

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

# DIPLOMOVÁ PRÁCE

Plzeň 2021

Bc. Lucie Doubravská

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

DIPLOMOVÁ PRÁCE

VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

*Psyche*

**Bc. Lucie Doubravská**

Plzeň 2021

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu  
Studijní program Design  
Studijní obor Ilustrace a grafický design  
Specializace Grafický design

DIPLOMOVÁ PRÁCE

VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

*Psyche*

**Bc. Lucie Doubravská**

Vedoucí práce:  
prof. ak. mal. Rostislav Vaněk  
Doc. MgA. Kristina Fišerová

Katedra designu  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2021

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2019/2020

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Lucie DOUBRAVSKÁ**  
Osobní číslo: **D18N0068P**  
Studijní program: **N8208 Design**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design**  
Téma práce: **VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU**  
Zadávací katedra: **Katedra designu**

### Zásady pro vypracování

**Tvůrčí záměr:**

Vytvořit nový, jednotný vizuální styl.

**Způsob realizace:**

Grafický výstup vytvořený v grafických editorech Adobe Creative Cloud.

**Cíl:**

Cílem diplomové práce je vytvořit jednotný vizuální styl.

**Předpokládaný charakter výstupu:**

Funkční maketa grafického manuálu a plakát standardního formátu řady A a B v rozmezí A3 A0, B3 B1.

**Rozsah průvodní zprávy:**

Výstup bude doprovázen průvodní zprávou v rozsahu 3 normostran.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

HEALEY, Matthew. *Co je branding?*. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-167-6.  
DABNER, David, Petr HEJNÝ a Jozef KOVAL. *Grafický design v praxi*. [Praha]: Slovart, 2004. ISBN 978-80-7209-597-1.  
KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. *Logo & corporate identity*. 3., přeprac. vyd. Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9.  
AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: designové myšlení*. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 9788025132456.  
ANDERSON, Stephen P. *Přitažlivý interakční design: jak vytvořit uživatelsky přívětivé produkty*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3722-2.  
AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. *Grafický design: formát*. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 978-80-251-2966-1.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**  
Katedra designu

Oponent diplomové práce: **MgA. Ondřej Zámeš**  
Katedra designu

Datum zadání diplomové práce: **29. května 2020**

Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2021**

Dle rozhodnutí č. j. *ZM 009683/2021*  
stanoven nový termín odevzdání BP/DP **30-07-2021**



L.S.

**Doc. akademický malíř Josef Mištera v.r.**  
děkan

**Doc. akademický malíř František Steker v.r.**  
vedoucí katedry

Prohlašuji, že jsem práci vypracovala samostatně s uvedením veškeré použité literatury a všech zdrojů.

V Plzni dne 30. 7. 2021

podpis autora

Ráda bych poděkova Doc. MgA. Kristině Fišerové  
a prof. ak. mal. Rostislavu Vaňkovi za trpělivost, vstřícnost  
a především cenné rady během mého celého studia.  
Velký dík patří Nicoletě Puiu a Lence Novosadové za obrovskou  
podporu v průběhu celých tří let na FDULS a v neposlední řadě  
mému partnerovi, přátelům a rodině.

## OBSAH

1 DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE / 9

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY / 11

3 CÍL PRÁCE / 12

4 PROCES PŘÍPRAVY A TVORBY / 13

4.1 Současný stav vizuální identity /13

4.2 Rešerše / 14

4.3 Návrhy / 15

4.4 Logo a vizuální identita / 15

4.5 Logomanuál a plakáty / 16

4.6 Propagační materiály / 16

5 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE / 18

6 PŘÍNOS PRÁCE / 19

7 POUŽITÁ LITERATURA / 20

8 RESUMÉ / 21

9 SEZNAM PŘÍLOH / 22



## 1 DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Mé první zkušenosti s grafickým designem jsem získala na Vyšší odborné škole a Střední průmyslové škole v Šumperku, kde jsem studovala obor grafický design. Kromě osvojení základů práce s grafickými programy jsem si zde vyzkoušela především tradiční grafické techniky, kresbu a malbu.

