh na laně. Vyhrává ten, kdo vyšplhá v nejkratším čase. (Janošková, Šeráková, 2019)



Obrázek 7: Šplh – Zdroj: https://www.geocaching.com/geocache/GC8FM32_splh?guid=2148cbee-fa81-44ab-84f3-b529948ef7ce

3 METODIKA PRÁCE

Během vytváření mé absolventské práce jsem čerpal z mnoha literárních publikací, rozhovorů s odbornými pedagogy a v neposlední řadě z webových stránek. Vytvořil jsem projekt pro žáky druhého stupně pro 10. ZŠ v Plzni, kde jsem měl projekt realizovat, nicméně vzhledem k opatřením souvisejícím s onemocněním SARS COVID-19 nebyla nakonec možnost uskutečnit projektový den. Realizace měla proběhnout v květnu letošního roku v rámci oslav dětského dne. Předpokládal jsem, že mezi sebou budou soutěžit žáci z osmých tříd, kdy jsem předpokládal, že jsou na tom žáci výkonnostně podobně a měli by i motivaci pokořit svoje vrstevníky. Měl jsem v plánu výkony navzájem porovnat vyhodnotit pomocí grafického zpracování. Tímto způsobem bych mohl dát zpětnovazební informaci o jejich fyzické výkonnosti, podpořil bych mezi dětmi sportovního ducha a soutěživost. Při tvorbě projektu jsem se inspiroval již existujícími disciplínami, které se vyskytovaly již ve Starověkém Řecku. Všechny tyto pohybové aktivity jsou řádně popsány a vysvětleny pro případnou realizaci jiných pedagogů, kteří budou chtít projekt zrealizovat ve své škole.

Jednou z metod, kterou jsem chtěl při realizaci použít je rozdání dotazníků, ve kterém by byly otázky týkající se celého průběhu sportovního dopoledne, co by sami žáci změnili, popřípadě doplnili apod. Další z metod, kterou bych použil při získávání zpětné vazby, by byla metoda rozhovoru s náhodně oslovenými žáky. Pokud by nastala situace, že by se projektu účastnil pohybově omezený jedinec např. zraněný, mohl by se pro tým organizátorů stát nestranným pozorovatelem celé akce a jeho pohled a postřehy z celého dne by mohly být zajímavým poznatkem. Tímto by se i takový jedinec necítil vyčleněn a byl by tak aktivně zapojen metodou pozorování.

4 PRAKTICKÁ ČÁST

Cílem této části je připravit základní informace a materiály k samotné realizaci sportovního dne pro žáky základní školy. Zaměřím se zde na přípravu akce, její organizaci, jak by měla probíhat a co od tohoto sportovního dne očekávám. Vzhledem ke koronavirové krizi, která zasáhla nejen Českou Republiku, ale celý svět v roce 2020, je celá praktická část psaná pouze teoreticky a osobně vycházím pouze ze své intuice, poznatků a postřehů, které jsem za dobu studia nasbíral.

4.1 FINANCOVÁNÍ

Jako každá akce pořádaná v rámci projektu, tak i tato bude obnášet určitý finanční obnos. Ten získáme v rámci sponzoringu (viz kap. Sponzoring). Já osobně jsem našel dva sponzory, kteří by se rádi podíleli na vzniku akce. Jedná se o firmu Botep plus spol. s.r.o. sídlící v Ústeckém kraji a firmu Luděk Osang s.r.o., která má sídlo v kraji Plzeňském.

4.2 PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ

Již v samotném zárodku akce je nutné sestavit spolehlivý a zkušený tým lidí. Pokud chceme, aby se akce podařila uspořádat s minimem problémů, je dobré opřít se o zkušenosti jednotlivých spolupracovníků. Proto bych si zvolil kamarády a kamarádky, kteří mají již s organizací podobných akcí zkušenosti, mají rádi děti a jsou ochotni naslouchat mým požadavkům. Pro tento typ projektu bych doporučil vybrat tým, který bude složený minimálně ze 4 členů včetně organizátora.

4.3 PROVEDITELNOST

V tomto případě by měla akce proběhnout na multifunkčním hřišti, které je vybaveno běžeckou dráhou, doskočištěm pro skok daleký, kruh s vysokým břevnem pro uskutečnění vrhu koulí a travnatou plochou, kam budou žáci házet míčkem a v neposlední řadě tělocvičnou, ve které se uskuteční šplh. Všechny tyto požadavky jsou potřeba ke splnění všech disciplín.

4.4 MATERIÁL

Pokud chceme, aby bylo vše perfektně připraveno, musíme žákům předem říct, aby si s sebou vzali vhodné oblečení a obuv na sport, dále bychom měli zajistit dostatek pitné vody pro všechny žáky a personál zajišťující chod akce. Organizátor by si měl veškerý materiál, který bude potřebovat zajistit s dostatečným předstihem. Ať se jedná o pásmo pro měření vzdálenosti, stopky pro měření času, hrábí pro urovnání doskočné plochy, megafonu pro lepší porozumění při organizaci apod. Nesmíme také zapomínat na zajištění zdravotnického materiálu pro případ různých zranění, které mohou nastat.

4.5 PŘEDPOKLÁDANÝ SYSTÉM ZÁPISU VÝSLEDKŮ

Každý účastník akce bude mít na přední části trička číslo, a to ho bude provázet celým sportovním dnem. Na každém stanovišti by měl organizátor zapsat vždy ten nejlepší výsledek ze všech pokusů. Tabulky se po skončení vyhodnotí a určí se pořadí v každé disciplíně.

4.6 REALIZACE AKCE

Obecně doporučuji, aby se sportovní den konal buď v jarních teplých měsících (květen, červen) nebo na začátku školního roku, kdy je počasí venku ještě pro žáky příznivé. Je dobré, aby se organizátoři sešli přibližně dvě hodiny před samotnou realizací, vše si připravili, nachystali a rozdělili si pozice v týmu. Samotní žáci budou již předem rozdělení a budou soutěžit ve svých věkových kategoriích, tzn. žák, který navštěvuje např. 7. třídu, by měl soutěžit spolu s vrstevníky. Také je nutno podotknout, že by si každý účastník měl odnést nějakou památku v podobě diplomu a malé ceny, např. balíček bonbonu, sušenky, nebo zdravého nápoje.

