

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Ústav umění a designu**

# **Bakalářská práce**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Ústav umění a designu**

**Bakalářská práce**

**NÁVRH GRAFICKÉHO ŘEŠENÍ EDICNÍ  
RADY SCI-FI LITERATURY**

**NÁVRH ZNACKY EDICE, NÁVRHY KNIŽNÍCH PŘEBALŮ  
A TYPOGRAFICKÉ ŘEŠENÍ**

**Franziska Wolfram**

**Plzeň 2012**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Ústav umění a designu**

**Oddělení výtvarného umění**  
Studijní program Výtvarná umění  
Studijní obor Ilustrace a grafika - Graický design

**Bakalářská práce**

**NÁVRH GRAFICKÉHO ŘEŠENÍ EDICNÍ  
RADY SCI-FI LITERATURY**

NÁVRH ZNACKY EDICE, NÁVRHY KNIŽNÍCH PŘEBALŮ  
A TYPOGRAFICKÉ ŘEŠENÍ

**Franziska Wolfram**

Vedoucí práce: Jan Pelc  
Oddělení designu  
Ústav umění a designu  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2012**

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen  
uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2012

.....

podpis autora



## OBSAH

<b>1 ÚVOD</b>	3
1.1 Téma	3
1.2 Důvod volby tématu	4
1.3 Cíl práce	4
<b>2 PŘÍPRAVNÉ PRÁCE</b>	5
2.1 Knihy	5
2.2 Autor	6
2.3 Kritéria dobře vytvořeného přebalu	7
2.4 Vytvoření knižní série	8
2.4.1 Význam slova „Reihe“ (série, řada)	8
2.4.2 Vymezení dalších pojmů (Kontrastní pojmy)	8
2.4.3 Definice z knihy „Reclams Sachlexikon des Buches“	9
2.4.4 Umělecké prostředky knižní série	10
2.4.5 Struktura knižního přebalu	11
<b>3 PRAKTICKÁ ČÁST PROJEKTU</b>	12
3.1 Skici	12
3.2 Nápady na design	12
<b>4 VOLBA BAREV</b>	17
<b>5 LOGO NAKLADATELSTVÍ</b>	18
5.1 Užití loga	18
<b>6 VOLBA PÍSMO</b>	19
6.1 Název knižní série	19
6.2 Název	19
6.3 Dodatečné informace	20
<b>7 HŘBET KNIHY</b>	20
<b>8 ZADNÍ STRANA</b>	21
<b>9 VNITŘNÍ STRÁNKY KNIHY</b>	21
9.1 Zrcadlo sazby	21
9.2 Titul	21

9.3 Sazba textu.....	22
<b>10 TEXTY NA VNITŘNÍCH STRANÁCH PŘEBALU .....</b>	<b>23</b>
<b>11 TISK.....</b>	<b>23</b>
11.1 Volba materiálu.....	23
11.2 Způsob tisku.....	23
11.3 Zušlechtění.....	24
<b>12 KNIŽNÍ VAZBA.....</b>	<b>24</b>
12.1 Volba materiálu.....	24
12.2 Druh knižní vazby.....	24
12.3 Slipcase.....	24
<b>13 PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY A TZV. GIVE AWAYS .....</b>	<b>25</b>
13.1 Plakát.....	25
13.2 Záložka.....	25
13.3 Slipcase.....	26
13.4 Krabička zápalek.....	26
13.5 Papírová taška.....	26
13.6 Knižní stojan.....	26
13.7 Další možnosti propagace.....	26
<b>14 POUŽITÝ MATERIÁL.....</b>	<b>27</b>
<b>15 POROVNÁNÍ S JINÝMI KNIŽNÍMI VYDÁNÍMI .....</b>	<b>27</b>
<b>16 ZÁVĚR.....</b>	<b>28</b>
<b>17 ZDROJE.....</b>	<b>29</b>
17.1 Knižní zdroje.....	29
17.2 Internetové zdroje.....	29
<b>18 SUMMARY.....</b>	<b>30</b>
<b>19 SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>31</b>

# 1 ÚVOD

„*You never get a second chance to make a first impression*“<sup>1</sup>

Není to to, co chtějí všichni studenti? Zapůsobit svou bakalářskou prací, ukázat, co umějí a co se během studia naučili? Tlak na to, abychom udělali vše správně, pociťuje každý z nás, neboť člověk má jen jednu šanci zanechat dobrý první dojem. O to důležitější je být opatrný při výběru tématu. Téma by nám mělo dát možnost prokázat své schopnosti, být pro nás výzvou, dostat z nás to nejlepší a dovést nás na hranice svých tvůrčích možností. Avšak existuje ještě jedno kritérium pro správnou volbu tématu – náš osobní zájem. Vybrala jsem si správně? To nemohu s jistotou říci, ale čím jsem si jistá, je to, že jsem našla téma, které mě osobně zajímá a které pro mě bylo výzvou.

## 1.1 Téma

Téma mé práce zní: „*Grafické řešení pro knižní sérii z žánru science fiction.*“ Jedná se o to, že pro vybranou knižní sérii vytvořím nový design včetně příslušného propagačního prostředku.

Rozhodla jsem se pro knižní sérii „*The Dark Tower*“ od Stephen Kinga. Nebylo to těžké rozhodnutí, protože jsem jeho velkým fanouškem už mnoho let. Již dávno mě naučil bázlivému chvění, vštípil mi důležitá pravidla přežití, ukázal mi skutečnou lidskou povahu a nechal mě snít o dalekých světech. Jedno z jeho děl „*The Dark Tower*“ toto vše spojuje a dá se tak oprávněně nazvat jeho životním dílem.

Na tomto díle pracoval dvacet dva let a vycházel z básně od Roberta Browninga „*Childe Roland to the Dark Tower came*“.<sup>2</sup> Když tuto knižní sérii v roce 2004 dokončil, stále neměl klid. Po napsání sedmi svazků a dlouholeté práci se v roce 2009 rozhodl přidat k této sérii ještě další knihu.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.9

<sup>2</sup> STEPHEN KING: Předmluva a doslov »The Dark Tower« Svazek 1

A tak 24. dubna 2012 vznikl osmý svazek s názvem „*The Wind through the Keyhole*“. <sup>1</sup> U příležitosti vydání osmého svazku se mi nabídla možnost uměleckého přepracování starých svazků a zahrnutí také toho aktuálního.

## 1.2 Důvod volby tématu

Toto téma se nabízí za prvé kvůli načasování vydání osmého svazku, za druhé jsem se pro tuto knižní sérii rozhodla, protože jsem si již dlouhou dobu přála najít čas na nové umělecké přepracování jednoho z jeho děl. Dosud jsem ještě neviděla vytvoření přebalu této knižní série, které by bylo odpovídající. Chtěla jsem to změnit, a proto jsem se osobně zhostila úkolu vytvořit adekvátní design.

Pociťovala jsem osobní nedostatky v oblasti knižní tvorby. V průběhu svého dlouholetého studia ani v průběhu své profesní dráhy jsem ještě nikdy neměla možnost si to vyzkoušet. Proto vidím svou bakalářskou práci jako možnost, abych tyto mezery v oblastech teorie i praxe vyplnila a mohla se v této činnosti dále rozvíjet. Na tomto místě bych chtěla předjímat, že se mi umělecké přepracování nepovedlo tak, jak jsem si zpočátku představovala. Během zpracovávání úkolů jsem narazila na rozličné problémy a často jsem musela hledat kompromis.

## 1.3 Cíl práce

Cílem mé práce bylo vytvoření přesvědčivého přebalu na knihy tohoto neobyčejného díla. Můj design by měl zákazníky oslovit a přimět je k nákupu těchto knih. Podle mých vlastních zkušeností vím, že si nekoupím zdánlivě dobrou knihu, která má špatně zpracovaný design přebalu. Tomu bych se chtěla ve své práci vyhnout. Moje motivace byla velká a vůle naučit se něco nového ještě větší.

---

<sup>1</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.9

## 2 PŘÍPRAVNÉ PRÁCE

Předtím, než jsem mohla začít s realizací své práce, musela jsem se nejdříve důkladně věnovat materiálům. Také jsem se znovu detailně zabývala zpracováním knižních sérií. Poté jsem se důkladně zaobírala tématy své práce - knižní tvorbou, základními pravidly tvorby, typografií a koncepcí přebalů knih.

### 2.1 Knihy

Knižní série „*The Dark Tower*“ je rozsáhlé, poutavé a především napínavé dílo pocházející z pera Stephena Kinga. Děj této knižní série je téměř nemožné popsat jen několika málo slovy. V mé práci tedy mohu poskytnout jen stručný nástin. V první řadě bych se chtěla zabývat knižním žánrem. Nebylo by správné, kdybych zařadila tyto knihy jen do žánru science fiction. Také další žánry jako western, fantasy, horor a román popisují tuto sérii knih přinejmenším stejně dobře.

Při tom si člověk všimne, jak složitý je vlastní děj. Hlavní postava Roland Deschain je pistolník, hrdina z westernu. Jeho náplní života je hledání Temné věže a pronásledování Muže v černém. Na cestě putuje napříč zbytky své civilizace, neboť svět se hnul. K dosažení svého cíle se nezastaví před cizinci ani před jejich spojenci a neváhá jít přes mrtvolu. Setkává se se svými společníky a zase je ztrácí. Protože svět se hnul. Hlavního hrdinu čekají během putování nesčetná dobrodružství, rány osudu, setkání s monstry a různé jiné příhody. Na konci této cesty stojí Temná věž. Věž je středem všeho. Věž podpírá trámy a trámy podpírají konstrukci světa. Udržují vše pohromadě a udržují svět v rovnováze. Pokud se zlomí trám, tak se zlomí i věž a s ní celý svět. Rolandovým cílem je tomuto zabránit. Tento svět je temný a beznadějný. Ale není to jediný svět, který na čtenáře čeká. Aby dosáhli svého cíle, musejí hrdinové knihy navštívit více než jeden z těchto světů.<sup>1</sup> Jedním z mých cílů bylo začlenit komplikovanost a ponurost děje do designu knih.

---

<sup>1</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.9

## 2.2 Autor

Když si člověk pročítá životopis Stephena Kinga, připomíná mu jednu z jeho knih. V jeho životopise člověk rychle pozná mnoho jeho románů. Jako chlapec vyrůstal sám s matkou a to silně připomíná knihu s názvem „*Atlantis*“<sup>1</sup>, která byla vydána v roce 1999. Nejistý teenager. „*Tehdy byl Steve nemotorné a nejisté dítě a neustále se bál, že ze sebe udělá hlupáka.*“<sup>5</sup> Toto je také ústředním tématem světoznámého románu „*Carrie*“.

Během střední školy začal psát, avšak jeho talent zůstal skrytý. Dlouhou dobu zápolil se životem jako neúspěšný spisovatel. V nepravidelných časových intervalech publikoval do časopisů krátké povídky. Později získal pedagogickou kvalifikaci a pracoval prozatímne jako učitel angličtiny na hlavní pracovní poměr. Během této doby žil v obytném přívěsu.<sup>5</sup>

„*Už se nemůže dál smířit se svým nuzným životem a začíná pít. Když s rozepsaným románem Carrie nepostupuje, ztrácí odvahu a hází stránky knihy do koše.*“<sup>5</sup>

Avšak jeho manželka rukopis zachránila a povzbuzovala ho, aby pokračoval v psaní.