Po střední škole jsem nechtěla zcela opustit výtvarné prostředí a proto jsem se rozhodla nadále pokračovat ve studiu na Pedagogické fakultě Univerzity Hradec Králové. Zde jsem studovala obor Grafická tvorba a multimédia pod vedením Doc. Jaroslavy Severové, ak. mal. Jelikož výuka nebyla zaměřena přímo na grafický design, seznámila jsem se i s dalšími metodami výtvarného umění jako je například video performance, intermediální tvorba, kaligrafie, tradiční grafické techniky, knižní vazba, kresba, malba a paličkování. Díky těmto zkušenostem se zcela změnil můj přístup k tvorbě a i na grafický design jsem začala nahlížet zcela z jiného úhlu. Zjistila jsem, že je pro mě důležité čerpat inspiraci z nejrůznějších zdrojů, nejen z odvětví grafického designu. Tento vliv se odrazil v některých částech mé tvorby, kde jsem například propojovala grafický design s intermediální tvorbou. Příkladem takového díla může být má bakalářská práce, kdy vznikl volný soubor na téma Nestálost, inspirovaný především skvělým českým výtvarníkem Ivanem Kafkou. Díky vedoucímu mé bakalářské práce, MgA. Petru Hůzovi, jsem měla během studií na Univerzitě Hradec Králové možnost spolupracovat s PR oddělením Pedagogické fakulty a Přírodovědecké fakulty Univerzity Hradec Králové a získat tak cenné zkušenosti nejen v grafickém designu, ale především v oblasti komunikace se zákazníkem. Během studií v Hradci Králové jsem dále měla možnost spolupracovat s neziskovou organizací Pet Heroes, kde jsem pracovala na pozici grafik a ilustrátor.

Největší vliv na mé vnímání grafického designu však měl můj pobyt v prostředí ateliéru Grafického designu a vizuální komunikace na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni, pod vedením doc. MgA. Kristiny Fišerové a prof. ak. mal. Rostislava Vaňka. Vliv na mě neměly pouze konzultace s těmito zkušenými designéry, ale také názory a tvorba mých inspirativních spolužáků. Během studií v Plzni jsem díky předchozí spolupráci s PR oddělením Pedagogické fakulty Hradec Králové byla oslovena Centrem podpory uměleckých aktivit Hradec Králové zda bych s nimi nechtěla spolupracovat na pozici externího grafika. Měla jsem tak možnost vytvářet vizuální styl pro nejrůznější akce, soutěže a festivaly.

## 2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Jako téma své diplomové práce jsem si zvolila vizuální identitu existujícího subjektu. Výběr subjektu, Psychosociálního centra Přerov, pro mě nebyl nijak složitý. Chtěla jsem se zabývat tematikou duševního zdraví. Duševní zdraví je velmi aktuální téma a v době koronaviru se stalo ještě naléhavějším. Šíření osvěty a destigmatizace psychologické pomoci vnímám jako velice důležitou. Vizuální identita je skvělým prostředkem, který může klientům zpříjemnit pobyt v centru a pomoci motivovat lidi s psychickými problémy, aby vyhledali odbornou pomoc. Tudíž dokáže pomoci nejen v řešení interních záležitostí centra, ale především široké veřejnosti.

Pod Psychosociální centrum v Přerově spadají tři oddělení. Hlavním oddělením je Psychosociální centrum, které se zabývá komplexní péčí pro lidi s psychickými problémy a duševními poruchami. Tato péče je poskytována ambulantně. Pod toto oddělení se řadí tyto ordinace – Ordinace gerontopsychiatrie, Ordinace sexuologie, Ordinace pro léčbu návykových onemocnění, Denní stacionář, Specializované poradny, Psychické ambulance pro dospělé, Klinická psychiatrie a psychologie, Pracoviště psychiatrických sester a Ordinace dětské a dorostové psychiatrie. Dalším oddělením je Centrum duševního zdraví, které zajišťuje terénní zdravotní péči zaměřenou na pacienty se závažným duševním onemocněním. Posledním oddělením je Duševní zdraví o. p. s., které poskytuje terénní sociální péči, díky které se klienti znovu začleňují do běžného života.