4.6.1 HARMONOGRAM

Začátek sportovního dne: 9:00

Přivítání žáků, seznámení s programem: 9:05 – 9:15

Rozdělení žáků podle kategorií: 9:20 – 9:30

Rozcvička: 9:30 – 9:45

Samotný průběh akce: 10:00 – 13:30

Vyhlášení výsledků, předání cen a diplomů, odměnění za sportování: 13:45 – 14:15

Poděkování, ukončení akce: 14:20 – 14:30

4.7 ZÁMĚR A CÍLE VZDĚLÁVACÍHO SPORTOVNÍHO BLOKU

- Seznámení žáků se symboly spojenými se starověkými Olympijskými hrami.
- Přiblížit žákům kulturu a tradici, která se vázala ke konání her.
- Podpořit soutěživost a konkurenceschopnost dětí.
- Rozvíjení myšlenky fair-play.
- Schopnost naslouchat a učit se novým věcem.
- Zvládnutí připravených sportovních disciplín.

4.8 MOTIVACE ŽÁKŮ A SEZNÁMENÍ S DISCIPLÍNAMI

Začátek sportovní akce začíná tím, že se společně se všemi žáky setkáme na zahradě školy, kde se společně seznámíme. Vysvětlím jim, co je čeká, na co se mohou těšit a motivuji je tím, že se nemají čeho bát a společně si tento sportovní den užijeme. Žáci měli za úkol vzít si s sebou na sportovní den oděv odpovídající oblečení, co dříve nosili sportovci, kteří se utkávali o tituly na starověkých olympiádách. Dále žákům dáváme pokyn, aby si sbalili dostatek tekutin, svačinu a vysvětluji jim, že mají pět minut na to, aby si došli pro své věci a ihned se dostavit zpět, ovšem po druhém společném setkání v areálu školy se žáci sami seřadí do zástupu. Slíbených pět minut odstartujeme píšťalkou. Po návratu společně přecházíme na sportovní hřiště nedaleko školy.

Nyní se dostáváme k poučení o bezpečnosti a názorným ukázkám, jak jednotlivé připravené disciplíny budou probíhat. Vždy před každou disciplínou jim spoluorganizátor ukáže, jak správně a efektivně danou disciplínu provést, aby byly děti co nejúspěšnější. Studenti mají po celou dobu přístup k pitné vodě a jsou nabádáni k dodržování pitného režimu.

Děti budou při pohybových aktivitách i vzdělávány pomocí pracovních archů, kdy se ve vyřešené tajence objeví jméno sportovce či sportovkyně, který byl jeho zastánce v letech minulých. Žákům vždy sdělím informace ohledně sportovce a obohatím je tak o nové vědomosti z historie Starověkých olympijských her.

4.9 NABÍDKA SPORTOVNÍCH AKTIVIT (DISCIPLÍN)

4.9.1 VRH KOULÍ

Jako první disciplínu, ve které děti začínají soutěžit, je vrh koulí. Tuto disciplínu jsem vybral záměrně takto na začátku, protože jsou žáci odpočinutí a mají dostatek energie v pažích. Pro

studenty tohoto věku by mohla být disciplína poněkud nová a někteří žáci se o ní možná dozvědí a vyzkouší si ji poprvé. Na tabuli bude připravený pracovní arch (obrázek 8), který budou moci ve volné chvíli za pomoci metodické pomůcky vyplnit. Při příchodu do vrhačského sektoru budou žáci seznámeni s bezpečností ohledně pohybu ve vrhačském prostoru. Jedno z pravidel, které se vždy zmiňuje je to, aby se neustále sledoval vrhající závodník. Bude jim výslovně zakázán pohyb ve výseči pro vrhání. Jeden z organizátorů akce žákům názornou ukázkou předvede, jak efektivně vrhat kouli. Ukáže jim techniku sunu a přidá pár vlastních postřehů. Vysvětlí jim, jaký je rozdíl mezi vrhem a hodem, protože to je jedna z hlavních chyb, které se začátečníci při tomto sportu dopouštějí. Rozdíl je hlavně v tom, že při vrhu jde loket až za zápěstím. Dále se předvede, jak vypadá neplatný pokus. To znamená, když koule opustí prostor výseče, či se tkzv. přešlápne břevno je pokus neplatný. Odchází se vždy zadní stranou vrhačského kruhu. Při této věkové kategorii doporučuji, aby byla použita koule pro ženy, která váží 4 kg a její průměr činí 11 cm. Žákům se bude lépe držet a jejich pokusy budou vydařenější. Každý žák bude mít celkem dva pokusy, přičemž se mu započítá ten zdařilejší.

Cíl: Rozvoj hrubé motoriky, rozvoj hrubé síly, obratnost – koordinace, manipulace s těžkým předmětem, zapojení svalstva celého těla.

Pomůcky: Vrhačské koule (5), měřicí pásmo, hrábě pro urovnání povrchu, zápisový arch, magnesium.

Organizace: Individuální forma plnění aktivity.



Obrázek 8: PA – Vrh koulí (Zdroj: vlastní)

4.9.2 SKOK DALEKÝ

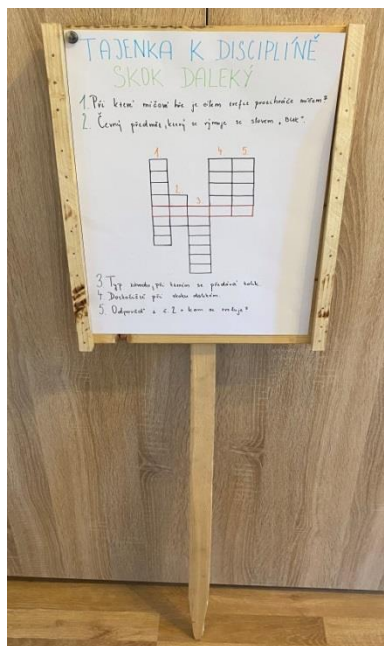
Další disciplínou, na kterou se žáci po splnění disciplíny přesunou, je skok daleký. Tento sport jsem zařadil v pořadí na druhé místo hlavně z důvodu náročnosti a zátěže na dolní končetiny. Ty se při skoku do písku, jak se mimochodem této disciplíně také říká, zapojují nejvíce. Ať už je to při samotném rozběhu nebo následně během odrazu a nakonec dopadu. Při příchodu k doskočišti žákům představím další pracovní arch s tajenkou (obrázek 9), tentokrát s tematikou právě tohoto sportu. Řešení tajenky si po odvedené disciplíně společně sdělíme.