„*Rok 1973: Nakladatelství Doubleday přijímá román Carrie. Nakladatelství New American Library získává práva na knížku kapesního formátu za rekordní sumu 400 000 dolarů. King se stává okamžitě bohatým a slavným. Zanechává svého učitelského zaměstnání a konečně se věnuje výhradně psaní.*“<sup>5</sup> Od té doby se jeho situace neustále zlepšovala. Jeho romány se těší jeden za druhým obrovskému úspěchu. On a jeho rodina žijí v blahobytu a King si může dovolit žít výhradně z vlastních knih. Již ve svém mládí snil o tom, že napíše takové dílo, které se vyrovná dílu J.R.R. Tolkiena. V roce 1982 začal pracovat na prvním svazku „*The Gunslinger*“ osmidílné knižní ságy „*The Dark Tower*“.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.9

<sup>5</sup> Klaus Spangenmacher, 21.03.2012 - <http://www.stephen-king.de/stephen-king/biografie.html>

<sup>4</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm« Svazek 1-7, 1. Vydání, Verlag Weltbild, 2008

## 2.3 Kritéria dobře vytvořeného přebalu

O tom, zda nás bude kniha zajímat, rozhoduje často první dojem z přebalu (nazýván také jako U1). *„Jsou tací, kteří se zamilují do knihy na první pohled, a v nejlepším případě obsah dodrží, co sliboval obal knihy.“*<sup>1</sup> Ale co tvoří dobrý design? Je to upoutávka? Je to jméno autora? Nebo je to jen „správný“ výběr barev? Toto a mnoho dalšího se musí zohlednit na počátku zpracovávání grafické úpravy. *„Přebal musí vyvolat v člověku zvědavost, musí říkat: Vezmi si tuto knihu do ruky, je zajímavá, napínavá, je ta pravá pro tebe. (Marion Bluhm, zástupkyně nakladatelství Rowohlt)“*<sup>6</sup> *„Mezi typem písma a ilustracemi / mezi tématem a obsahem / mezi barvami a formou existují napínavé vztahy. (Nikolaus Hansen, zástupce knižního nakladatelství Mare)“*<sup>6</sup>

*„Jsou zde stejná kritéria jako pro dobrou výkladní skříň: poutavé, na první pohled patrné a srozumitelné. (Martina Tittel, vedoucí obchodního domu kultury Dassmann)“*<sup>6</sup>

*„Přebal, který zákazníka osloví, neslibuje nic, co kniha nemůže dodržet. To jsou základní předpoklady. Když je přebal navíc k tomu hezký a člověk v něm najde zálibení, chce se na knihu stále dívat, dotýkat se jí a brát si ji do postele, o to lépe. (Tim Krohn, Autor)“*<sup>6</sup>

*„Přebal je vizitkou knihy. Pokud je pravda, že mnoho nákupů knih je spontánních, tak nemůže být význam atraktivního přebalu podceňován. Většina přebalů tvoří optický reklamní poutač pro knihu. (Thomas Rathnow, vedoucí nakladatelství Siedler a Pantheon)“*<sup>6</sup>

Pět různých osob z nakladatelství má stejný názor: Vše začíná vhodně vytvořeným knižním přebalem.

---

<sup>1</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.9

<sup>6</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.291

## 2.4 Vytvoření knižní série

Během své práce jsem se důkladně zabývala hlavně pravidly tvorby a ustanoveními pro evropský trh.

### 2.4.1 Význam slova „Reihe“ (série, řada)

*„(...) 1.a.) po sobě jdoucí části, které jsou seřazeny tak, že vytváří celek: dlouhá knižní série; soutěže o pohár; řada vysokých jedlí; vytvoření nepřetržité řady bez mezer; sedět ve druhé, desáté řadě židlí; řady prořídly (přicházelo stále méně lidí); uplést dvě řady vpravo, dvě řady vlevo; postavit skleničky do řady; (...)“<sup>7</sup>*

### 2.4.2 Vymezení dalších pojmů (Kontrastní pojmy)

*„Série“ (obecný význam) „(z lat. slova series = řada, pořadí; lat. slovo serere: sestavit, zařadit, spojit): 1. a.) určitý počet; řada podobných věcí, které se k sobě navzájem hodí, tvoří celek tj. souvislou sekvenci: série poštovních známek, fotek, obrazů (...)“<sup>8</sup>*

*„Stoh“ „1.) (řádně) navrstvený stoh; hromada věcí; množství stejných věcí, které jsou položeny (řádně) přes sebe.(...)“<sup>9</sup>*

*„Kupa“ „množství věcí ležících přes sebe; nahromadění; něco nakupeného“<sup>10</sup>*

*„Cyklus“ „1.) uzavřené cyklické děje související s nějakým procesem; cyklické, pravidelně se opakující události nebo věci 2.) řada, série obsahově příslušící (literárním, hudebním, výtvarným) dílům téhož žánru“<sup>11</sup>*

---

<sup>7</sup> »Deutsches Universalwörterbuch«, 5. Vydání, Dudenverlag, 2003, ISBN 3-411-05505-7, str.1295

<sup>8</sup> »Deutsches Universalwörterbuch«, 5. Vydání, Dudenverlag, 2003, ISBN 3-411-05505-7, str.1444

<sup>9</sup> »Deutsches Universalwörterbuch«, 5. Vydání, Dudenverlag, 2003, ISBN 3-411-05505-7, str.1507

<sup>10</sup> »Deutsches Universalwörterbuch«, 5. Vydání, Dudenverlag, 2003, ISBN 3-411-05505-7, str.721

<sup>11</sup> »Deutsches Universalwörterbuch«, 5. Vydání, Dudenverlag, 2003, ISBN 3-411-05505-7, str.1892



### 2.4.3 Definice z knihy „Reclams Sachlexikon des Buches“

**„Řada“** „obchodní označení pro sérii knih (knihovnický termín: knižní série), u které se objevují jednotlivé tituly v nepravidelných časových intervalech. Série se nachází na pomezí monografie a publikace, jako jsou např. noviny a časopisy. Knižní série se vyznačují větším počtem nadřazených titulů, přičemž jednotlivé tituly knih nesou číslo příslušného svazku. Je tedy jednoduché určit podle stejné či podobné úpravy a zvláště designu přebalů, jak jdou svazky po sobě. Pro profil nakladatelství mají knižní série velký význam. Sériová tvorba není omezená jen na kapesní formáty knih a na cenově dostupné lepené knihy. Zejména u vědeckých knih jsou monografie sloučeny do tematických okruhů. Vědečtí pracovníci, kteří ale nejsou zaměstnanci nakladatelství, získávají a ověřují rukopisy a zajišťují konzistentní kvalitu vydávaných titulů.“<sup>12</sup>

**„Série“** „je knihovnický termín pro sérii knih, ve které je každý svazek vydáván v nepravidelných časových intervalech; každý svazek má svůj vlastní hlavní název, ale všechny svazky mají jeden hlavní nadřazený titul, který je spojuje.“

13

**„Monografie“** „samostatně vydávané uzavřené pojednání k vymezenému tématu“<sup>14</sup>

**„Souborné vydání“** „vydání děl autora, které požaduje, aby byl v dílech vysoký stupeň integrity a věrohodnosti, a často se v něm objevuje kritický komentář.(...) Ve starších bibliografických souborech pravidel se rozlišují slovní spojení Opera omnia (celé dílo autora),

---

<sup>12</sup> URSULA RAUTENBERG: »Reclams Sachlexikon des Buches«, Reclam, Philipp jun. GmbH, 2. Vydání 2003, ISBN 3-150-10542-0, str.428

<sup>13</sup> URSULA RAUTENBERG: »Reclams Sachlexikon des Buches«, Reclam, Philipp jun. GmbH, 2. Vydání 2003, ISBN 3-150-10542-0, str.465

<sup>14</sup> URSULA RAUTENBERG: »Reclams Sachlexikon des Buches«, Reclam, Philipp jun. GmbH, 2. Vydání 2003, ISBN 3-150-10542-0, str.359

*Opera omnia quae supersunt (dochované dílo autora např. autora ze Starověku) a Opera (volné označení). Uspořádání textu určeného do souborného vydání se provádí buď podle seřazení do tematických skupin (básně, romány, povídky, teoretická díla, autobiografická díla, dopis, přepracování nebo překlad zahraničních děl), anebo chronologicky. Pokud je k dostání více verzí jednoho díla (např. Goethe a jeho dílo „Leiden des jungen Werther“), tak mohou být seřazené komplexně nebo chronologicky.“<sup>15</sup>*

**„Sebrané spisy“** „Na rozdíl od souborného vydání knižní série jednoho autora jsou sebrané spisy bez požadavku na kompletnost, avšak na rozdíl od vybraných děl mají vyšší požadavek na komplexní zastoupení celé tvorby.“<sup>15</sup>

Pokud rozebereme tyto definice do detailů, tak z toho můžeme usoudit, že u mého přetvoření knižní řady „*The Dark Tower*“ se jedná o sérii. Knihy byly vydávány v nepravidelných časových intervalech. Tuto sérii spojuje jeden nadřazený titul „*The Dark Tower*“.

Kromě toho lze vyvodit skutečnost, že knižní série má pouze limitované množství knih. Měla by tvořit uzavřený logický celek.<sup>16</sup> Knižní série má vždy začátek a konec, avšak není vyloučeno, že by mohla být prodloužena o další titul.

#### **2.4.4 Umělecké prostředky knižní série**

Další krok spočívá v tom, uvědomit si, jaké existují umělecké prostředky. V následujícím textu se jedná především o tvůrčí možnosti. Těchto tvůrčích možností si nakladatelství cení především proto, že zajistí spotřebitele.<sup>16</sup> „*Mezi zásadní prvky vyjádření jednotnosti knih patří jistě knižní přebal a knižní vazba.*“<sup>17</sup> Téměř všechny knižní série používají ve svých knižních řadách /

---

<sup>15</sup> URSULA RAUTENBERG: »Reclams Sachlexikon des Buches«, Reclam, Philipp jun. GmbH, 2. Vydání 2003, ISBN 3-150-10542-0, str.233

<sup>16</sup> MARTIN REZNICEK: »Die Gestaltung einer Buchreihe zum sozialen Roman des 20. Jahrhunderts in Amerika«, 2003, str.5

<sup>17</sup> MARTIN REZNICEK: »Die Gestaltung einer Buchreihe zum sozialen Roman des 20. Jahrhunderts in Amerika«, 2003, str.11

sériích / souborných vydáních / sebraných spisech jednotný materiál vazby a jednotný formát. Velmi často je používáno jednoznačně rozpoznatelné barevné schéma.<sup>17</sup>

U designu by se neměla podceňovat typografie. V rámci jedné knižní série se často, ale ne vždy, používá stejný typ písma, příp. typ písma jedné písmové rodiny. Ten se většinou nachází ve všech knihách na stejné pozici.

Protože se v mé práci jedná o dílo jednoho autora a o příběh, který je na pokračování, tak se mi použití stejné typografie jeví jako důležité. Další kritérium uceleného designu je jednotná rovina ztvárnění, ve které je důležitý výběr ilustrací, fotografií a vzorů.

#### 2.4.5 Struktura knižního přebalu

V dalším kroku pro mě bylo podstatné uvědomit si strukturu knižního přebalu. K tomu je také důležité vědět, že existuje pět různých úrovní vytváření přebalu. I když existují také příklady, které pracují s méně než pěti rovinami; já jsem zde chtěla uvést všechny varianty.<sup>41</sup>

- a) **Rovina koncepce** – poukazuje na myšlenku, na vizi tvůrce. Ty závisí na požadavcích zákazníka, na přáních nakladatelství stejně jako na vzdělání tvůrce a na zemi, ve které dostal zakázku.<sup>41</sup>
- b) **Rovina textu** – zahrnuje autora a titul knihy.<sup>42</sup>
- c) **Rovina ztvárnění** – je to emocionální reakce na plochu, která má být ztvárněna. Vyjadřuje atmosféru obsahu knihy.<sup>42</sup>
- d) **Rovina nakladatelství** – je vyhrazena logu / názvu nakladatelství.<sup>42</sup>
- e) **Rovina marketingu** – slouží k podporování prodeje.<sup>42</sup>

---

<sup>17</sup> MARTIN REZNICEK: »Die Gestaltung einer Buchreihe zum sozialen Roman des 20. Jahrhunderts in Amerika«, 2003, str.11

<sup>41</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.285

<sup>42</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.286

### 3 PRAKTICKÁ ČÁST PROJEKTU

#### 3.1 Skici

Skici pro mě osobně nehrají v rámci této práce velkou roli. Slouží pouze ke sbírání a dokumentaci nápadů. Proto jsem jednoznačnému zobrazení nepřikládala velký význam. Zachycují zkušební vzorky případných ilustrací pro knižní sérii,<sup>37</sup> rozdělení ilustrace a písma<sup>38</sup> a hledání nových nápadů.<sup>39</sup>

#### 3.2 Nápady na design

Na začátku praktické části jsem měla různé nápady, které jsem poté částečně změnila.<sup>18</sup> A tak jsem věnovala velkou pozornost symbolu klíčové dírky. Symbol klíčové dírky je důležitý pro obsah knihy, protože děj se odehrává v jiných světech a do těchto světů může člověk vstoupit jen dveřmi. Klíčová dírka pro někoho zastupuje tyto dveře, pro někoho jiného „pohled do jiného světa“.<sup>19</sup> Klíčovou dírkou jsem chtěla pozorovateli dát nahlédnout do tohoto jiného světa. Proto nejprve vznikla myšlenka vytvořit krajinu inspirovanou příslušnou knihou a tuto krajinu moci vidět jen klíčovou dírkou. Nevýhodou této myšlenky bylo nevyužití místo na obálce knihy. Žádaného účinku nebylo dosaženo, a tak jsem tuto myšlenku zamítla.