### **3 CÍL PRÁCE**

Cílem práce je vytvořit jednotnou vizuální identitu Psychosociálního centra Přerov, ve které lze jednoduše odlišit jednotlivá oddělení. Psychosociální centrum Přerov je prostředí, kde spolupracují psychiatři, kliničtí psychologové a psychiatrické sestry. Denně se v centru vystřídá velké množství pacientů a je velmi důležité, aby se zde cítili příjemně. Proto je potřeba vytvořit vizuální identitu odpovídající 21. století, která bude působit útulně, čistě a upoutá pozornost potenciálních klientů.

## 4 PROCES PŘÍPRAVY A TVORBY

### 4.1 Současný stav vizuální identity

Psychosociální centrum pečuje o lidi se všemi psychickými poruchami od lehčích problémů a poruch až po závažná duševní onemocnění. Jeho současné logo<sup>1</sup> se skládá z řeckého písmene Psi, které bývá používáno jako symbol psychologie, a iniciál S a C. Barevnost vizuálního stylu je laděna do tmavě modré, vínové a šedé barvy.

Vizuální styl jednotlivých oddělení je zcela odlišný a každé má své vlastní logo. Logo Centra duševního zdraví<sup>2</sup> znázorňuje obrázek hroznýše z knihy Malý princ od Antoina de Saint-Exupéryho, do kterého jsou zakomponovány iniciály C,D a Z. Barevnost tohoto vizuálního stylu kombinuje tmavě modrou, zelenou a žlutou barvu.

Logo Duševního zdraví o. p. s.<sup>3</sup> je výrazné především svou žluto-zelenou barevnou kombinací. Před nápisem Duševní zdraví o. p. s. je znázorněn symbol paprscitého kulatého tvaru obsahující lidskou postavu.

Jelikož každé oddělení centra přistupuje ke své prezentaci zcela odlišným způsobem, jen těžko by někoho na první pohled napadla jejich souvislost. Odlišná loga, barevnost, písma a merkantilní tiskoviny způsobují dezorientaci, zmatek, roztržitost a centrum tak především působí neprofesionálně.

---

1 Příloha č. 1: Současné logo Psychosociálního centra  
2 Příloha č. 2: Současné logo Centra duševního zdraví  
3 Příloha č. 3: Současné logo Duševní zdraví o. p. s.

## 4.2 Rešerše

Během úvodní rešerše konkurenčních institucí<sup>1</sup> jsem zjistila, že nejčastějšími symboly objevujícími se v logu jsou řecké písmeno Psi, hlava, tvář nebo postava, mozek, srdce, ruce, strom, nejrůzněji propletené linie a iniciály. V barevnosti se často opakuje fialová, modrá, zelená a nejrůznější barevné přechody. Mnoho českých psychiatrických a psychologických center stále nemá logo a odpovídající prezentaci. Pokud některé z center nějakou prezentaci má, obsahují její materiály kromě loga především fotografie lidí a prostředí ordinace, což nepovažuji za zcela šťastné řešení, jelikož to může některé klienty odradit. Správně nastavená identita u podobných organizací by měla na klienty působit hlavně přívětivým, bezpečným a přátelským dojmem.

Vizuální styl postavený na jednoduchém logu, ilustraci a animacích má česká stránka Tymosia<sup>2</sup>, která vznikla v době karantény, kdy měli lidé problém docházet ke svému psychoterapeutovi. Díky této stránce mohli lidé v karanténě i nadále pečovat o své duševní zdraví a podstoupit terapii online. I přesto, že mám k této vizuální identitě jisté výhrady, působí její styl nejucelenějším dojmem.

---

1 Příloha č. 4: Ukázky prezentace konkurenčních institucí

2 Příloha č. 5: Ukázka stránky Tymosia

### 4.3 Návrhy

Prvotním nápadem, jak pojmout nové logo pro Psychosociální centrum Přerov, bylo inspirovat se Rorschachovým testem z inkoustových skvrn. Jedná se o jednu z nejpoužívanějších psychologických metod sloužících k rozboru osobnosti. Postupem času jsem však tento nápad zcela zavrhl, jelikož jsem měla strach, z negativního působení na některé z pacientů. Dalším z mnoha nápadů bylo využít pro vizuální styl automatickou kresbu<sup>1</sup>, která bývá používána jako forma terapie pro uvolnění. Ironií však bylo, že jsem se nedokázala dostatečně uvolnit. Jelikož jsem se chtěla vyhnout nejpoužívanějším symbolům, došla jsem i k návrhu, který zahrnoval oko, jakožto bránu do duše. Oko je však natolik zažité pro označení optik a očních ordinací, že si jen stěží dokážu představit, že by takové logo mohlo fungovat. Navíc by také, tak jako u Rorschachova testu mohlo dojít u některých pacientů k problému a to k pocitu, že je někdo sleduje.