Nejdůležitější je opět bezpečnost. Studentům bude opět vysvětlen způsob, jakým se kolem doskočiště a rozběhové dráhy chovat a pohybovat, nicméně předpokládám, že se s tímto sportem v minulosti již seznámily a mají tedy představu, jak má vše probíhat. Stejně jako u vrhu koulí, bude žákům názornou ukázkou předveden ukázkový rozběh a následný skok a dopad. Jako první je důležité naměřit si správně rozběh. Proto si každý žák zkusí dva pokusy takzvaně na nečisto a zapamatuje si, odkud na rozběhové dráze vybíhal. Pro snadnou orientaci si na zem připraví kus oblečení nebo lahev s pitím. Poté po konzultaci s organizátory společně doladí rozběh tak, aby jeho odrazová noha vycházela na odrazové břevno. Všem žákům vysvětlím, že ze začátku rozběhu mají použít šlapavý i švihový způsoby běhu a v průběhu dráhy postupně navyšovat tempo, až dosáhnou maximální možné rychlosti před samotným odrazem. Kolena by měla být ve střední fázi běhu ostrá a v závěrečné části běhu je nutné zkoordinovat pomocí rytmizace kroků těsně před odrazovým místem. Žákům bude vysvětlena také letová fáze, při které se mají lehce zaklonit a následně prudkým švihem horními končetinami švihnout vpřed. Vzhledem ke zkušenostem žáků, mohou využít doskok zpět na dolní končetiny nebo na hýžd'ové svalstvo. Studentům se budou znovu počítat dva platné pokusy, které se budou zapisovat do záznamových archů s tím, že jako výsledný pokus bude započítán ten, který byl delší (výkonnější).

Cíl: Rozvoj motorické schopnosti, rozvoj silové schopnosti, rozvoj rychlostní schopnosti, rozvoj obratnosti – koordinace pohybů, rytmická schopnost.

Pomůcky: Hrábě na urovnání doskočné plochy, měřicí pásmo, bílý a červený šátek znázorňující platný nebo neplatný pokus, zápisový arch.

Organizace: Individuální forma plnění aktivity.



Obrázek 9: PA - Skok daleký (Zdroj: Vlastní)

4.9.3 HOD MÍČKEM

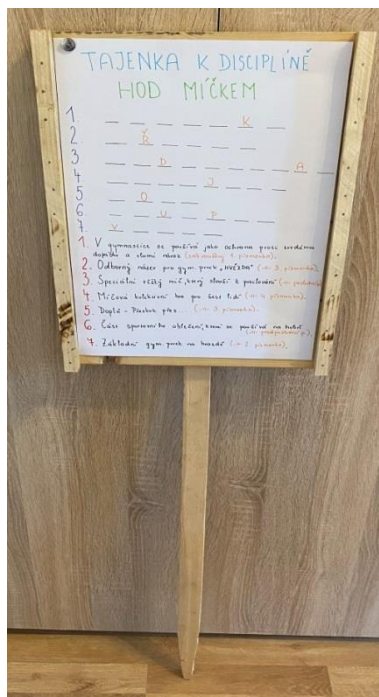
Třetí disciplínou je hod míčkem. Žáci se po skoku dalekém přesunou na travnatou plochu, kde budou připraveni k hodům míčkem do dálky. I zde je bezpochyby důležitá bezpečnost pohybu kolem dopadové plochy míčků. Proto se zde budou moci vyskytovat pouze organizátoři a zkušení členové realizačního týmu, kteří budou míčky zpět nosit nebo po zemi kutálet. Při příchodu žáci budou opět pracovat na archu s tajenkou (obrázek 10), který budou moci ve skupině nebo jednotlivě vyplnit a na konci disciplíny si ji vyhodnotíme. Každý z žáků bude házet po jednom a měli by mít mezi sebou bezpečnou vzdálenost minimálně 1,5 metru. Před samotným házením je dobré naměřit a vytyčit pomocí kuželů body se vzdáleností 5m, aby bylo měření pásmem snazší. Dále jim bude vysvětlena správná technika rozběhu a hodu. Při rozběhu se zaměříme hlavně na správnou rytmičtost běhu, stupňovanost a následně samotný přeskok před hodem. Při této disciplíně je důležité zapojení všech svalů v těle. Jedná se o svaly nohou, trupu, ramen a paží. Studenti budou upozorněni na to, aby kriketový míček nadrželi a nespadol jim do celé dlaně, nýbrž ho drželi v prstech ve vějířovitém úchopu. Samotný hod by měl vypadat tak, že se po prudkém a rychlém švihů paže složí a ostrý loket jde vpřed, v tu chvíli se trup těla takzvaně zatáhne a ruka pokračuje dál v pohybu směrem dolů. Při odhodu je dobré si představit, že na druhé ruce, než držíme míček, máme kolem zápěstí hodinky a proti slunci se díváme na to, kolik je právě hodin. Každý platný pokus se bude ihned po dopadu měřit a zapisovat do záznamového archu. Při hodu se nesmí překročit vyznačené místo pro odhod. Podle podmínek to může být provázek

nebo vyznačené místo v hlíně. Tato disciplína je i vhodná jako průprava do pozdějších let, kdy se mohou účastníci setkat s hodem oštěpem, který je náročnější.