Poté, co jsem zjistila, že jsem se na předchozí myšlence zastavila, musela jsem svůj přístup znovu přehodnotit. Byl to dlouhodobý proces a strávila jsem nad ním mnoho času. Času, který jsem už neměla. Abych proces urychlila, odvolala jsem se na radu svého učitele, pana Pelce: „*Jednodušší je často lepší.*“ Ale co znamená jednodušší? Proto jsem se rozhodla, že sáhnu po osvědčeném moderním principu vytváření knih: po metafoře.<sup>20</sup>

Některá nakladatelství využívají tento jednoduchý princip, při němž hledají témata všedního dne, která slouží jako metafory k obsahu příslušné knihy.

---

<sup>37</sup> Příloha č. 11: Skici Rolanda

<sup>38</sup> Příloha č. 12: Skici ilustrací a textu

<sup>39</sup> Příloha č. 13: Skici nápadů

<sup>18</sup> Příloha č. 1: Skici nápadů č. 1 na vytvoření obalu knihy

<sup>19</sup> Příloha č. 2: Skici nápadů č. 1 na vytvoření obalu knihy upravené na PC

<sup>20</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.184

Bylo by možné najít takové téma, které by bylo i na pokračování? K tomu jsem si nechala ještě jednou projít hlavou jednotlivé příběhy z knih. Bylo mi nápadné, že v každé knize hrají určitým způsobem důležitou roli děti. Například proto, že jednou z hlavních postav je jedenáctiletý Jake Chambers nebo proto, že zde vystupují unesené děti.<sup>32</sup> Děti hrají stěžejní roli v knižních sériích „*The Dark Tower*“. Děti a témata všedního dne. Tyto úvahy mě dovedly k přemýšlení o hračkách. Následující hračky jsou vhodné k vytvoření obálek jednotlivých knih.

**a) „*The Gunslinger*“**

V tomto svazku knih se pistolník (angl. Gunslinger) Roland Deschain vydává pouští a pronásleduje Muže v černém. Na své cestě prochází městečkem, které se podobá těm z westernům. Zde muži hrají karetní hru „*Watch me*“, která je podobná hře známé jako poker.<sup>22</sup> A tak vzniklo spojení s karetní hrou poker.

**b) „*The Drawing of the Three*“**

Zde se setkává Roland se svými společníky. Hlavní část příběhu se odehrává na pláži.<sup>23</sup> Abych toto místo více zachytila, rozhodla jsem se pro dětskou sadu hraček na písek.

**c) „*The Wastelands*“**

V tomto svazku jsou na výběr dokonce dva typy hraček. V první části knihy se objevuje obrovský robot jménem *Shardik*, který vypadá jako medvěd hnědý.<sup>24</sup> Zde se nabízí představa plyšového medvídky. Motiv medvídky je však už klišé.

---

<sup>32</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Wolfsmond«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>22</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Schwarz«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>23</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Drei«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>24</sup> Příloha č. 4: Shardik

V poslední části příběhu se naši hrdinové setkávají na jednokolejnicové dráze <sup>26</sup> s umělou inteligencí. <sup>27</sup> Proto jsem se rozhodla pro dřevěné vláčky na hraní.

**d) „*Wizard and Glass*“**

Zde Roland vypráví o svém dětství a o tom, jak se on a jeho tehdejší přátelé zúčastnili svého prvního zápasu. V tomto příběhu Roland získá revolver, který tvoří důležitou část příběhu. <sup>28</sup> To byl pro mě také zásadní důvod výběru dětské pistolky na obálku knihy.

**e) „*The Wind through the Keyhole*“**

V nejnovější knize, která se nachází mezi čtvrtou a pátou knihou, narazí hlavní postavy na tygra. <sup>29</sup> Proto vzniká jednoduchá asociace s plastovým tygrem na obálce.

**f) „*The Wolves of the Calla*“**

Jednu malou vesničku pravidelně přepadávají muži převlečení za vlky a pokaždé při tom unesou jedno dítě. Také zde vznikly dvě varianty designu. Jednou z nich je robot z příběhu <sup>30</sup>, který zde hraje stěžejní roli. <sup>32</sup> Proto mou první asociací bylo vytvořit tohoto robota pomocí robota-hračky.<sup>31</sup> Zde se vyskytly problémy s logistikou a z toho důvodu jsem se rozhodla použít maňáska vlka.

---

<sup>26</sup> Příloha č. 5: Jednokolejnicová dráha

<sup>27</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Tod«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>28</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Glas«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>29</sup> STEPHEN KING »The Dark Tower – The Wind through the Keyhole«, 1. Vydání, Scribner Verlag, 2012, ISBN-13: 978-1451658903

<sup>30</sup> Příloha č. 6: Robot Andy

<sup>31</sup> Příloha č. 7: Robot z 80. let

<sup>32</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Wolfsmond«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

**g) „Song of Susannah“**

Vypráví o narození Rolandova syna Mordreda a o *Karmínovém králi*,<sup>33</sup> který je napůl člověk a napůl pavouk. A tak se objevil pavouk na hraní na obálce.

**h) „The Dark Tower“**

Poslední svazek a konec napínavého příběhu vypráví o tom, jak Roland dojde k cíli – k *Temné věži*.<sup>36</sup>

Naplánovala jsem si dát na obálku věž z dřevěných kostiček. Tento nápad jsem nejprve považovala za konečný. Ale poté, co jsem kostičky přemístila, jsem si všimla, že graficky nevyvolávají požadovaný efekt. Proto jsem tento nápad zavrhla a začala jsem pracovat na nové verzi.<sup>21</sup>

Přestože jsem knižní sérii znala velmi dobře, bylo mi nejprve velmi nápadné, že všechny knihy spojoval jeden element, a to zvířata.

**a) Havran:** s ním se Roland setkává v prvním svazku. Patří jednomu poustevníkovi, kterému vypráví příběh. Havran ale zároveň zastupuje Muže v černém.<sup>22</sup> Ten, kdo zná dílo Stephena Kinga, ví, že se tato postava objevuje hned v několika jeho povídkách a často se proměňuje v havrana.

**b) Humr:** hraje hned na začátku druhého svazku stěžejní roli. Oslabený a překvapený Roland narazí na zástup humřích monster.<sup>23</sup> Kvůli tomuto setkání přijde o dva prsty. Pro muže, který střílí dvěma revolvéry, je to osudné.

---

<sup>33</sup> Příloha č. 8: Karmínový král

<sup>34</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Susannah«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>36</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm – Der dunkle Turm«, 1. Vydání, Verlag Vydání, 2008

<sup>21</sup> Příloha č. 3: Přehled všech nápadů na obálky knih

<sup>22</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Schwarz«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>23</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Drei«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

- c) **Medvěd:** jak již bylo zmíněno výše, potkají hrdinové knihy Strážce „*Shardika*“ – mechanického medvěda.<sup>27</sup>
- d) **Had:** pochází z Rolandovy minulosti, o které se vypráví ve čtvrtém svazku. Had patřil jedné čarodějnici, která tehdy Rolandovi a jeho milé udělala ze života peklo, protože Roland zastřelil jejího milovaného hada.<sup>28</sup>
- e) **Tygr:** hraje stěžejní roli v nejnovějším svazku „*The Wind through the Keyhole*“.<sup>29</sup>
- f) **Vlk:** zastupuje muže převlečené za vlky, kteří v šestém svazku neustále přepadají jednu malou vesničku a unášejí místní děti.<sup>32</sup>
- g) **Želva:** hraje v celém příběhu důležitou roli, ale větší pozornosti se jí dostane až v sedmém svazku. Také ona je takzvaný „Strážce“.<sup>33</sup>
- h) **Pavouk:** jak již bylo zmíněno výše, právě v posledním svazku mají hrdinové co do činění s „*Karmínovým králem*“<sup>34</sup>, který je napůl člověk a napůl pavouk.

Myšlenka byla hotová. Rozhodla jsem se přeměnu realizovat pomocí výstřižků. Výstřižky se nejlépe osvědčily při ztvárnění „brutálních“ zvířat. Abych si zjednodušila práci, tak jsem si výstřižky upravila v programu *Illustrator CS3*. Chtěla jsem docílit temnější atmosféry, a tak jsem se rozhodla vybarvit zvířata tmavými barvami a poté je umístit na obálku.

---

<sup>27</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Tod«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>28</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Glas«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>29</sup> STEPHEN KING »The Dark Tower – The Wind through the Keyhole«, 1. Vydání, Scribner Verlag, 2012, ISBN-13: 978-1451658903

<sup>32</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Wolfsmond«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008

<sup>34</sup> STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Susannah«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008



Přitom je neustále vidět část zvířete nacházejícího se na zadní straně knihy. Tvary jednotlivých předmětů mi nabízely volnější zpracování typografických elementů.<sup>25</sup>

#### **4 VOLBA BAREV**

Pro barvu pozadí byly dvě možnosti volby: černá a bílá. Černé pozadí podtrhuje ponurost a temnotu příběhu. Nevýhodou je, že se černá barva příliš dere do popředí. Kvůli tomu je výstřížek méně intenzivní, detaily se ztrácí. Oproti tomu bílá barva zjemňuje volný prostor. Zvířecí postavy již samy o sobě působí hrozivě, což by mělo být pro temný obsah dostačující.<sup>35</sup> Aby bílá barva nebyla tak zářivá, použila jsem pro tisk transparentní papír. Díky tomu prosvítá plátěná vazba knihy a dodává pozadí strukturu.

K tomu má každá z osmi knih své vlastní barevné schéma. Od svazku jedna do svazku osm jsem použila následující barvy PANTONE:

- a) PANTONE 2747 /solid uncoted
- b) PANTONE 207 /solid uncoted
- c) PANTONE 491 /solid uncoted
- d) PANTONE 4505 /solid uncoted
- e) PANTONE 1595 /solid uncoted
- f) PANTONE 534 /solid uncoted
- g) PANTONE 568 /solid uncoted
- h) PANTONE 261 /solid uncoted

Každá z těchto barev je přizpůsobena jednotlivým zvířatům s cílem vytvořit příjemné barevné klima a rozpoznání knižní série. Protože ale digitální tiskárna pracuje jen zřídka se systémem barev PANTONE, na mých vzorových exemplářích jsem to změnila a použila jsem systém barev CMYK.

---

<sup>25</sup> Příloha č.9: Zhotovený obal knihy

<sup>35</sup> Příloha č. 10: Srovnání černého a bílého knižního přebalu

## 5 LOGO NAKLADATELSTVÍ

V případě této knižní série jsem se rozhodla pro vydavatelství zaměřené na western, a to z toho důvodu, že tento žánr hraje v knize stěžejní roli a já jsem to chtěla nějak vyjádřit. Jako hlavní postavu vybral Stephen King kovboje z westernu. Když jsem přemýšlela, jaký symbol nejlépe vyjadřuje atmosféru takového westernu, napadl mě kaktus. Rozsáhlé prémie, pouště a uprostřed jedna opuštěná rostlina – kaktus.

Tuto rostlinu jsem ztvárnila a dala ji do rámečku.<sup>40</sup>

### 5.1 Užití loga

Barva loga záleží na aktuálním designu obalu – tak je mnohostranně použitelné. S využitím knižní série *The Dark Tower* se logo nakladatelství nachází pouze na zadní straně knihy a také uvnitř, a to na straně tři. Protože jsem se při vytváření své práce rozhodla pro anglickou verzi knih, řídím se také designem anglického vydání. V něm je většinou vynecháno logo nakladatelství na přední straně knihy.

