

Západočeská univerzita v Plzni
Ústav umění a designu

Diplomová práce

**KOMPLETNÍ VYBAVENÍ VČETNĚ DOPLNKŮ PRO
KONKRÉTNÍ TYP PROSTŘEDÍ, NEBO AKTIVITY.**

VLASTNÍ TÉMA: DÁMSKÁ ODĚVNÍ KOLEKCE VČETNĚ DOPLNKŮ
NAVRŽENÁ PRO VOLNÝ ČAS INSPIROVANÁ GOLFEM.

Klára Šedivá

Plzeň 2012

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu
Oddělení výtvarného umění

Studijní program N8208 Design

Studijní obor Fashion design

Diplomová práce

**KOMPLETNÍ VYBAVENÍ VČETNĚ DOPLNKŮ PRO
KONKRÉTNÍ TYP PROSTŘEDÍ, NEBO AKTIVITY.**

VLASTNÍ TÉMA: DÁMSKÁ ODĚVNÍ KOLEKCE VČETNĚ DOPLNKŮ
NAVRŽENÁ PRO VOLNÝ ČAS INSPIROVANÁ GOLFEM.

Klára Šedivá

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Helena Krbcová

Oddělení designu

Ústav umění a designu Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2012

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Ústav umění a designu

Akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Klára ŠEDIVÁ**

Osobní číslo: **U09N0034P**

Studijní program: **N8208 Design**

Studijní obor: **Fashion design**

Název tématu: **Kompletní vybavení včetně doplňků pro konkrétní typ prostředí, nebo aktivity. Vlastní téma (vybavení na pobyt v horách, u moře, na poušti, atd. Na konkrétní sport, kolo, turistiku, nebo i venčení psa, atd.) Ucelená kolekce 8-10 ks.**

Zadávací katedra: **Oddělení designu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací

Počet: 6 oděvních kompozic

Popis realizace:

1) zhotovení modelů 1:1 z pomocného materiálu

2) finální realizace modelů

Výstup:

Pravidelné konzultace v rámci semináře ke kvalifikační práci.

Postup realizace

- září, říjen - předložení spektra variant, pracovních verzí, sběr a průběžné intenzivní studium zdrojů, rešerše zvoleného zadání, volba vlastního tématu a jeho inspiračních zdrojů, vlastní sebereflexe

- říjen - pracovní verze, vyjádření výtvarného záměru a nezbytné zohlednění funkčních hledisek daného tématu, vytvoření celkové koncepce ucelené oděvní řady, čítající minimálně 6 ks oděvních celků, invenční skici

- listopad - průběžné práce na praktické i teoretické části kvalifikační práce

- prosinec - předložení první části teoretické práce (zahrnující úvod, hlavní stať) dle doporučení konzultanta teoretické práce, rozpracování jednotlivých myšlenek ve skicích, vytypování a rozpracování základních a nosných modelů (kresba, kaliko), vytvoření jednotlivých návrhů, kresby

- prosinec, leden - předložení adekvátně rozpracované teoretické i praktické části kvalifikační práce (pro udělení zápočtu), modelované skici jednotlivých modelů 1:1, konstrukce, kopyto, papír, kaliko, pomocné materiály, volba vhodné materiálové skladby včetně barevnice celé kolekce a detailní materiálové řešení jednotlivých modelů a jejich doplňků, volba vhodných technologií zpracování

- únor, březen - realizace výsledného projektu

- březen - předložení pracovní verze kompletní teoretické práce

Finalizace a odevzdání

- duben - finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, příprava prezentace, odevzdání obou částí práce (pro udělení zápočtu), styling, fotografická dokumentace s vyjádřením charakteru a nálady, vytvoření písemné zprávy, dokumentace, portfolia vývoje celé diplomové práce, obhajoba

- červen - obhajoba + prezentace kvalifikační práce na CD/DVD (v podobě pro tisk).

Výstupem bude: 6 kusů oděvních kompozic z finálního materiálu

Rozsah grafických prací: vyplyne ze zpracování DP
Rozsah pracovní zprávy: 40 - 50 stran textu
Forma zpracování diplomové práce: tištěná

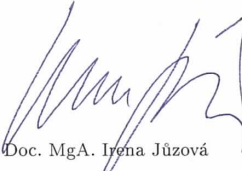
Seznam odborné literatury:

- SEELINGOVÁ, Charlotte. *Století módy*. Praha: Slovart, 1900-1999. ISBN 80-7209-247-2.
FAIRS, Marcus. *Design 21. století*. Praha: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-970-2.
JONES, T., RUSHTON, S., ANDERSON, J., NOVOTNÁ, J. *Současní módní návrháři*. Praha: Slovart, 2006. ISBN 80-7209-841-1.
BUTTOLPH, Angela. *The fashion book*. Londýn: Phaidon Press, 1998. ISBN 978-0-7148-4859-4.
VARTANIAN, Ivan. *Tokyo street style: fashion in Harajuku*. Londýn: Thames&Hudson, 2008. ISBN 978-0-500-51403-0.
MÁCHALOVÁ, Jana. *Dějiny odívání-Móda 20. století*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.
HLAVÁČKOVÁ, Konstantina. *Česká móda 1940-1970: zrcadlo doby*. Praha: Olympia, 2004. ISBN 80-7033-017-1.
MASAYUKI, Y., KATSUHIKO, I. *Gothic and Lolita*. Londýn: Phaidon, 2007. ISBN 978-0-7148-4785.