Cíl: Rozvoj koordinace pohybů, rozvoj silové schopnosti, rytmická schopnost.

Pomůcky: Kriketový míček (150g), měřící pásmo, kužely, zápisový arch, magnesium.

Organizace: Individuální forma plnění aktivity.



Obrázek 10: PA – Hod míčkem (Zdroj: vlastní)

4.9.4 ŠPLH

Po hodu míčkem se pozvolna přesuneme do tělocvičny, kde se žáci zúčastní předposlední disciplíny, a tou je šplh. Hodnotícím kritériem je čas. Zde budou děti rozděleny na chlapce a děvčata, přičemž chlapci budou šplhat na laně a dívky na tyči. Pro dívky by byl šplh na laně velmi náročný a nemusely by tuto disciplínu zvládnout, což je nežádoucí jak pro nás jako organizátory, tak pro samotné studenty. Mohlo by to mít špatný dopad na psychiku. Vzhledem k fyzickému stavu chlapců, bude i jim nabídnuto, zda si troufají na šplh na laně nebo raději přistoupí k lehčí variantě šplhu na tyči. Pro jedince, kteří jsou fyzicky velmi zdatní, bude možnost šplhat takzvaně bez přírazu, přesně tak jako na samotné olympiádě. Bezpečnost se zajistí tím, že na podlahu pod lano nebo tyč připravíme žíněnky, aby se při případném pádu nikomu nic nestalo. Pro rychlejší a hladší průběh disciplíny použijeme dvě tyče a jedno lano. Urychlíme tím tak čas, který budou muset žáci trávit v tělocvičně. Samotná

technika šplhu bude předvedena jedním z členů realizačního týmu. Co se týče šplhu na laně, měli by žáci začínat vsedě na žíněnce, přičemž se na začátku pohybů paží nesmí dotknout nohama země. Stopky se zapínají při prvním pohybu paží směrem vzhůru a měření končí v okamžik, kdy se žák dlaní dotkne vyznačené značky na laně nebo na tyči. Poté se pomalým pohybem dostane žák zpět na podložku. Důležité je, aby na provazu nedržel pevný úchop po celou dobu pohybu dolu, mohlo by to vést k popáleninám od provazu. Při této disciplíně jsou velmi důležité svaly paží, ramenního a loketního kloubu. Šplh na tyči v zásadě rozdělujeme na 3 části. První částí máme namysli to, když je žák ve svisu a skrčí nohy tak, aby svíraly přibližně pravý úhel, nárt přiloží k tyči z jedné a druhý nárt z druhé strany a poté jí koleno stiskne tak, aby ji bércelem obejmul. Druhá fáze spočívá v napnutí nohou, ale stále je tyč svírána bércelem a paže přitáhne do shybu. Poslední fázi je střídavé přehmatávání rukama a nohama. I zde během čekání a odpočinku žáci vyplňují tajenku (obrázek 11).

Cíl: Rozvoj síly a koordinace pohybů, rozvoj obratnosti.

Pomůcky: Lano, tyč, žíněnky, magnesium, zápisový arch, stopky.

Organizace: Individuální forma plnění aktivity.



Obrázek 11: PA - Šplh (Zdroj: vlastní)

4.9.5 BĚH

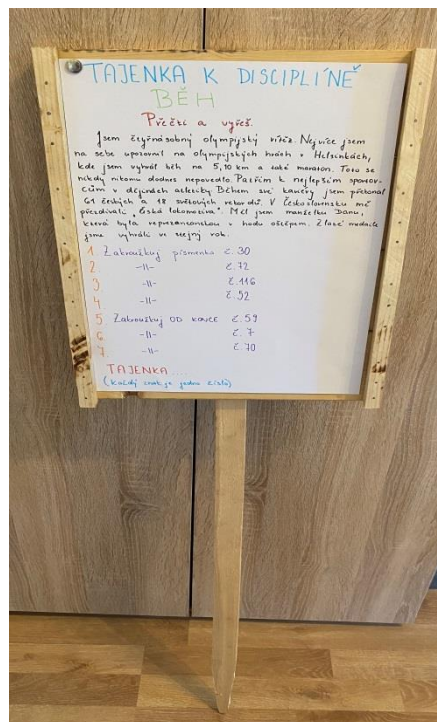
Po fyzicky vyčerpávající disciplíně, kterou byl šplh, se žáci pomalu přemístí zpět na atletický stadion, kde se nachází běžecký ovál. Naše téma jsou Starověké olympijské hry, ve kterých

tato soutěž byla označována jako běh na jeden stadion, což činilo přibližně 200 metrů dlouhou běžeckou trať. V našem případě bude tato vzdálenost poněkud prodloužena pro chlapce na rovných 1000 m a pro dívky 600 m. Na začátku této disciplíny, bude dětem vysvětleno, proč je tento sport dobrým průpravným cvičením do téměř všech sportů, kterým se mohou v budoucnu věnovat a že mohou běh provozovat téměř všude, a je to velmi nenákladné na finance. Před samotným startem bude žákům předveden správný způsob běhu, tzn. v první fázi dokroku by se mělo pružně došlápnout na vnější stranu špičky, přes patu zpět na špičku. Ve druhé fázi, která se nazývá odraz, je důležité sílu odrazu směřovat do těžiště a v poslední fázi letu se nedotýkat země. Mezi hlavní chyby, kterých se začátečníci dopouštějí, jsou hlavně rozházený běh, škubání ramen, vysazená pánev nebo běh v záklonu. Před samotným závodem budou žáci rozděleni podle počtu do skupin. Můžeme také rozdělit rozběhy na dívky a chlapce. Rozcvičení a zahřátí svalů a organismu je nezbytnou součástí před touto pohybovou aktivitou, předejde se tím různým svalovým zraněním. Během konání této disciplíny budou mít opět žáci přístup k informačnímu archu, kde se dozví různé zajímavosti o této olympijské disciplíně. Při zahájení závodu jsou žáci v polovysoké startovní pozici. Zazní povel připravte se, a poté ihned písknutí do píšťalky, což bude znamení pro zahájení závodu. Během toho, není dovoleno si na dráze záměrně překážet nebo se dokonce strkat a podobně. Ostatní žáci mohou samozřejmě své kamarády podporovat, ale nesmí jim překážet v cestě. Po dokončení závodu a doběhu do cíle se budou žáci řadit do zástupu ve stejném pořadí, jako doběhli a v předklonu se o sebe mohou opřít a vydýchat. Jeden z organizátorů si zapíše výsledky do záznamového archu. Stejným způsobem postupujeme i při rozběhu dalších skupin. I při této disciplíně žáci vyplňují pracovní arch s tajenkou (obrázek 12).