### 4.4 Logo a vizuální identita

Finální návrh<sup>2</sup> mého loga pro Psychosociální centrum Přerov se skládá ze zkratky Psyche, kterou Psychosociální centrum Přerov využívá především pro své webové stránky, a byliny. Bylina nahrazuje ve slově Psyche, vždy písmeno y. Každé oddělení a jednotlivé ordinace jsou zastoupeny jednou bylinou. V hlavním logu lze měnit všech dvanáct bylin – Třezalka tečkovaná, Lukuma, Kotvičnick zemní, Rozchodnice růžová, Jinan dvoulaločný, Kozlík lékařský, Camu-camu, Bazalka posvátná, Meduňka lékařská, Guanabana, Flor de arena, Vitání snodárná. Všechny zmíněné byliny jsou využívány při léčbě nejrůznějších psychických potíží a jejich příznaků. Jednotlivé byliny jsem se k dané ordinaci snažila přiřadit podle jejího využití např. třezalka tečkovaná zastupuje Ordinaci pro léčbu návykových onemocnění, jelikož kromě jiného tlumí abstinenci příznaky.

---

1 Příloha č. 6: Skica s automatickou kresbou

2 Příloha č. 7: Návrhy loga

Jednotlivá oddělení spadající pod centrum Psyche jsou kvůli jednodušší orientaci odděleny barevně<sup>3</sup>. Celý vizuální styl je laděn do teplých barev, které mají na klienty centra působit povzbudivě a klidně. Logo oddělení Psychosociálního centra Přerov a loga jeho jednotlivých ordinací se skládají z šedé a teplé žluté barvy. Logo oddělení Centra duševního zdraví Přerov se skládá z šedé a zelené barvy. Výběrem teplých barev se vizuální styl snaží podpořit u klientů příjemnější pocity z prostředí a sociálního kontaktu. Logo oddělení Duševního zdraví o. p. s. Přerov se skládá z šedé a korálové barvy. Barvy jednotlivých oddělení se objevují i na kolorovaných fotografiích zachycujících především detaily bylin.

Důležitou součástí loga a celé vizuální identity je písmo Fenomen Sans od Rostislava Vaňka a Tomáše Nedomy. Svým čistým a geometrickým designem skvěle doplňuje rostlinné motivy v logu. V merkantilních tiskovinách při kombinaci tenkého a tučného řezu vytváří jejich kontrast příjemné napětí.

#### **4.5 Logomanuál a plakáty**

Vizuální identita Psyche je prezentována logomanuálem formátu A4 a třemi plakáty B1, které představují propagační materiály centra a jednotlivé byliny s ordinacemi. Hlavním výstupem diplomové práce je logomanuál obsahující pravidla a ukázky, které určují jakým způsobem s logem a vizuální identitou pracovat. Tato pravidla je důležité dodržovat pro udržování jednotné a přehledné prezentace centra a jeho jednotlivých oddělení.

#### **4.6 Propagační materiály**

Mezi nejpoužívanější propagační materiály v Psyche patří tiskoviny<sup>4</sup> informující o chodu centra, o připravovaných akcích a nejrůznější vývěsky. Proto jsem se při zpracování zaměřila především na brožury, letáky a informační tabule.

---

3 Příloha č. 8: Barevné rozdělení jednotlivých oddělení

4 Příloha č. 9: Ukázka tiskovin



Nejobsáhlejší je samozřejmě brožura představující celé Psychosociální centrum Přerov. Zbylé prospekty představující jednotlivá oddělení již nejsou tak rozsáhlá. Na tisk materiálů je vhodné používat jemně strukturovaný papír bez výrazného zabarvení tak, aby neovlivnil určenou barevnost. Pro vytvořené makety jsem zvolila papíry značky Munken.

Ozvláštněním čekárny centra mohou být karty<sup>5</sup> informující o názvu a účincích jednotlivých bylin použitých v logu. Na všech těchto kartách jsem však nezapomněla uvést informaci, aby pacienti užívání vždy konzultovali se svým lékařem.

