

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název práce: Is the popularity of social networking sites affecting formality in business communication? A case study of widespread usage of such social networking sites in a company in the Czech Republic

Práce psána v anglickém jazyce.
Obhajoba vedena v anglickém jazyce.

Otázky:

- 1) Zmínujete se o problémech se získáním respondentů z jedné organizace. Jaký byl nejčastější důvod odmítnutí?
- 2) Pokud oslovené organizace přímo neodmítly, ale nekomunikovaly, co myslíte, že bylo nejčastějším důvodem nespolupráce?
- 3) Akcie Facebooku vstoupily na trh 16. května na NASDAQ. Jaký je váš názor na tento krok?
- 4) Ve zprávách se objevila informace, že General Motors, největší výrobce aut v USA, oznámilo stažení své reklamní kampaně. Znamená to konec pro sociální síť?
- 5) Jsou nějaké nástrahy virtuálních sociálních sítí?

Členové zkušební komise:

PhDr. Robert Vorel, CSc.
Mgr. Bohuslava Golčáková, Ph.D.
Mgr. Lenka Dejmalová
Alok Kumar, M.A.
PhDr. Alice Tihelková, Ph.D.
Mgr. Libuše Urieová

Klasifikace: *ujborne*
Datum obhajoby: 29. května 2012

R. Vorel
.....
podpis zkoušejícího