Cíl: Rozvoj vytrvalosti a koordinace pohybů, posílení svalů dolních končetin.

Pomůcky: Stopky, píšťalka, záznamový arch.

Organizace: Skupinová forma plnění aktivity.



Obrázek 12: PA - Běh (Zdroj: vlastní)

4.10 ZÁVĚR SPORTOVNÍHO DNE

Po ukončení všech sportovních disciplín přichází na řadu vyhodnocení výsledků a ukončení samotného sportovního dne. Mezi tím, kdy organizátoři vyhodnocují výsledky, by se měly děti převléct ze sportovního a tematického oblečení do klasického školního. Poté se stejně jako na začátku dne seřadí do zástupů a budou vyhlášeny výsledky. Důležitá je reflexe a ta bude formou řízeného rozhovoru, kdy se žáků ptáme, jak se jim sportovní den líbil a zda by si ho chtěli někdy v budoucnu zopakovat. Tím získáme zpětnou vazbu. Každý sportovec si odnese malou památku na tento den v podobě dárkových balíčků, které jsou předem připraveny a zafinancovány ze sponzorských darů. Pro ty nejlepší olympijské sportovce, kteří se umístili na vrcholu prvních třech míst, bude připravena také vstupenka do Jump arény v Plzni. Na závěr dětem vysvětlíme jejich dotazy a informace, které jim například scházely, nebo které žáci neuměli doplnit v pracovních archách. Žáky motivujeme pochvalou za jejich sportovní výkony, popřejeme jim hodně štěstí nejen ve škole, ale také v soukromém životě a rozloučíme se s nimi sportovním pokřikem. Při opouštění areálu, můžeme ještě navázat s dětmi neformální dialogy o tom, jak se jim celý den líbil, popřípadě co by změnily nebo naopak přidaly do samotného dne. To může vést k následné sebereflexi ze strany organizátorů pro příští konání této akce.

Nesmíme také zapomenout na úklid celého areálu a předání výcvikové plochy a stanovišť ve stejném stavu, jako byl před zahájením. Poděkování patří také správci areálu a předáme tak i zapůjčené klíče, popřípadě materiál, který jsme si také vypůjčili.

DISKUZE

Myslím si, že propojení pohybových aktivit se získáváním nových vědomostí formou her je pro děti a žáky na základní škole zajímavá a přínosná alternativa běžného vyučování. Žáci jsou zvyklí hýbat se při tělesné výchově, ale leckdo si ve volném čase prostor pro pohyb už bohužel nenajde. Je to dnešní generací, ale i přístupem k životu. Proto se snažím žáky vést směrem nejen vědomostním, ale především pohybovým.

Připravený projekt na téma Starověké olympijské hry můžeme realizovat nejen na základní škole, ale ztížené činnosti můžeme použít i pro středoškolské studenty. Projekt je naplánovaný na jedno vyučovací dopoledne pro sekundární skupinu žáků chodící do 8. ročníku základní školy, alternativou může být, že projekt provedeme i se žáky z jiných ročníků a jejich výkonné výsledky porovnáme. Získáme tak zpětnou vazbu o jejich silových schopnostech a odlišnostech motorického vývoje. Pohybové aktivity jsou vytvořené pro heterogenní třídu a zvládnout by je tedy měla jak děvčata, tak i chlapci.

Bohužel kvůli Covid-19 jsem nemohl tento připravený projekt realizovat, a tak nemám načerpané zkušenosti z pohybového dne. Vyrobil jsem dřevěné tabule, kde pro děti budou připravené vědomostní úkoly a zajímavosti, které jim přiblíží dějepisné události ze Starověkých olympijských her. Vše je tedy připravené pro budoucí realizaci, kterou chystám uskutečnit v příštím roce v rámci dětského dne dětí na základní škole.

Děti budou motivované tím, že za každý odvedený úkol budou získávat určitý počet bodů, který se jim bude po celou dobu sčítat. Tři jedinci z každé třídy, kteří budou mít největší počet bodů, budou ohodnoceni na stupínku vítězů a obdarováni olympijskými medailemi. Pro děti je největší zajímavostí to, že jsou po celou dobu oblečení jako starověký sportovci, stejně jako my pořadatelé. Mají na sobě tedy kostým, který si přinesli z domova a na hlavě mají již vyrobenou olympijskou čelenku z předmětu výtvarné výchovy.

Děti rozvíjí hrubou motoriku a koordinaci pohybů, dále získávají nové vědomosti díky pracovním archům, který jsem pro ně připravil. Snažíme se o jejich všestranný rozvoj všech žáků, neděláme mezi vrstevníky rozdíly, přistupujeme k nim ale i tak individuálně. Předem připravené pomůcky a stanoviště nám ušetří čas před samotnou realizací. Dále je velmi zásadní a důležité, aby bylo zajištěné personální zajištění, které musí spolupracovat po celou dobu, abychom tím předešli vyhoření projektu. Žáci, kteří jsou z pohybových činností nějakým způsobem omluveni, se stávají našimi organizačními pomocníky po celou dobu projektového dopoledne. Dostanou jasné instrukce a pomáhají ostatním s průběhem a zvládnutí pohybových činností (rozhrnutí písku u skoku dalekým, měření časoměry u běhu

atd.). Děti se učí spolupracovat a komunikovat při všech prováděných pohybových aktivitách. Rozvíjíme tak tvorbu přátelských a rovnocenných vztahů.