Na zadní straně knihy se logo nachází na dolním okraji. Základní myšlenkou bylo, že kaktusy rostou ze země. Na druhou stranu nám zrak padne na zadní straně knihy nejprve na logo nakladatelství, což mu dělá dobrou reklamu.<sup>43</sup>

V případě designu vnitřku knihy to působilo neharmonicky. Proto bylo logo po rozhovoru s mým vedoucím práce panem Pelcem znovu umístěno nahoru.<sup>44</sup>

---

<sup>40</sup> Příloha č. 14: Série návrhů loga

<sup>43</sup> Příloha č. 15: Hřbet knihy

<sup>44</sup> Příloha č. 16: Porovnání třetí strany

## 6 VOLBA PÍSMO

### 6.1 Název knižní série

Základní myšlenka spočívá v tom, že se zde musí odrazit alespoň část obsahu knihy. Podle této knižní série jsou všechny světy spojené magnetickými neviditelnými trámy. Chtěla jsem tedy, aby bylo i písmo propojeno trámy.

Pro to jsem potřebovala serifové písmo a rozhodla jsem se pro písmo *Klasicistní antikva bodoni*.<sup>45</sup> „U tohoto typu písma je rozdíl mezi tučnými a ne tučnými liniemi velmi patrný; serify u malých písmen jsou horizontální a často bez spojení; (...)“<sup>46</sup> Kvůli tomu je tento typ písma pro mé účely perfektní. Vytvořila jsem mezi písmeny spojení v podobě trámů a dbala jsem při tom na to, aby bylo slovo „*The*“ oddělené od slov „*Dark Tower*“.<sup>47</sup>

### 6.2 Název

Pro příslušný název knihy a jméno autora jsem musela najít takový typ písma, který silně kontrastuje s písmem *Bodoni*, aby se toto písmo odlišovalo od názvu knižní série a mohlo rovněž sloužit jako samostatný název. Naproti tomu se muselo toto písmo současně hodit k písmu *Bodoni*, aby oba typy písma působily jednotně.

Po dlouhém pátrání a dohodě s panem Pelcem, vedoucím mé práce, jsem se nakonec rozhodla pro bezserifové písmo *Franklin Gothic Itc T OT – Medium Condensed*.<sup>48</sup> Protože se jedná o bezpatkové písmo, tak představuje žádaný kontrast k písmu *Bodoni*. Kvůli úzké šířce písmen se k tomuto písmu velmi dobře hodí.

---

<sup>45</sup> Příloha č. 17: Bodoni

<sup>46</sup> LEWIS BLACKWELL: »Schrift als Experiment – Typografie im 20. Jh.« 1. Vydání, Birkhäuser Verlag, 2004, ISBN 3-7643-6819-5, str.195

<sup>47</sup> Příloha č. 18: Písmo

<sup>48</sup> Příloha č. 19: Typ písma *Franklin Gothic Itc T OT – Medium Condensed*

### 6.3 Dodatečné informace

Mezi dodatečné informace na přebalu knihy patří: jméno autora, texty na vnitřní straně přebalu a krátká informace o obsahu na zadní straně knihy. Abych nemíchala dohromady příliš mnoho typů písma, rozhodla jsem se na jméno autora „*Stephen King*“ rovněž použít písmo *Franklin Gothic Itc T OT – Medium Condensed*.<sup>48</sup>

Abych mohla i nadále pracovat s touto písmovou rodinou, musela jsem pro informace o obsahu a o autorovi najít užší písmo. Tak jsem se dostala k písmu *Franklin Gothic Itc T OT – Book Condensed*.<sup>49</sup>

## 7 HŘBET KNIHY

Poté, co byla přední strana knihy hotová, jsem svou pozornost věnovala hřbetu knihy. Hřbet knihy jsem považovala za individuální tvůrčí prostor. Měl by obsahovat jméno autora, název knižní série, název knihy, logo nakladatelství a informaci, o které číslo knihy se v této sérii jedná. Pozice loga nakladatelství byla pevně stanovena na okraj knihy. Oba názvy z přední strany U1 jsem umístila doprostřed tak, že jsem je proporcionálně zmenšila. Protože jméno autora na přední straně U1 spíše ustupuje do pozadí, rozhodla jsem se ho na hřbetu knihy umístit do popředí. Podle mého názoru bylo to nejvhodnější místo pro číslo knihy úplně nahoře.

Abych zajistila jednotnost hřbetů všech osmi svazků, potřebovala jsem mezi nimi vytvořit nějaký druh spojení. Proto jsem umístila jméno autora a číslo knihy do barevného, který se táhne napříč, když stojí všechny knihy vedle sebe jako jeden svazek.<sup>54</sup>

---

<sup>48</sup> Příloha č. 19: Typ písma *Franklin Gothic Itc T OT – Medium Condensed*

<sup>49</sup> Příloha č. 20: Typ písma *Franklin Gothic Itc T OT – Book Condensed*

<sup>54</sup> Příloha č. 25: Všechny osm hřbetů knih

## 8 ZADNÍ STRANA

Zde se také hovoří o zadní straně U4, <sup>55</sup> kterou zahrnu do své další práce. „*Design přední strany U1 bývá daleko lepší než design zadní strany U4 a obou vnitřních stran přebalu. Je hezké, když se i přes to vytvoří umělecká jednotnost a když se na knihu nahlíží jako na celek.*“ <sup>55</sup> A toho jsem chtěla ve své práci rovněž dosáhnout. Zadní strana U4 odráží design přední strany U1 a navzájem je spojuje hřbet knihy. Zadní stranu je jednoduché popsat, jelikož jediný element, který se zde nachází, je informace o obsahu příslušné knihy.

## 9 VNITŘNÍ STRÁNKY KNIHY

### 9.1 Zrcadlo sazby

Před vytvářením designu vnitřních stran by se člověk měl nejprve zabývat zrcadlem sazby. Zrcadlo sazby je „*schematický systém uspořádání dvojstránky z knihy; přehled písma, obrázek a plocha dvojstránky; zrcadlo sazby; sloupce; typografický rastr. Zrcadlo sazby je především popsána část dvojstránky v knize. Návrh zrcadla sazby patří do oboru makrotypografie a je metodou pro definici a dokumentaci estetických proporcí.*“ <sup>57</sup> V zrcadle sazby se spojují například nadpisy kapitol, podtitul nebo sazba textu. <sup>58</sup> Uspořádání čísel stránek (paginace) stojí vždy mimo zrcadlo sazby. <sup>58</sup>

Nejrozšířenějším způsobem pokládání zrcadla sazby je ten, že nejdříve pokládáme hřbet a poté podle směru otáčení hodinových ručiček ostatní části „*Tyto části (vně, hlava, hřbet, pata) jsou v poměru 3:4:6:8.*“ <sup>58</sup>

### 9.2 Titul

„Termín z oblasti grafických úprav knih popř. knižní typografie označující stránky před vlastním začátkem knihy; první strany před obsahem knihy.“

---

<sup>55</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.270

<sup>57</sup> WOLFGANG BEINERT, 28.03.2012 - <http://typolexikon.de/s/satzspiegel.html>

<sup>58</sup> PETRA PAWLETKO: »Novum Praxis - Layouten« 1. Vydání, Bruckmann Verlag, 1992, ISBN 3-7654-2478-1, str.42

Patří sem patitul, frontispic, hlavní titul, impresum, věnování, obsah, předmluva a/nebo vakát. Titul se nachází na prvním archu papíru.“<sup>60</sup>

V románech je běžné mít na patitulní straně jen nenápadný název. Rozhodla jsem se tam dát místo názvu číslo knihy této série. Stejně jako při tvorbě přebalu jsem použila písmo *Franklin Gothic Itc T OT – Book Condensed* velikosti 11. Jako další následuje prázdná stránka – vakát. Na titulní stranu, která následuje po vakátu, jsem použila písmo názvu knižní série a již vytvořeného názvu knihy a upravila jsem jejich velikost na zrcadlo sazby. Na impresu nastala změna typu písma na *Times New Roman* velikosti 8 a 10.

### 9.3 Sazba textu

*„Pod pojmem ‚čitelnost‘ se v segmentu typografie rozumí optimální makro- a mikrotypografické zpracování sazby textu, které čtenář také při pochopení delších pasáží (např. v knize, obchodní zprávě nebo na internetové stránce) vnímá jako příjemné, správné a nerušivé. V zásadě je třeba poznamenat, že stanovení čitelnosti může být relativní. (...) V typografii platí, že typometrické jednotky, a především patkové formy písma, mohou citelně ovlivňovat proces čtení. Za špatně čitelné platí například tučné a výrazné spodní serify písma – jako například u slabserifového typu písma *Egyptienka* – nebo velmi tenké serify – např. u *Klasicistní antikvy*. Oproti tomu jsou dobře čitelná patková písma *Renesanční antikva* a *Předklasicistní antikva*. Tiskoviny s patkovými typy písma se podle testu čitelnosti tištěného textu v západní Evropě čtou v zásadě až o pětinu rychleji, než tiskoviny psané bezpatkovým písmem.“*<sup>25</sup> Proto jsem použila písmo typu Francouzská renesanční antikva *Times New Roman* velikosti 11. Tento druh písma se velmi často používá při tvorbě knih. Zaručuje optimální čitelnost, především v dlouhých sazbách textu. Rozhodla jsem se pro řádkování velikosti 14, abych tak optimalizovala čitelnost textu. Na vzhledu písma *Times New Roman* jsem nepotřebovala měnit nic.

---

<sup>60</sup> WOLFGANG BEINERT, 28.03.2012 - <http://typolexikon.de/t/titelei.html>

<sup>25</sup> WOLFGANG BEINERT, 28.03.2012 - <http://typolexikon.de/l/lesbarkeit.html>

## 10 TEXTY NA VNITŘNÍCH STRANÁCH PŘEBALU

Protože jsem se rozhodla pro vytvoření přebalů knih, potřebovala jsem pro ně také vnitřní strany přebalu. Na ztvárnění designu těchto vnitřních stran přebalu se používá text. Na levou záložku přebalu jsem umístila datum publikování jednotlivých knih. Díky tomu je to pro čtenáře lépe přehledné. Pravá záložka přebalu obsahuje krátkou biografii autora. Použila jsem zde písmo *Franklin Gothic Itc T OT – Book Condensed* velikosti 11.

## 11 TISK

Poté, co byla dokončena grafická úprava, jsem se zabývala přetvořením produktů. V tiskárně jsem si nechala poradit ohledně volby materiálu a způsobu tisku.

### 11.1 Volba materiálu

Pro sériovou výrobu přebalů na knihy se hodí papír o gramáži 140 g/m<sup>2</sup>. Tento papír musí být po tisku dodatečně laminován, aby se zajistila určitá trvanlivost. Na vzorové knihy jsem se rozhodla použít transparentní papír o gramáži 110 g/m<sup>2</sup>. Tato fólie je obzvláště pevná, odolná proti roztržení a kvůli nízké savosti také stálobarevná.

Aby bylo vydání vysoce kvalitní, použije se na vnitřní stránky knihy papír o gramáži 100 g/m<sup>2</sup>, protože se při otáčení stránek tak rychle neroztrhne. Na vzorové knihy jsem se ale z finančních důvodů rozhodla použít čistě bílý papír o gramáži 80 g/m<sup>2</sup>.

### 11.2 Způsob tisku

Pro sériovou výrobu přebalů na knihy se hodí ofset. Z finančních důvodů jsem však na vzorové exempláře použila digitální tisk. Tento tisk se samozřejmě hodí jen pro jedno vyhotovení, protože prepress by byl sice podstatně levnější, ale vlastní velkoobjemový tisk by byl příliš nákladný.

### 11.3 Zušlechtění

Po tisku následuje zušlechtění. To slouží jako dodatečná ochrana tištěného produktu. V tiskárně ji nabízí formou laminování. Existuje ale také ještě možnost lakování papíru. Pro jednorázovou výrobu jsem použila metodu laminování. *„Při laminování je na materiál k potištění za působení velkého tepla a tlaku nalepena fólie.“*<sup>61</sup>

## 12 KNIŽNÍ VAZBA

Po vytištění vnitřních stránek knihy mohla začít výroba vzorových exemplářů. Nejprve ale musel být vybrán materiál.