Jelikož každý lékař a psychoterapeut v centru spíše než vizitky používá papírek, na který píše termín další návštěvy klienta, rozhodla jsem se zpracovat dvě verze vizitek<sup>6</sup>. Jedna verze funguje pouze jako vizitka a bude tištěna na silnější papír. Druhá verze obsahuje prostor na datum a poznámky lékaře a bude tištěna na tenčí papír. Jelikož jsem většinu používaných tiskovin zpracovala a připravila jako šablonu, není jejich podrobná konstrukce uvedena v logomanuálu.

Dalšími materiály dotvářející jednotnou vizuální identitu jsou například trička<sup>7</sup>, tašky<sup>8</sup>, složky, diáře, kelímky, placky aj. Tyto předměty mohou využívat nejen zaměstnanci centra, ale také jeho pacienti a všichni, kdo chtějí, aby již téma duševního zdraví nebylo tabu.

---

5 Příloha č. 10: Karty s bylinkami

6 Příloha č. 11: Vizitky

7 Příloha č. 12: Trička

8 Příloha č. 13: Tašky

## **5 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE**

Veškeré materiály pro prezentaci byly tištěny digitálním tiskem. Brožury a logomanuál pak byly doplněny vhodným typem vazby, dle gramáže papíru a obsahu stran. Tisk byl proveden na jemně strukturovaný bílý papír značky Munken, tak aby nebyla ovlivněna barevnost vizuální identity. Na všechny vytvořené návrhy byla použita sada aplikací Adobe Creative Cloud.

## **6 PŘÍNOS PRÁCE**

Za největší přínos považuji spolupráci s Psychosociálním centrem Přerov, na tak důležité vizuální identitě, která může velice jednoduše ovlivnit psychiku citlivého klienta. Jelikož se kvůli koronavirové situaci naše spolupráce přerušila, velmi se těším na její opětovné navázání a doufám, že na tomto projektu budeme i nadále spolupracovat. Tento design může být inspirací pro jiná centra, která na svou prezentaci příliš nedbají. Věřím, že by to pomohlo nejen k získání nových klientů, ale i k příznivějšímu názoru veřejnosti na psychická onemocnění a duševní zdraví celkově.

## **7 POUŽITÁ LITERATURA**

AMBROSE, Gavin a Paul HARRIS. Grafický design: designové myšlení. Brno: Computer Press, 2011. Základy designu. ISBN 9788025132456.

AMBROSE, G., HARRIS, P. Tisk a dokončovací práce Grafický design. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251- 2968- 5.

HEALEY, Matthew. Co je branding?. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-167-6.

KOČIČKA, Pavel, BLAŽEK, Filip. Praktická typografie. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.

## **8 RESUME**

The diploma thesis deals with the creation of a new visual identity for Psychosocial Center Přerov. There are three departments. The main department is focused on complex care for people with mental disorders and comprehensive health problems.

The other one is the Center of Mental Health which provides health care for patients with serious mental illnesses at their home. The last of the departments is Mental Health o. p. s. which focuses on care that helps clients to accustom back to daily life. The new logo consists of the abbreviation Psyche. The herb replaces the letter y in the word Psyche. Each department and each individual practise is represented by a different herb. All these herbs are used in the treatment of various psychological problems and their symptoms.

## **9 SEZNAM POUŽITÝCH PŘÍLOH**

Příloha č. 1: Současné logo Psychosociálního centra

Příloha č. 2: Současné logo Centra duševního zdraví

Příloha č. 3: Současné logo Duševní zdraví o. p. s.

Příloha č. 4: Ukázky prezentace konkurenčních institucí

Příloha č. 5: Ukázka stránky Tymosia

Příloha č. 6: Skica s automatickou kresbou

Příloha č. 7: Návrhy loga

Příloha č. 8: Barevné rozdělení jednotlivých oddělení

Příloha č. 9: Ukázka tiskovin

Příloha č. 10: Karty s bylinkami

Příloha č. 11: Vizitky

Příloha č. 12: Trička

Příloha č. 13: Tašky

Příloha č. 1: Současné logo Psychosociálního centra

Zdroj: <https://www.psyche.cz/>



Příloha č. 2: Současné logo Centra duševního zdraví

Zdroj: <http://cdz-prerov.cz/>



Příloha č. 3: Současné logo Duševní zdraví o. p. s.