Nakonec projektového dopoledne, kdy děti získají medaile a odměny v rámci vstupu do Jump Areny, si společně sdělíme reflexi z odvedených činností i z celkového dojmu. Žáci dostanou dotazníky spokojenosti a na základě jejich odpovědí získáme zpětnou vazbu, která je pro nás pořadatele velmi důležitá pro další budoucí realizace. Po celou dobu s dětmi povedeme metodu řízeného rozhovoru, kdy budou odpovídat na kladené otázky. V přílohách práce nalezneme pracovní archy, které pro děti byly připravené.

ZÁVĚR

Ve své bakalářské práci jsem se zaměřil na trávení sportovního dne formou projektu s následnou přípravou pro jeho budoucí uskutečnění. Projekt jsem bohužel nemohl zrealizovat, protože rok 2020/2021 byl pro Českou republiku, potažmo celý svět tak trochu jiný, byl uzavřený z důvodu koronavirové krize související s onemocněním SARS – Covid 19 a tak je celý projekt pouze teoretický.

Myšlenku vytvořit a uskutečnit sportovní den pro žáky druhého stupně jsem měl již od začátku studia, kdy jsem se rozhodl předávat již získané zkušenosti mladším žákům. Na základní škole mě aktivity spojené s výukou ve škole velmi bavily a naplňovaly, proto jsem se rozhodl psát svou bakalářskou práci zaměřenou na předávání informací mladším jedincům. Hlavním cílem bylo vytvořit sportovní dopoledne, které se bude odehrávat pod tématem Starověké olympijské hry se zaměřením především na pohybové aktivity. Žáci se se tak seznámí s kulturou, která sahá až do doby před Kristem. Věřím a doufám, že je toto období zaujme tak jako mě samotného.

V teoretických východiscích jsem rozdělil téma do sedmi kapitol, které se věnují následujícím oblastem. První kapitola vymezuje termín projekt. Druhá kapitola se zabývá jeho fázemi, tzn. plánováním, uskutečněním a ukončením. V následující kapitole jsou uvedena rizika projektu, především prostřednictvím SWOT analýzy. Další kapitola pojednává o postupu při realizaci sportovní akce. Pátá kapitola se zabývá managementem ve sportu. V šesté kapitole je vyhrazen prostor pro marketing ve sportu se zaměřením na sponzoring a reklamu. Poslední kapitola je určena olympijským hrám s rozdělením na Starověké olympijské hry a hry Novodobé. V rámci Starověkých olympijských her je pojednáno o jejich založení, disciplínách, vítězích, ekecherii či příbězích. Naopak v Novodobých olympijských hrách je brán zřetel na jejich vznik, popularitu a některé jejich disciplíny.

V praktické části jsem se podrobně zaměřil na samotný průběh projektu v rámci celého dopoledne. Nejdříve jsem popsal, co předchází samotnému prožití sportovního dne. Ať už se jedná o zajištění finanční, které je velmi důležité pro úspěšné splnění všech požadavků, které jsme si vytyčili. Nebo zajištění materiální, prostorové či zajištění vhodného personálu. Následně jsem podrobně vysvětlil a popsal jednotlivé aktivity, které se s žáky v rámci pentatlonu budou realizovat. Je zde vysvětleno, proč jsou vybrané zrovna zmíněné aktivity

a jejich stručný popis a forma plnění. U každé aktivity je uveden cíl, organizace a pomůcky, které k realizaci potřebujeme.

Práci jsem doplnil o vlastnoručně vytvořené pracovní archy, které mohou být příjemným zpestřením pro žáky. Získají díky nim i nové vědomosti z oblasti historie Starověkých olympijských her. Snažil jsem se vše připravit do detailů, nicméně s organizací a realizací podobně velkých akcí nemám dostatečné zkušenosti, proto jsem čerpal postřehy od jiných učitelů, kteří se touto problematikou již nějakou dobu zabývají. Pevně věřím, že v příštím roce bude epidemiologická situace lepší a já budu moct zkušenosti při samotné realizaci projektového dopoledne načerpat.

Závěrem bych chtěl říct, že mě velmi potěší, pokud má práce poslouží jako inspirace pro ostatní kolegy nebo kolegyně, kteří by rádi podobný projekt zrealizovali například ve své škole, škole v přírodě, sportovních soustředěních či na letních táborech.

RESUMÉ

Cílem mé práce bylo vytvořit sportovní den v rámci projektového dne, který nese název Starověké olympijské hry. Tuto práci jsem obohatil o vytvořené pracovní archy k jednotlivým disciplínám z tkzv. pentatlonu.

Teoretická východiska jsou zaměřena na oblasti vývoje projektu, jeho rizika, managementem ve sportu a v neposlední řadě jsou zmíněné Starověké a Novodobé olympijské hry. Část druhá se zabývala samotným popisem aktivit projektového dne v rozsahu jednoho vyučovacího dne na téma Starověké olympijské hry. Aktivity jsou jak pohybové, tak vědomostní.

SUMMARY

The aim of my work was to create a sports day within the project day, which is called the Ancient Olympic Games. I have enriched this work with created worksheets to individual disciplines from pentathlon.

The theoretical starting points are focused on the areas of project development, its risks, management in sport and last but not least are the mentioned Ancient and Modern Olympic Games. Part Two dealt with the very description of Project Day activities in the scope of one teaching day on the theme of the Ancient Olympic Games. Activities are both movable and conscious.

5 SEZNAM LITERATURY

Publikace

ČÁSLAVOVÁ, Eva. Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

DE SENA, Joe a John DURANT. Spartan ve formě: 30denní tréninkový plán k proměně těla i mysli. Přeložil Hana JEŽKOVÁ. Brno: BizBooks, 2018. ISBN 978-80-265-0788-8.

DOLEŽAL, Jan, Jiří KRÁTKÝ a Ondřej CINGL. 5 kroků k úspěšnému projektu: 22 šablon klíčových dokumentů a 3 kompletní reálné projekty. Praha: Grada, 2013. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4631-9.