### 12.1 Volba materiálu

Nejprve bylo třeba zvolit vhodnou plátěnou vazbu knihy. Tu jsem vybrala bílou bez ražby. Pro tuto volbu jsem se rozhodla z finančních důvodů, protože doplňková ražba na obalu by zvýšila náklady na konečný produkt.

Kapitálek je černý, aby vznikl kontrast s obalem. Předsádka je z bílého papíru. Původně jsem chtěla černou předsádku, ale to by opět zvedlo náklady na výrobu. K tomu jsem se rozhodla pro textilní záložku v černé barvě.

### 12.2 Druh knižní vazby

Abych i zde udržela nízké výrobní náklady, rozhodla jsem se použít místo sešitové vazby vazbu lepenou. Protože je zakulacený hřbet knihy kvalitnější než rovný, tak by ho měla mít i tato knižní série. Stanovila jsem rozměry hotové knihy na 15,5 cm x 21,5 cm x 3 cm, abych mohla vytisknout také obaly na knihy.

### 12.3 Slipcase

Pro zdůraznění ucelenosti knižní série jsem do své objednávky přidala i slipcase. V něm by se mělo nacházet všech osm svazků této série, a tak pro

---

<sup>61</sup> RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1. Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5, str.301



zákazníka vytvořit atraktivnější nákup. Slipcase je potažen stejným bílým plátnem jako knihy. Po dokončení výroby bude slipcase potažen motivem.

## **13 PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY A TZV. GIVE AWAYS**

K podpoře prodeje patří určité propagační prostředky. Také ty spadají do oblasti působení autora. Toto ale neslouží jen k tomu, aby si potenciální zákazník všiml nového produktu, nýbrž i k tomu, aby zákazník přišel blíž. To se děje pomocí správných Give Aways. Měly by se hodit k obsahu příslušné knihy a oslovit větší část cílové skupiny. Existují ale také předměty běžné denní potřeby, které jsou vhodné jako takzvané Give Aways. Těmi se budu v dalších bodech zabývat blíže.

### **13.1 Plakát**

Minimem pro podporu prodeje je plakát. Když si člověk prochází knihkupectví, z každého okna, z každého regálu a z každé volné stěny se na něj smějí reklamní plakáty na nové vydání určitého knižního titulu. Rozhodla jsem se, že vytvořím dva plakáty, které mají rozdílný formát, aby mohly být umístěny na různých místech. Jeden z nich má standardní měřítko A2. Druhý plakát má míry 29,7 cm x 84 cm. Tento úzký rozměr zajišťuje, aby se plakát vešel i do nejmenšího rohu místnosti.<sup>51</sup>

### **13.2 Záložka**

Záložka je jak žádaným reklamním prostředkem, tak adekvátním Give Away. Nachází využití především v knihkupectvích. Kromě poutavého motivu je na záložce také místo na reklamu nakladatelství a eventuálně na datum vydání příslušné knihy. Pro moji knižní sérii se nabízí vytvoření vlastní záložky ke každému svazku. Záložka může být obecně ztvárněna zdobněji, než vlastní obálka knihy. A z toho důvodu má člověk více prostoru na typografii a motiv.<sup>52</sup>

---

<sup>51</sup> Příloha č. 23: Plakáty

<sup>52</sup> Příloha č. 24: Záložka

### **13.3 Slipcase**

Slipcase probouzí sběratelskou vášně potenciálního zákazníka. Aby zákazník ukojil tuto vášně, musel by nasbírat všech osm svazků. Existuje také možnost získat všech osm svazků v obalu typu slipcase.

### **13.4 Krabička zápalek**

Protože hlavní postava knihy je kuřák, tak se takové Give Away velmi dobře obsahově hodí ke knižní sérii. K tomu jsou zápalky předměty denní potřeby, které se hodí nejen pro kuřáky.<sup>53</sup>

### **13.5 Papírová taška**

Jedná se o typický prostředek propagace, a to především v obchodě s knihami. Nákupní taška poskytuje dostatek místa pro všechny možné informace. Lidé je neustále budou brát ven a reklama se tak bude rozšiřovat tak říkajíc sama od sebe. Abych se i přesto odlišovala od davu, rozhodla jsem se pro malé papírové tašky, které jsou svými rozměry pro nákup knihy perfektní. Papír působí krásně a dá se velmi snadno zpracovat. Bude ozdobený motivem jedné obálky z knižní série.<sup>54</sup>

### **13.6 Knižní stojan**

Pro lepší prezentaci je vhodné vystavit knihu na knižním stojanu. Ten může být opatřen logem nakladatelství a také názvem té určité knihy.

### **13.7 Další možnosti propagace**

Existuje mnoho různých možností propagace. Člověk by mohl vytvořit na podpoření prodeje knihy internetovou stránku. Lze také uvažovat o televizní reklamě. Přirozeně také existuje obrovské množství tzv. Give Aways, které může člověk dostat při odchodu.

---

<sup>53</sup> Příloha č. 25: Krabička zápalek

<sup>54</sup> Příloha č. 25: Papírová taška

Jsou to například kuličková pera, poznámkové bloky, klíčenky na krk nebo dokonce podpěrky na knihy. To všechno jsou věci, které záleží na uvážení nakladatelství – např. jakým způsobem chtějí produkt co nejlépe zpeněžit.

## 14 POUŽITÝ MATERIÁL

V průběhu celé své práce jsem používala programy *Indesign CS 3*, *Illustrator CS 3* a *Photoshop CS 3*. Na sazbu, úpravy a design obálky jsem použila program *Indesign CS 3*, na vektorizaci a další zpracování zvířecích postav *Illustrator CS 3* a na obrazové zpracování struktur použitých na zvířatech *Photoshop CS 3*. Na výstřižek jsem využila jednoduchý černý papír o gramáži 80 g/m<sup>2</sup> a velikosti A2. Pro naskenování jsem použila tiskárnu a skener *EPSON STYLUS DX4400* a naskenovala jsem zvířecí postavy, které byly v průměru 15 cm široké a 20 cm vysoké, a to s rozlišením 300 dpi.

## 15 POROVNÁNÍ S JINÝMI KNIŽNÍMI VYDÁNÍMI

Na konci své práce bych chtěla porovnat konečný výsledek s jinými knižními vydáními. Na to si vezmu k ruce jediné mně známé sériové provedení všech dosud vydaných svazků. Jsou to verze s pevnou vazbou z vydavatelství *Weltbild*. Tato série, která byla vydána v roce 2008, působí přesvědčivě. Na první pohled mohu říci, že použitý papír je méně kvalitní. Navíc knihy nemají žádný přebal. Motiv je přímo na obalu. Design je velmi jednoduchý. Uprostřed každé knihy se nachází obrázek Temné věže. Od svazku ke svazku se člověk opticky zaměřuje na tuto ilustraci. Základní myšlenka je podle mého názoru dobrá, a to především proto, že si čtenář může tajemnou věž snadno představit. Ale musím tomu vytknout, že tento design neposkytuje náhled na příběh. Člověk před sebou vidí stále stejný obrázek. Typografie je u všech sedmi svazků umístěna na stejném místě, což u mě vzbuzuje dojem, že byl design vytvořen „ve spěchu“.

---

<sup>50</sup> Příloha č. 21: Přehled tvorby designu nakladatelství *Weltbild*

Pozitivní je, že se typografie v rámci celé série nemění, takže tvoří jasnou linii. Aby se od sebe mohly knihy hned na poprvé odlišit, musí se člověk zaměřit na barvy. Negativní je však to, že si člověk musí nejprve přečíst zadní stranu knih, aby poznal, v jakém pořadí je má číst. Pokud je postavíme do knihovny vedle sebe, je to velmi pěkný pohled.<sup>50</sup>

V mém návrhu designu jsem chtěla poopravit výše zmíněné nedostatky. Vyplynula z toho následující vylepšení: individuální design obálky pro každou jednotlivou knihu, číslování na zadní straně knih pro snadnější orientaci a použití přebalu na knihy za účelem zvýšení kvality.

## 16 ZÁVĚR

Na konci své práce jsem s konečným výsledkem spokojená. Sice neodpovídá představám, které jsem měla na začátku tohoto projektu, ale myslím si, že jsem našla dobrý kompromis mezi výrobou knih a jejich grafickou úpravou.

V průběhu této práce jsem si uvědomila, že to není tak snadné, jak se může na první pohled zdát.

Závěrem bych chtěla poznamenat, že pro mě tato práce byla skutečnou výzvou. Musela jsem toho hodně vyzkoušet, experimentovala jsem a překonala jsem své osobní hranice. Během psaní práce jsem se toho mnoho naučila a některé poznatky si budu moci odnést do svého zaměstnání. V současnosti mohu tvrdit, že jsem si pro svou práci zvolila správné téma. Stále ještě nejsem odborník v oblasti výroby knih, ale přinejmenším jsem mohla odstranit některé nedostatky a vytvořila jsem si základ, se kterým mohu dále pracovat. Na závěr bych chtěla využít příležitosti a poděkovat svému učiteli, poradci a vedoucímu této práce panu Pelcovi. Po celou dobu se mnou měl hodně trpělivosti a naváděl mě tím správným směrem.

## 17 ZDROJE

### 17.1 Knižní zdroje

- a) RENATE STEFAN, NINA ROTHFOS, TIM WETERVELD »U1-Vom Schutzumschlag zum Marketinginstrument« 1.Vydání, Verlag Hermann Schmidt Mainz, 2006, ISBN 3-87439-687-5
- b) »Deutsches Universalwörterbuch«, 5. Vydání, Dudenverlag, 2003, ISBN 3-411-05505-7
- c) URSULA RAUTENBERG: »Reclams Sachlexikon des Buches«, Reclam, Philipp jun. GmbH, 2. Vydání 2003, ISBN 3-150-10542-0, str.428
- d) STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Schwarz«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- e) STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Drei«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- f) STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Tod«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- g) STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Glas«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- h) STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Wolfsmond«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- i) STEPHEN KING »Der dunkle Turm - Susannah«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- j) STEPHEN KING »Der dunkle Turm – Der dunkle Turm«, 1. Vydání, Verlag Weltbild, Sammeledition, 2008
- k) STEPHEN KING »The Dark Tower – The Wind through the Keyhole«, 1. Vydání, Scribner Verlag, 2012, ISBN-13: 978-1451658903
- l) LEWIS BLACKWELL: »Schrift als Experiment – Typografie im 20. Jh.« 1. Vydání, Birkhäuser Verlag, 2004, ISBN 3-7643-6819-5
- m) PETRA PAWLETKO: »Novum Praxis - Layouten« 1. Vydání, Bruckmann Verlag, 1992, ISBN 3-7654-2478-1

### 17.2 Internetové zdroje

- a) STEPHEN KING: Über sich selbst, 21.03.2012-  
<http://www.stephenking.com/DarkTower/>
- b) Klaus Spangenmacher, 21.03.2012 - <http://www.stephen-king.de/stephen-king/biografie.html>
- c) MARTIN REZNICEK: »Die Gestaltung einer Buchreihe zum sozialen Roman des 20. Jahrhunderts in Amerika«, 2003, PDF
- d) WOLFGANG BEINERT, 28.03.2012 - <http://typolexikon.de/s/satzspiegel.html>  
WOLFGANG BEINERT, 28.03.2012 - <http://typolexikon.de/t/titelei.html>  
WOLFGANG BEINERT, 28.03.2012 - <http://typolexikon.de/l/lesbarkeit.html>

## 18 SUMMARY

Ich entschied mich für das Thema „*Grafische Lösung für eine Reihe von Science-Fiction Literatur*“. Speziell für die Buchserie „*The Dark Tower*“ von Stephen King. Dieses Thema wählte ich durch mein persönliches Interesse an seinen Büchern und der Herausforderung die mit der Gestaltung einer Buchreihe mit sich bringt.

Dabei setzte ich mich mit den Grundregeln der Buch-und Covergestaltung auseinander. Ich ging während meiner Arbeit auf verschiedene Definitionen aus den Bereichen der Typografie, der Drucktechnik, Marketing und aus der Gestaltungsbranche, ein.