Zdroj: <http://dusevnizdravi.com/>





Příloha č. 4: Ukázky prezentace konkurenčních institucí

Zdroj: <http://centrumhladina.cz/>

Zdroj: <https://nepanikar.eu/>

Zdroj: <https://www.klinikaeset.cz/>



Zdroj: <https://www.londonpsychologistclinic.co.uk/>

Zdroj: <https://londonpsychiatricclinic.org/>

Zdroj: <https://www.inep.cz>

Zdroj: <https://headgym.co.uk/>



Zdroj: <https://www.fokus-praha.cz/>

Zdroj: <http://www.dpc.cz/>

Zdroj: <https://bohnice.cz/>

Zdroj: <https://mamadu.cz/>



Příloha č. 5: Ukázka stránky Tymosia

Zdroj: <https://tymosia.cz/>

# TYMOSIA

WE LISTEN TO YOU



Příloha č. 6: Skica s automatickou kresbou

Zdroj: Vlastní tvorba



**psyche**



**psycho-sociální  
centrum**

Příloha č. 7: Návrhy loga

Zdroj: Vlastní tvorba



ps  che

ps  che

ps  che

ps  che

ps  che

ps  che

ps  che

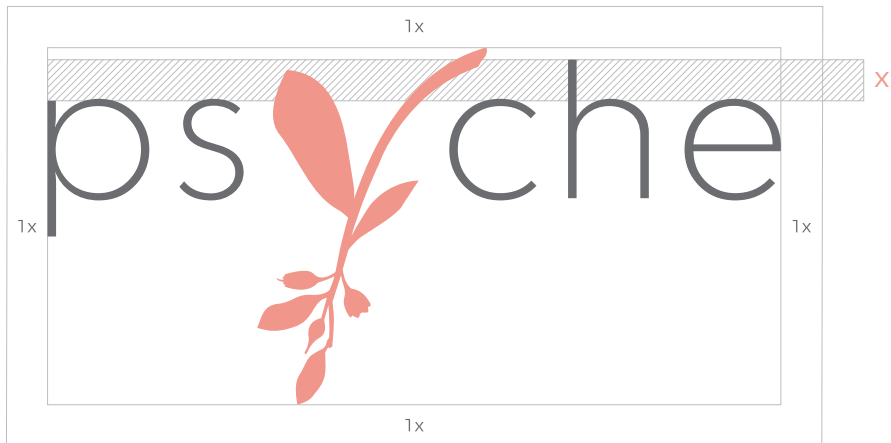
ps  che

ps  che

ps  che

ps  che

ps  che



Příloha č. 8: Barevné rozdělení jednotlivých oddělení

Zdroj: Vlastní tvorba





Příloha č. 9: Ukázka tiskovin

Zdroj: Vlastní tvorba





## Příloha č. 10: Karty s bylinkami

Zdroj: Vlastní tvorba



**KOTVIČNÍK ZEMNÍ**  
**TRIBULUS TERRESTRIS**  
**BYLINA**

deprese, afrodiziakum, plodnost, prostata, močové cesty, křečové žíly

potlačuje depresivní stavy a ulehčuje vyrovnání se stresem, bojuje proti poruchám erekce a obtížím spojených se zvěšenou prostatou, stimuluje libido a plodnost, pomáhá při bolestech hlavy

*\*užívání vždy konzultujte se svým lékařem*



**JINAN DVOULALOČNÝ**  
**GINKGO BILOBA**  
**BYLINA**

deprese, stres, paměť, soustředění, imunita, srdce, tlak, zrak, játra

bojuje proti depresivním stavům a pocitům úzkosti, usnadňuje vyrovnání se se zvýšenou úrovní stresu, má velký přínos pro správnou funkci mozku a při prevenci nástupu některých typů demence, je užitečný pro osoby trpící Parkinsonovou chorobou a roztroušenou sklerózou

*\*užívání vždy konzultujte se svým lékařem*



Příloha č. 11: Vizitky

Zdroj: Vlastní tvorba



Příloha č. 12: Trička

Zdroj: Vlastní tvorba



Příloha č. 13: Tašky

Zdroj: Vlastní tvorba