DOLEŽAL, Jan. Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5620-2.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.

KERRIGAN, Michael. Řecko: lidé starověku: co nám o sobě řekli. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3791-1.

KORECKÝ, Michal a Václav TRKOVSKÝ. Management rizik projektů: se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3221-3.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing management. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

KOTLER, Philip. Moderní marketing: 4. evropské vydání. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

KŘÍŽEK, Zdeněk a Ivan CRHA. Jak psát reklamní text. 4., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-4061-4.

KUNZ, Vilém. Sportovní marketing: CSR a sponzoring. Praha: Grada Publishing, 2018. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0560-1.

NOVÁ, Jana, Jiří NOVOTNÝ, Oldřich RACEK, Jaroslav REKTOŘÍK, Aleš SEKOT, Milena STRACHOVÁ a Hana VÁLKOVÁ. Management, marketing a ekonomika sportu. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.

NOVÁ, Jana. Management sportu: teorie, případové studie, kvalita. Brno: Masarykova univerzita, 2014. ISBN 978-80-210-6781-3.

REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ. Projektový management ve sportu. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.

SEKOT, Aleš. Sociologické problémy sportu. Praha: Grada, 2008. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-2562-8.

SVOZILOVÁ, Alena. Projektový management: systémový přístup k řízení projektů. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0075-0.

VLNAS, Martin. Architektura olympijských her. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0213-6.

WEIHRICH, Heinz a Harold KOONTZ. Management. Praha: Victoria Publishing, 1993. ISBN 80-85605-45-7.

Internetové zdroje

CzechTeam.info. TOP: 6 českých olympioniků [online]. 2020 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <http://czechteam.info/video/top-6-ceskych-olympioniku>

JANOŠKOVÁ, Hana a Hana ŠERÁKOVÁ. Masarykova Univerzita. Gymnastika dětí hravě i metodicky [online]. 2019 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/pdf/js19/gymnastika_deti/web/pages/kapitola5.html

ManagementMania. Projekt [online]. 2015 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/projekt>

ManagementMania.com. Fáze projektu (Project phase) [online]. 2017 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/faze-projektu-project-phase>

NOSEK, Martin a Ladislav VALTER. Atletika pro školní TV. Úvod a charakteristika [online]. [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <http://pf.ujep.cz/~nosek/atletika/index.html>

Sport.cz. Česko na olympijských hrách - medaile českých sportovců z letních a zimních olympiád [online]. 2020 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/olympiada/clanek/1723544-cesi-medaile-oh-loh-zoh.html>

ZÁRUBA, Martin. Sportvokoli.cz. Atlet, gymnastka, plavec. Seznamte se s nejuspěšnějšími olympioniky všech dob [online]. 2016 [cit. 2021-02-05]. Dostupné z: <https://www.sportvokoli.cz/novinky/atlet-gymnastka-plavec-seznamte-se-s-nejuspesnejsimi-olympioniky-vsech-dob>