Zu meiner Aufgabe gehörte auch das Ausarbeiten eines Verlags-Logos, die Gestaltung eines Serientitels und das Herstellen von Werbemitteln und Give Aways.

Während meiner Arbeit setzte ich mich größtenteils mit der Ideenfindung und der Umsetzung der einzelnen Ideen auseinander.

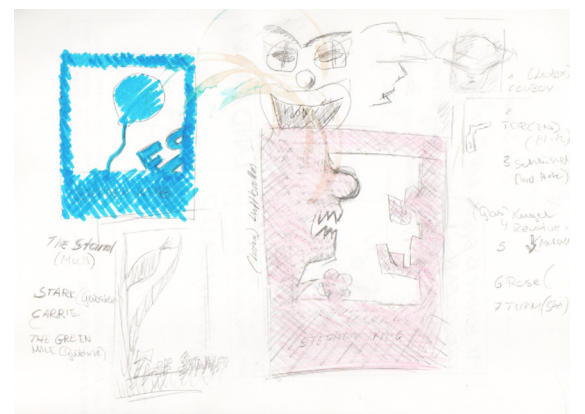
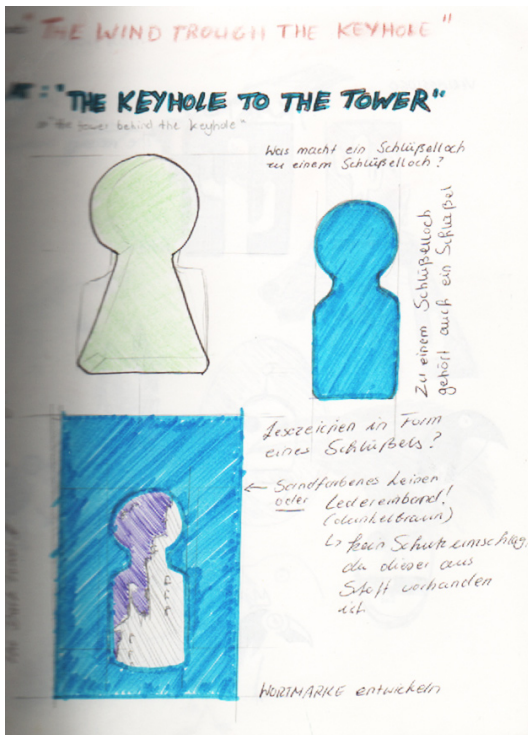
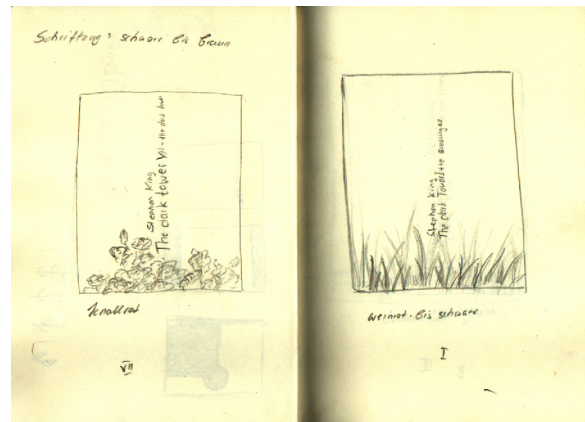
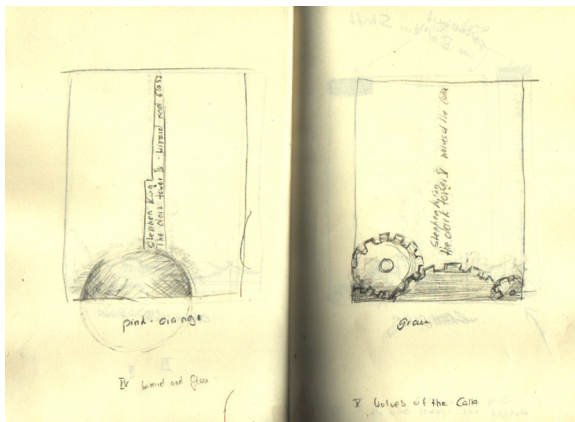
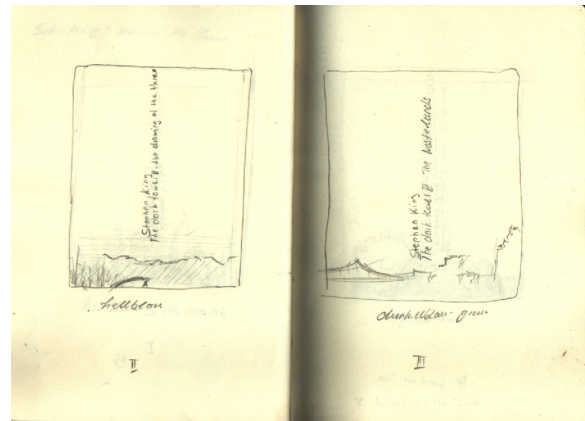
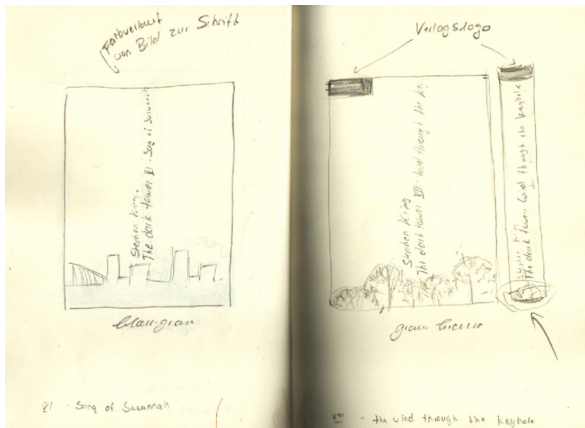
Zudem verglich ich mein Werk mit einer anderen Buchreihe der Dark Tower-Serie aus dem Hause *Weltbild*.

Entstanden sind zum Schluss acht neu gestaltete Buchbände mit dazugehörige Werbemitteln und Give Aways.

## 19 SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1: Skici nápadů č. 1 na vytvoření obalu knihy
- Příloha č. 2: Skici nápadů č. 1 na vytvoření obalu knihy upravené na PC
- Příloha č. 3: Přehled všech nápadů na obálky knih
- Příloha č. 4: Shardik
- Příloha č. 5: Jednokolejnicová dráha
- Příloha č. 6: Robot Andy
- Příloha č. 7: Robot z 80. Let
- Příloha č. 8: Karmínový král
- Příloha č. 9: Zhotovený obal knihy
- Příloha č. 10: Srovnání černého a bílého knižního přebalu
- Příloha č. 11: Skici Rolanda
- Příloha č. 12: Skici ilustrací a textu
- Příloha č. 13: Skici nápadů
- Příloha č. 14: Série návrhů loga
- Příloha č. 15: Hřbet knihy
- Příloha č. 16: Porovnání třetí strany
- Příloha č. 17: Bodoni
- Příloha č. 18: Písmo
- Příloha č. 19: Typ písma *Franklin Gothic Itc T OT – Medium Condensed*
- Příloha č. 20: Typ písma *Franklin Gothic Itc T OT – Book Condensed*
- Příloha č. 21: Přehled tvorby designu nakladatelství *Weltbild*
- Příloha č. 22: Všech osm hřbetů knih
- Příloha č. 23: Plakáty
- Příloha č. 24: Záložka
- Příloha č. 25: Krabička zápalek
- Příloha č. 26: Papírová taška

Příloha č. 1: Skici nápadů č. 1 na vytvoření obalu knihy 55





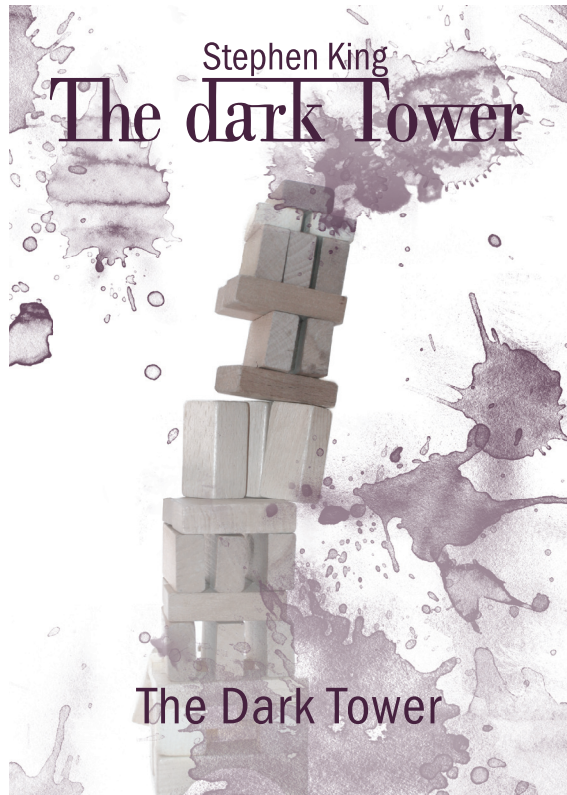
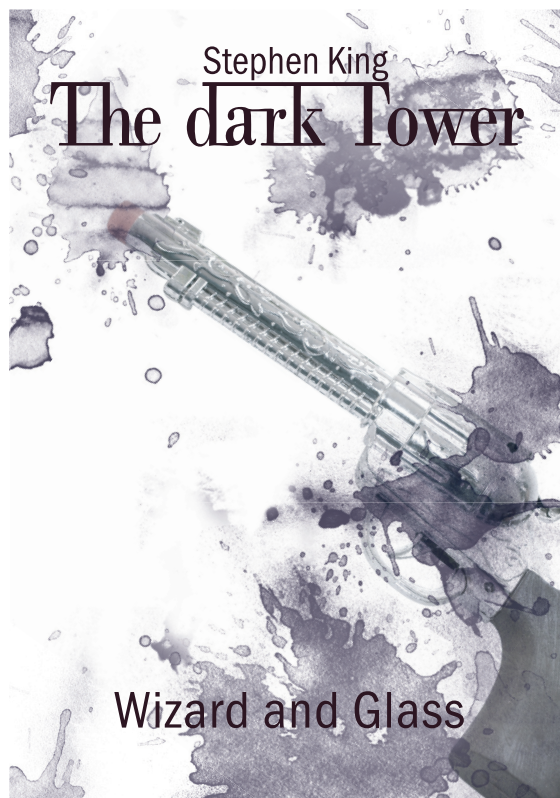
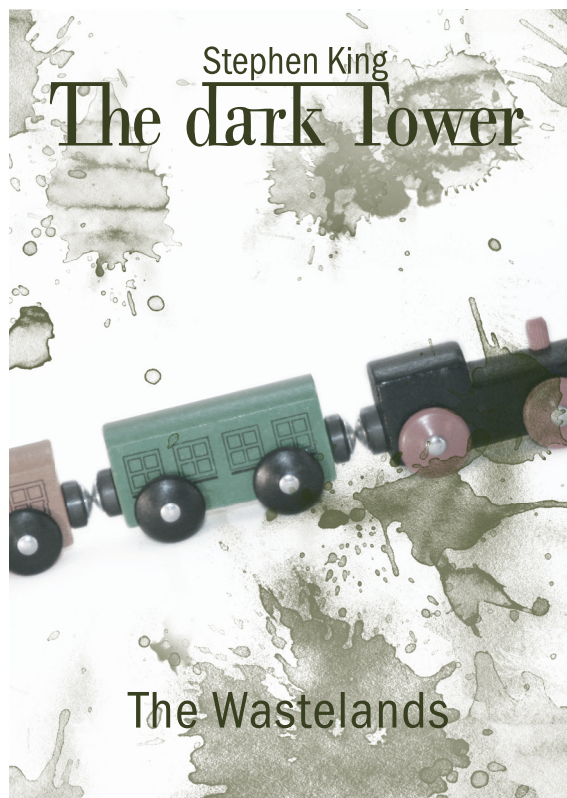
Příloha č. 2: Skici nápadů č. 1 na vytvoření obalu knihy upravené na PC <sup>55</sup>



Příloha č. 3: Přehled všech nápadů na obálky knih <sup>51</sup>



Příloha č. 3: Přehled všech nápadů na obálky knih <sup>55</sup>



## Příloha č. 3: Přehled všech nápadů na obálky knih 55

 <p>Stephen Edwin King, born September 21, 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.</p>	<p><b>THE GUNS LINGER</b></p> <p>Eerie, dreamlike, set in a world that is weirdly related to our own, <i>The Gunslinger</i> introduces Roland Deschain of Gilead, of the World that was, as he pursues his enigmatic antagonist to the mountains that separate the desert from the Western Sea.</p> <p>Roland is a solitary figure, perhaps accursed, who with a strange single-mindedness traverses an exhausted, almost timeless landscape. The people he encounters are left behind, or worse – left dead.</p> <p>„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland Deschain</p>	<p>BOOK ONE</p> <p>The dark Tower THE GUNS LINGER</p> <p>STEPHEN KING</p> <p>The dark Tower</p>	<p>STEPHEN KING THE GUNSLINGER</p> 	<p>THE GUNSLINGER released in 1982</p>
 <p>Stephen Edwin King, born September 21, 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.</p>	<p><b>THE DRAWING OF THE THREE</b></p> <p>After his confrontation with the man in black at the end of <i>The Gunslinger</i>, Roland awakes to find three doors on the beach of Mid-World's Western Sea – each leading to New York City but at three different moments in time. Through these doors, Roland must „draw“ three figures crucial to his quest for the Dark Tower.</p> <p>„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland Deschain</p>	<p>BOOK TWO</p> <p>The dark Tower THE DRAWING OF THE THREE</p> <p>STEPHEN KING</p> <p>The dark Tower</p>	<p>STEPHEN KING THE DRAWING OF THE THREE</p> 	<p>THE DRAWING OF THE THREE released in 1987</p>
 <p>Stephen Edwin King, born September 21, 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.</p>	<p><b>THE WASTELANDS</b></p> <p>Roland, <i>The Last Gunslinger</i>, moves ever closer to <i>The Dark Tower</i> of his dreams and nightmares as he crosses a desert of damnation in a macabre world that is a twisted image of our own.</p> <p>„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland Deschain</p>	<p>BOOK THREE</p> <p>The dark Tower THE WASTELANDS</p> <p>STEPHEN KING</p> <p>The dark Tower</p>	<p>STEPHEN KING THE WASTELANDS</p> 	<p>THE WASTELANDS released in 1991</p>



## Příloha č. 3: Přehled všech nápadů na obálky knih 55

 <p>Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.</p>	<h3>WIZARD AND GLASS</h3> <p>Roland and his band of followers have narrowly escaped one world and slipped into the next. There Roland tells them a tale of long-ago love and adventure involving a beautiful and quiescent woman. And they will be drawn into an ancient mystery of spellbinding magic and supreme menace.</p> <p>„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland D. Deschain</p>	<p>BOOK FOUR</p> <p>The dark tower WIZARD AND GLASS</p> <p>STEPHEN KING</p> <p>The dark tower</p>	<p>STEPHEN KING WIZARD AND GLASS</p>  <p>WIZARD AND GLASS released in 1997</p>
 <p>Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.</p>	<h3>SONG OF SUSANNAH</h3> <p>Susannah Dean is possessed, her body a living vessel for the demon-mother Mia. Something is growing inside Susannah's belly, something terrible, and soon she will give birth to Mia's „chup.“ But three unlikely allies are following them from New York City to the border of End World, hoping to prevent the unthinkable.</p> <p>„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland D. Deschain</p>	<p>BOOK SEVEN</p> <p>The dark tower SONG OF SUSANNAH</p> <p>STEPHEN KING</p> <p>The dark tower</p>	<p>STEPHEN KING SONG OF SUSANNAH</p>  <p>SONG OF SUSANNAH released in 2004</p>
 <p>Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.</p>	<h3>THE DARK TOWER</h3> <p>Roland Deschain and his ka-tet have journeyed together and apart, scattered far and wide across multilayered worlds of whens and whets. The destinies of Roland, Susannah, Jake, Father Callahan, O.y., and Eddie are bound in the Dark Tower itself, which now pulls them ever closer to their own endings and beginnings... and into a maelstrom of emotion, violence, and discovery.</p> <p>„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland D. Deschain</p>	<p>BOOK EIGHT</p> <p>The dark tower THE DARK TOWER</p> <p>STEPHEN KING</p> <p>The dark tower</p>	<p>STEPHEN KING THE DARK TOWER</p>  <p>THE DARK TOWER released in 2004</p>

Příloha č. 4: Shardik <sup>56</sup>



Příloha č. 5: Jednokolejnicová dráha <sup>56</sup>



Příloha č. 6: Robot Andy <sup>56</sup>



Příloha č. 7: Robot z 80. Let <sup>57</sup>



<sup>56</sup> <http://www.scificincinnati.com>, 12.04.2012  
<sup>57</sup> [zwomp.de](http://zwomp.de), 12.04.2012





**Stephen Edwin King**, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.

BOOK ONE



# The dark Tower

THE GUNSLINGER

STEPHEN KING



STEPHEN KING

THE GUNSLINGER

LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.™ Roland Deschain



THE GUNSLINGER  
released in 1982



**Stephen Edwin King**, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.

BOOK TWO



# The dark Tower

THE DRAWING OF THE THREE

STEPHEN KING



STEPHEN KING

THE DRAWING OF THE THREE

LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.™ Roland Deschain



THE DRAWING OF THE THREE  
released in 1987



**Stephen Edwin King**, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.

BOOK THREE



# The dark Tower

THE WASTELANDS

STEPHEN KING



STEPHEN KING

THE WASTELANDS

LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.™ Roland Deschain



THE WASTELANDS  
released in 1991





Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.



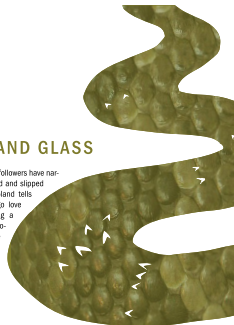
Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.



Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.

### WIZARD AND GLASS

Roland and his band of followers have narrowly escaped one world and slipped into the next. There Roland tells them a tale of long-ago love and adventure involving a beautiful and quixotic woman. And they will be drawn into an ancient mystery of spellbinding magic and supreme menace.



„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland Deschain

BOOK FOUR



The dark Tower  
WIZARD AND GLASS

STEPHEN KING



BOOK FIVE



### THE WIND THROUGH THE KEYHOLE

Roland Deschain and his ka-tet—Jake, Susannah, Eddie, and Oo—the billy-bumblers—encounter a ferocious storm just after crossing the River Whye on their way to the Outer Baronies. As they shelter from the howling gale, Roland tells his friends not just one strange story but two... and in so doing, casts new light on his own troubled past.



„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland Deschain

The dark Tower  
THE WIND THROUGH THE KEYHOLE

STEPHEN KING



BOOK SIX



### WOLVES OF THE CALLA

Roland Deschain and his ka-tet are bearing southeast through the forests of Mid-World on their quest for the Dark Tower. Their path takes them to the outskirts of Calla Bryn Sturgis. But beyond the tranquil farm town, the ground rises to the huling darkness of Thunderlip, the source of a terrible affliction that is stealing the town's soul.



„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Roland Deschain

The dark Tower  
WOLVES OF THE CALLA

STEPHEN KING



## The dark Tower



STEPHEN KING  
WIZARD AND GLASS

WIZARD AND GLASS  
released in 1997

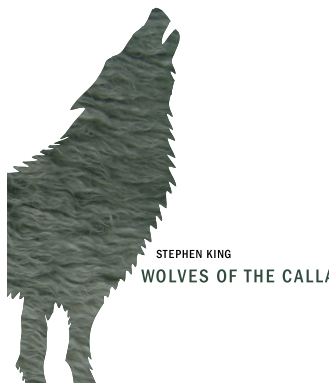
## The dark Tower



THE WIND THROUGH THE  
KEYHOLE STEPHEN KING

THE WIND THROUGH THE KEYHOLE  
released in 2012

## The dark Tower



STEPHEN KING  
WOLVES OF THE CALLA

WOLVES OF THE CALLA  
released in 2003





Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.

SONG OF SUSANNAH

Susannah Dean is possessed, her body a living vessel for the demon-mother Mia. Something is growing inside Susannah's belly, something terrible, and soon she will give birth to Mia's "chick." But three unlikely allies are following them from New York City to the border of End World, hoping to prevent the unthinkable.

„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Richard Bachman



BOOK SEVEN



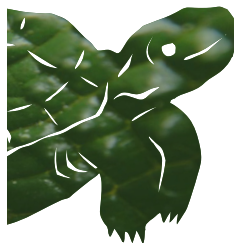
The dark Tower

The dark Tower  
SONG OF SUSANNAH

STEPHEN KING



SONG OF SUSANNAH  
STEPHEN KING



SONG OF SUSANNAH  
released in 2004



Stephen Edwin King, born September 21 in 1947, is an American author of contemporary horror, suspense, science fiction and fantasy fiction. His books have sold more than 350 million copies and have been adapted into a number of feature films, television movies and comic books. As of 2011, King has written and published 49 novels, including seven under the pen name Richard Bachman, five non-fiction books, and nine collections of short stories.

THE DARK TOWER

Roland Deschain and his co-let have journeyed together and apart, scattered far and wide across multilayered worlds of whines and whens. The destinies of Roland, Susannah, Jake, Father Callahan, Oy, and Eddie are bound in the Dark Tower itself, which now pulls them ever closer to their own endings and beginnings... and into a maelstrom of emotion, violence, and discovery.

„LONG DAYS AND PLEASANT NIGHTS.“ Richard Bachman



BOOK EIGHT



The dark Tower

The dark Tower  
THE DARK TOWER

STEPHEN KING



STEPHEN KING  
THE DARK TOWER

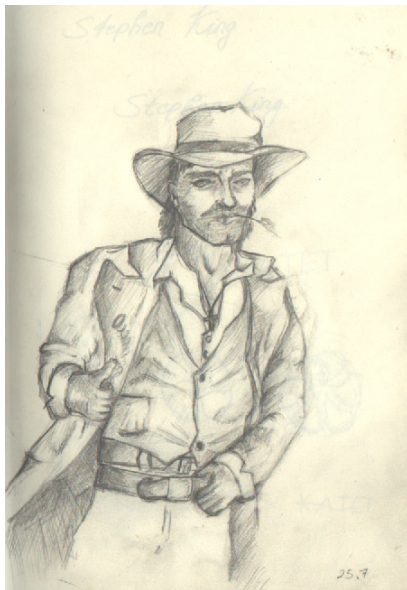


THE DARK TOWER  
released in 2004

## Příloha č. 10: Srovnání černého a bílého knižního přebalu <sup>55</sup>

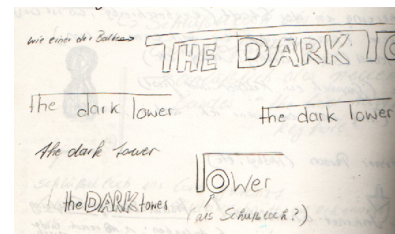
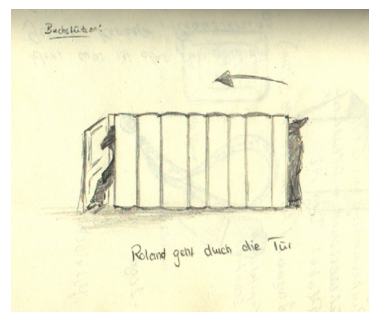
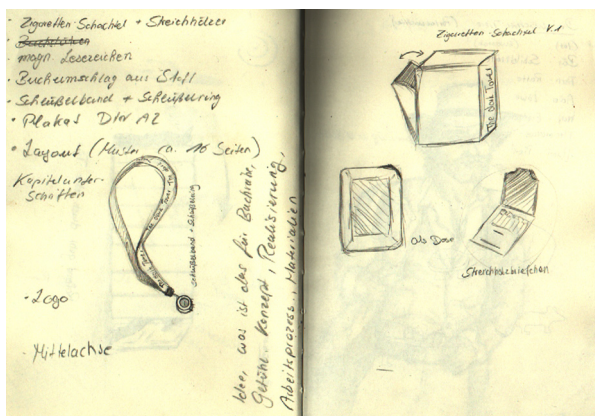