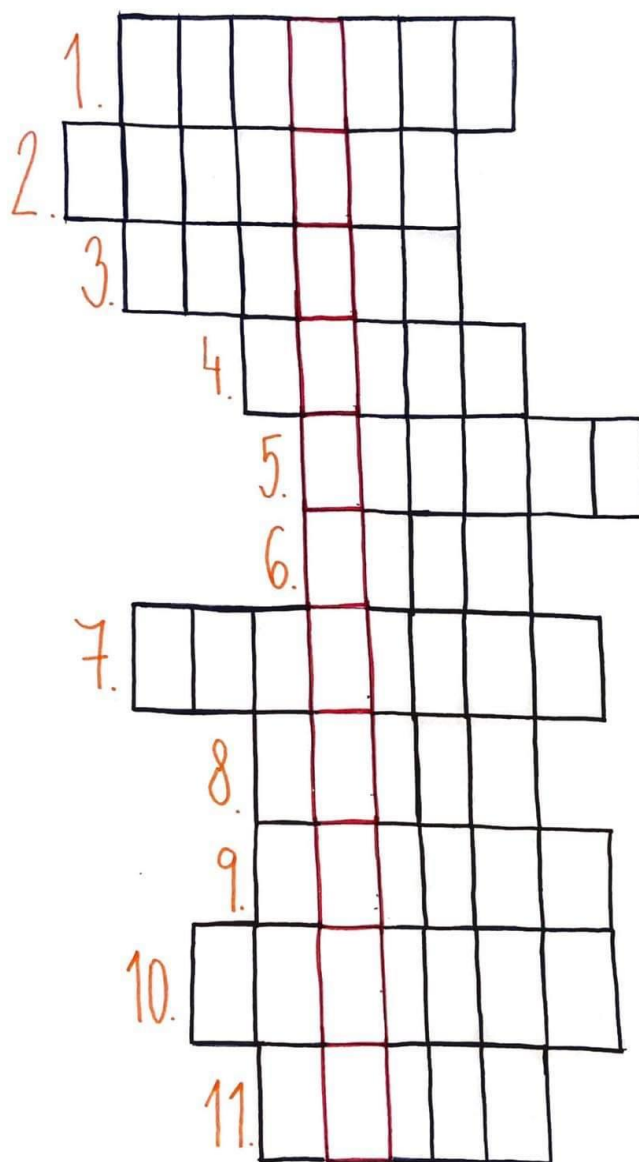
SEZNAM OBRÁZKŮ

OBRÁZEK 1: TYPICKÉ ROZLOŽENÍ FÁZÍ - ZDROJ: SVOZILOVÁ (2016, s. 39)	9
OBRÁZEK 2: SCHÉMA PROCESU ŘÍZENÍ - ZDROJ: DOLEŽAL (2016, s. 200).....	10
OBRÁZEK 3: SKOK DO DÁLKY - ZDROJ: HTTP://PF.UJEP.CZ/~NOSEK/ATLETIKA/SKOKY_DAL_TECHNIKA.HTML	23
OBRÁZEK 4: ZNÁZORNĚNÍ STADIONU – ZDROJ: HTTPS://WWW.SVETBEHU.CZ/BEH-NA-DRAZE-V-CEM-MI-POMUZE-A-JAK-ZACIT/	24
OBRÁZEK 5: ZNÁZORNĚNÍ VRHU KOULÍ - ZDROJ: HTTPS://KUBABLOGUJE.WEBNODE.CZ/STYL-VRHU/OTOCKA/	24
OBRÁZEK 6: ZNÁZORNĚNÍ 3 KROKOVÉHO RYTMU HODU MÍČKEM - ZDROJ: HTTPS://SLIDEPLAYER.CZ/SLIDE/2283406/	25
OBRÁZEK 7: ŠPLH – ZDROJ: HTTPS://WWW.GEOCACHING.COM/GEOCACHE/GC8FM32_SPLH?GUID=2148CBEE-FA81-44AB-84F3-B529948EF7CE	25
OBRÁZEK 8: PA – VRH KOULÍ (ZDROJ: VLASTNÍ)	30
OBRÁZEK 9: PA - SKOK DALEKÝ (ZDROJ: VLASTNÍ)	32
OBRÁZEK 10: PA – HOD MÍČKEM (ZDROJ: VLASTNÍ).....	33
OBRÁZEK 11: PA - ŠPLH (ZDROJ: VLASTNÍ)	34
OBRÁZEK 12: PA - BĚH (ZDROJ: VLASTNÍ).....	36

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 – Tajenka – Vrh koulí	I
Příloha 2 – Tajenka – Vrh koulí, část 2	II
Příloha 3 – Tajenka – Skok daleký	III
Příloha 4 – Tajenka – Hod míčkem	IV
Příloha 5 – Tajenka – Šplh	V
Příloha 6 – Tajenka – Běh	VI

PŘÍLOHY

TAJENKA K DISCIPLÍNĚ
VRH KOULÍ

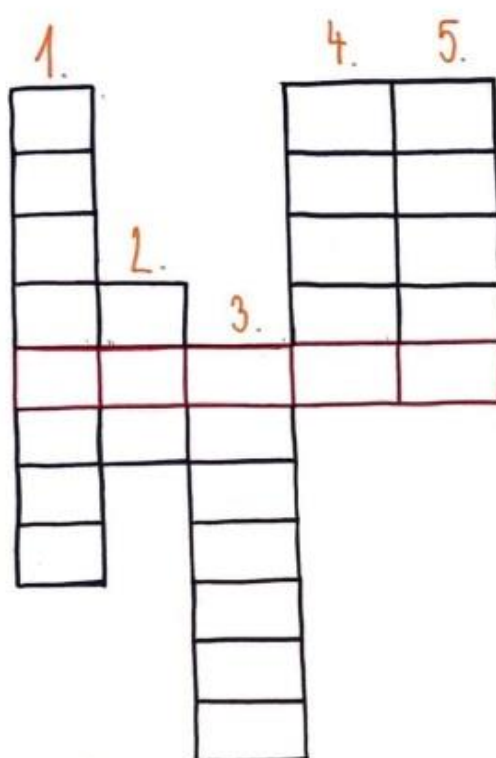
Příloha 1 - Tajenka - Vrh koulí



Příloha 2 - Tajenka - Vrh koulí, část 2

TAJENKA K DISCIPLÍNĚ SKOK DALEKÝ

1. Při které míčové hře je cílem trefit protihráče míčem?
2. Černý předmět, který se rýmuje se slovem „BUK“.



3. Typ závodu, při kterém se předává kolik.
4. Doskočiště při skoku dalekém.
5. Odpověď z č. 2 > kam se trefuje?

TAJENKA K DISCIPLINĚ HOD MÍČKEM



1.	—	—	—	—	—	K	—
2.	—	Ů	—	—	—	—	—
3.	—	—	D	—	—	—	A
4.	—	—	—	J	—	—	—
5.	—	O	—	—	—	—	—
6.	—	—	U	—	P	—	—
7.	V	—	—	—	—	—	—

1. V gymnastice se používá jako ochrana proti tvrdému dopadu a tlumi náraz (zakroužkuj 1. písmenko).
2. Odborný název pro gym. prvek „HVĚZDA“ (-||- 3. písmenko).
3. Speciální těžký míč, který slouží k posilování (-||- poslední p.).
4. Míčová kolektivní hra pro šest lidí (-||- 4. písmenko).
5. Doplně - Přeskok přes... (-||- 3. písmenko).
6. Část sportovního oblečení, které se používá na nohách (-||- předposlední p.).
7. Základní gym. prvek na hrazdě (-||- 2. písmenko).

TAJENKA K DISCIPLÍNĚ

ŠPLH

1. TĚPOŠ
2. NĀTĪKU
3. DOPROP
4. KUNOVÝLH BČĚ
5. IŠŤ
6. KOKOSJTR

1. Vylušti přesmyčku (zakroužkuj 2. písmeno)
2. -||- (-||- 1. písmeno)
3. -||- (-||- 4. písmeno)
4. -||- (-||- 1. písmeno)
5. -||- (-||- 2. písmeno)
6. -||- (-||- poslední písmeno)

TAJENKA K DISCIPLÍNĚ BĚH

Prčti a vyřeš.

Jsem čtyřnásobný olympijský vítěz. Nejvíce jsem na sebe upozornil na olympijských hrách v Helsinkách, kde jsem vyhrál běh na 5,10 km a také maraton. Toto se nikdy nikomu dodnes nepovedlo. Patřím k nejlepším sportovcům v dějinách atletiky. Během své kariéry jsem překonal 61 českých a 18 světových rekordů. V Československu mě přezdívali „česká lokomotiva“. Měl jsem manželku Danu, která byla reprezentantkou v hodů oštěpem. Zlaté medaile jsme vyhráli ve stejný rok.

1. Zakroužkuj písmenko č. 30
2. -||- č. 72
3. -||- č. 116
4. -||- č. 52
5. Zakroužkuj OD KONCE č. 59
6. -||- č. 7
7. -||- č. 70

TAJENKA
(každý znak je jedno číslo)