Příloha č. 11: Skici Rolanda <sup>55</sup>

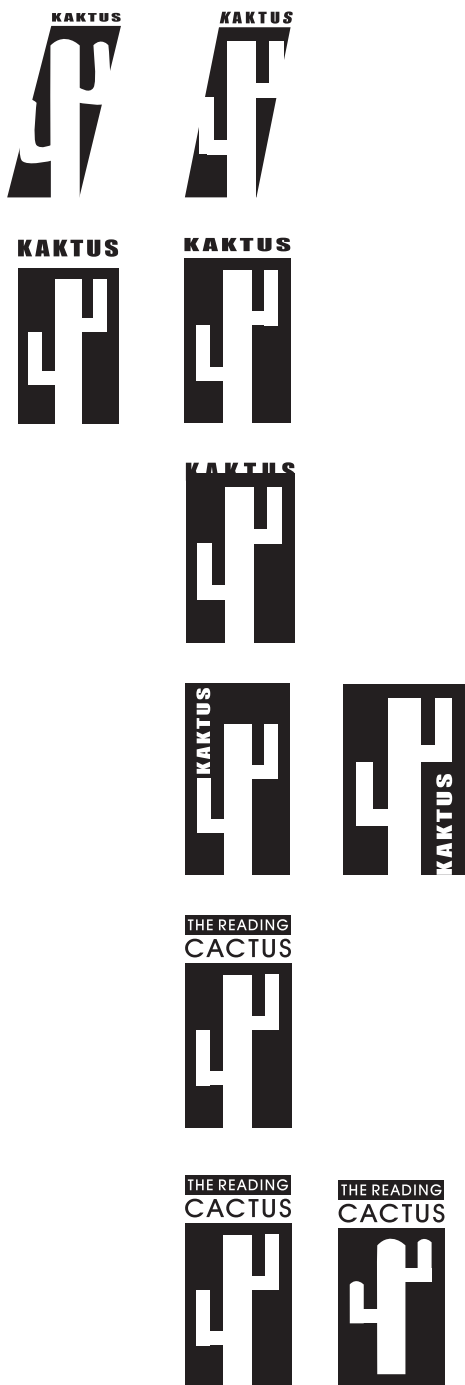
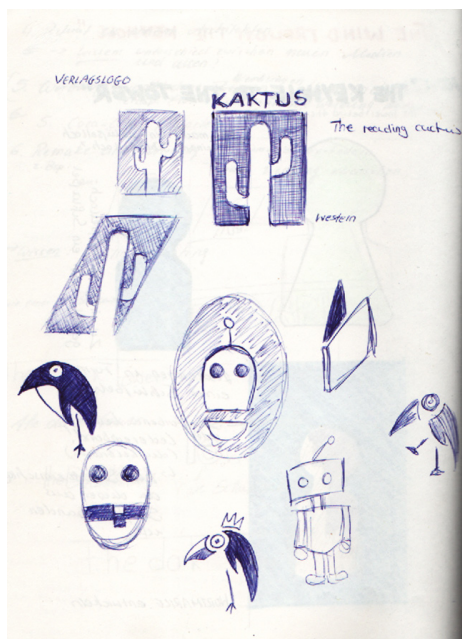


Příloha č. 12: Skici ilustrací a textu <sup>55</sup>

Příloha č. 13: Skici nápadů <sup>55</sup>



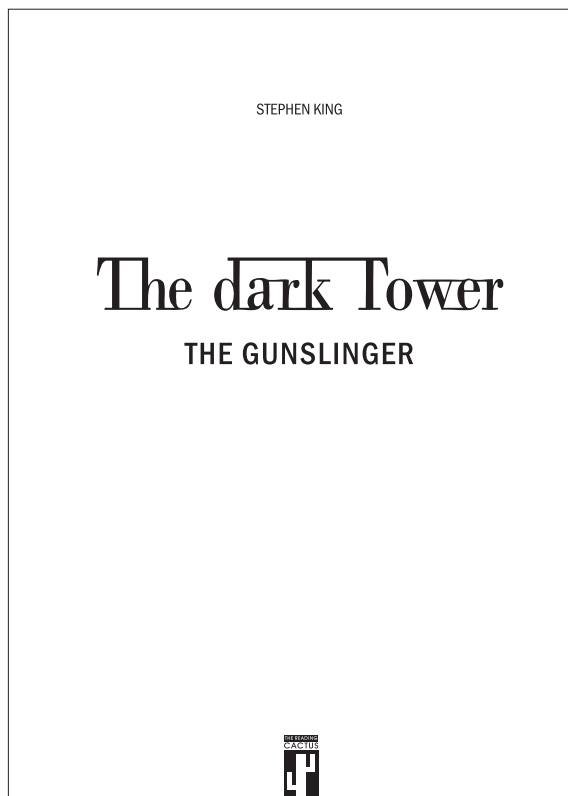
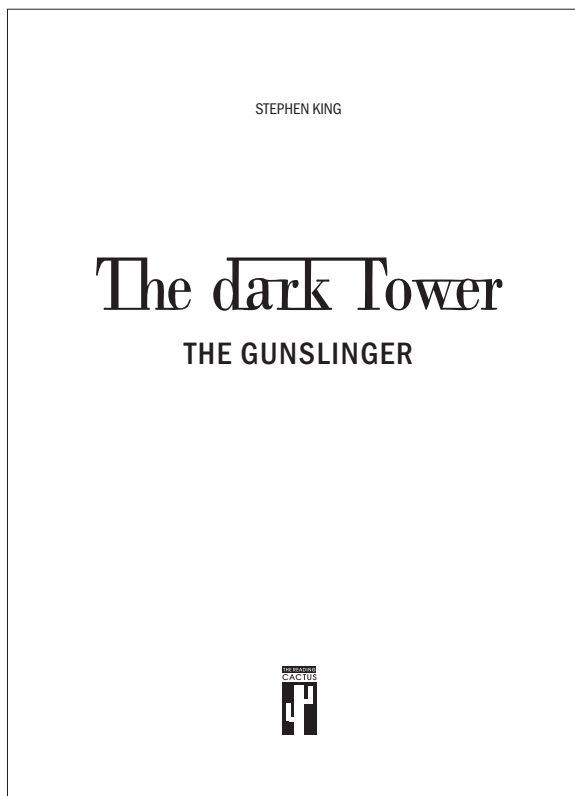
Příloha č. 14: Série návrhů loga 55



Příloha č. 15: Hřbet knihy <sup>55</sup>



Příloha č. 16: Porovnání třetí strany <sup>55</sup>



Příloha č. 17: Bodoni <sup>55</sup>

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Příloha č. 18: Písmo <sup>55</sup>

The dark Tower

Příloha č. 19: Typ písma Franklin Gothic Itc T OT – Medium Condensed <sup>55</sup>

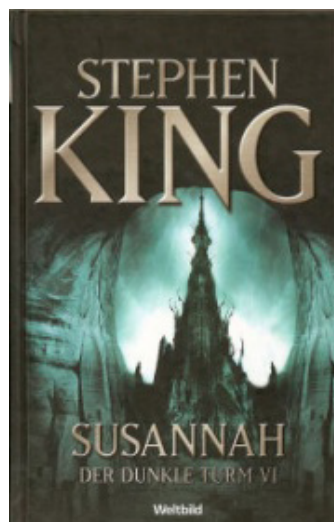
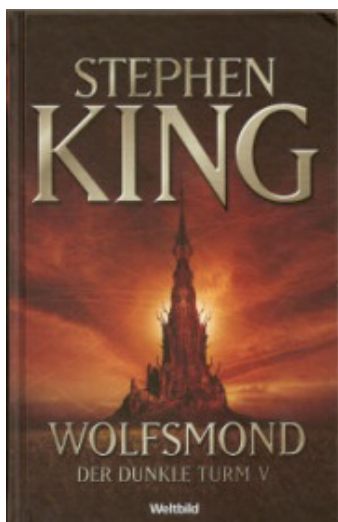
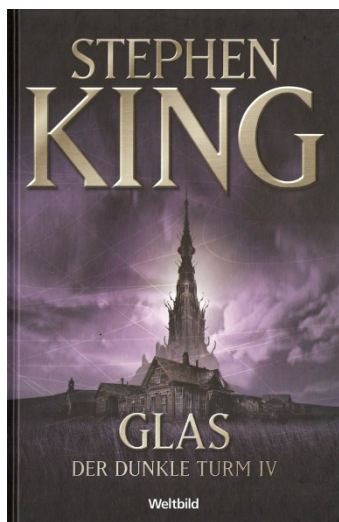
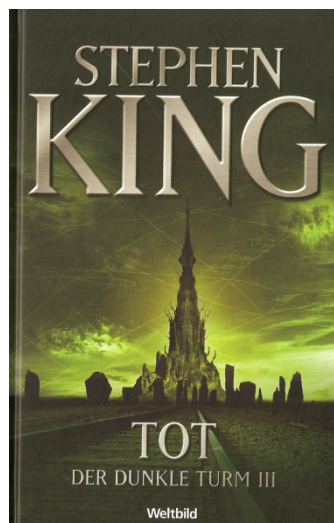
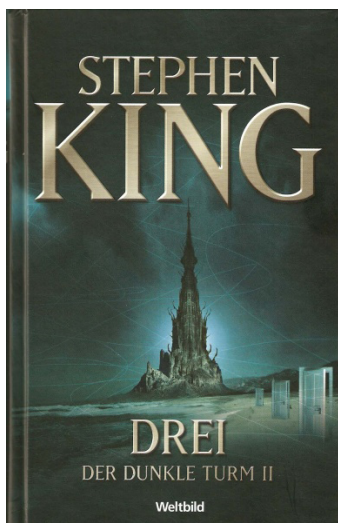
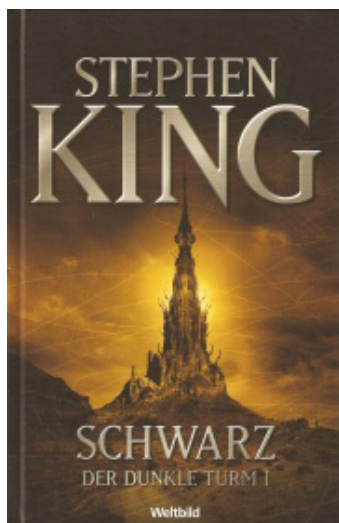
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

Příloha č. 20: Typ písma Franklin Gothic Itc T OT – Book Condensed <sup>55</sup>

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890



Příloha č. 21: Přehled tvorby designu nakladatelství *Weltbild* <sup>55</sup>

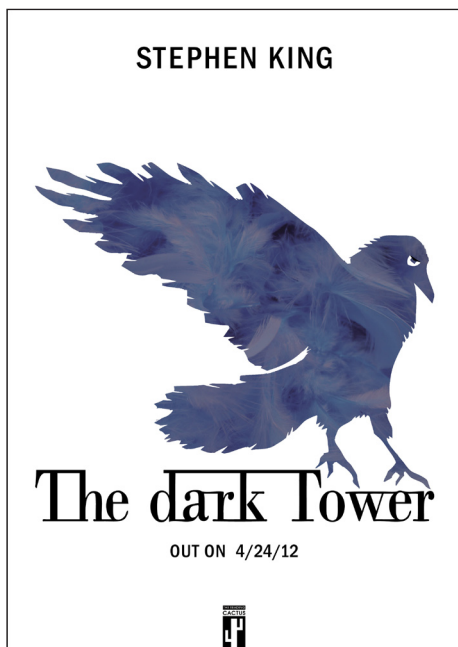


55 Weltbild, SammlerEdition

	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> THE GUNSLINGER		BOOK ONE
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> THE DRAWING OF THE THREE		BOOK TWO
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> THE WASTELANDS		BOOK THREE
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> WIZZARD AND GLASS		BOOK FOUR
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> THE WIND THROUGH THE KEYHOLE		BOOK FIVE
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> WOLVES OF THE CALLA		BOOK SIX
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> SONG OF SUSANNAH		BOOK SEVEN
	STEPHEN KING	<b>The dark Tower</b> THE DARK TOWER		BOOK EIGHT



Příloha č. 23: Plakáty <sup>55</sup>



Příloha č. 24: Záložka <sup>55</sup>



Příloha č. 25: Krabička zápalek <sup>55</sup>



Příloha č. 26: Papírová taška <sup>55</sup>