Vedoucí diplomové práce: Doc. akad. mal. Helena Krbcová
Oddělení designu
Konzultant diplomové práce: Mgr. Lenka Merglová Pánková
Oddělení výtvarného umění
Datum zadání diplomové práce: 31. května 2011
Termín odevzdání diplomové práce: 30. dubna 2012

Doc. akad. mal. Josef Mištera
ředitel




Doc. MgA. Irena Jůzová
vedoucí oddělení

V Plzni dne 7. září 2011

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2012

.....
podpis autora

Poděkování

Poděkování za cenné rady a poskytnuté odborné informace patří vedoucí diplomové práce Doc. akad. mal. Heleně Krbcové, dále MgA. Pavlíně Nedělové. Zvláštní poděkování patří mému otci panu Josefu Šedivému za podporu a financování celé diplomové práce, bez níž by se nemohla zrealizovat.

OSNOVA

1. ÚVOD.....	1
2. CÍL PRÁCE	2
3. TEORETICKÁ ČÁST.....	3
3.1. HISTORIE VÝVOJE GOLFU	3
3.2. HISTORIE A POČÁTKY VÝVOJE MODERNÍHO GOLFU.....	4
3.3. POHLED NA SOUČASNÝ GOLF A JEHO PŘÍNOSY	6
3.4. HISTORIE PÁNSKÉ GOLFOVÉ MÓDY	7
3.5. HISTORIE DÁMSKÉ GOLFOVÉ MÓDY	10
3.6. MÓDA 20. LET 20. STOLETÍ	13
3.7. STRUČNÝ POHLED DO 30. LET 20. STOLETÍ	16
3.8. MODNÍ TRENDY JARO/LÉTO 2012	17
3.9. GOLFOVÁ ETIKETA V OBLÉKÁNÍ SOUČASNÉ DOBY	19
4. PRAKTICKÁ ČÁST.....	21
4.1. INSPIRACE	21
4.2. VOLBA MATERIÁLŮ A VZORNÍK POUŽITÝCH MATERIÁLŮ	22
4.3. MATERIÁLOVÉ SLOŽENÍ.....	23
4.4. VZOR.....	25
4.5. TECHNOLOGIE UV DIGITÁLNÍ TISK.....	27
4.6. SKLADBA A CHARAKTERISTIKA KOLEKCE	29
4.6.1. <i>Oděv</i>	29
4.6.2. <i>Oděvní doplňky</i>	33
4.7. FOCENÍ A KONEČNÝ STYLING.....	42
5. SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY	43
6. ZÁVĚR.....	45
7. RESUMÉ	47
8. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	49
9. PŘÍLOHY.....	52

1. ÚVOD

Golf se stal nejenom mým koníčkem, ale také hlavní insprací mé diplomové práce. Před rokem jsem začala hrát golf a teprve tehdy se mi odkryla veškerá pozitiva této hry a uvědomila jsem si, jaký vliv má golf na utváření člověka. Golf není jenom sport, představuje určitý životní standard, způsob komunikace mezi jednotlivci, jedná se i určitý obchodní nástroj, jehož nedílnou součástí tvoří oděv. Doba, kdy golf byl součástí nejvyšších společenských vrstev, je již dávno pryč, naopak je golf neustále zpřístupňován většímu okruhu lidí.

Když se řekne slovo golf, každý z nás si hned představí rozlehlá hrací hřiště, která přináší neuvěřitelnou volnost, krásné uklidňující prostředí a pohodu. Lidé si sem chodí odpočinout, načerpat energii, anebo například uzavírat obchody, nemluvím-li o sportovcích. Jakmile se golf dostal i do České republiky, je zaznamenáván rostoucí zájem o tuto volnočasovou aktivitu. Vytváří se nová golfová hřiště, odpaliště a obchody, které poskytují jak doplňky ke hře, tak také vhodné oděvy. V dnešní době se výrobci snaží co nejvíce oživit tento golfový šatník. Golfová móda se již neskládá jen z klasiky, ale také zde hrají svojí roly i extravagantní modely. Přesto se určité normy neustále respektují.

Proto zájem o tento sport nejen z mé strany, ale ze strany veřejnosti mě inspiroval k navržení módní kolekce pro volný čas, která nese prvky právě golfového oděvu.

2. CÍL PRÁCE

Cílem této diplomové práce je vytvoření oděvního návrhu a realizace dámské oděvní kolekce včetně doplňků navržené pro volný čas, která je inspirovaná golfem a historickou etapou 20. a 30. let 20. století. Zvolené téma vychází z propojování sportovní tematiky s elegantní módou, která se na současném trhu neustále objevuje, a s historickou etapou.

Golf mě inspiroval nejenom v moderní době, ale především v historických etapách, tzn. vznik, vývoj a jeho přínos. Chtěla bych se v teoretické části tedy zabývat historií golfu, současným golfem, celkovou historií golfové módy, módy 20. a 30. let a aktuálními trendy pro sezonu jaro/léto 2012, jenž mi byly velkou inspirací v mnou navržené kolekci oděvů a doplňků. Mým cílem je vytvořit oděvní kolekci včetně doplňků pro sebejisté a elegantní ženy, které mají cit pro detail a rády nosí luxusní sportovně elegantní módu. Kolekce je navržena pro běžné nošení do města, nebo golfového prostředí klubu.

3. TEORETICKÁ ČÁST

3.1. Historie vývoje golfu

Skotové se považují za zakladatele golfu, ale mnoho důkazů o tom neexistuje. První zmínky o golfu jsou z doby ranných let Římské říše. Jedna z prvních her zvaná *pagancia* byla hrána dřevěnou ohnutou holí a koženým míčkem, který byl plněný peřím. V období Římské říše se objevilo hned několik podobných sportů, nejvíce ve Francii a na území dnešního Nizozemí. Pravidla hry zvané *cambuca* spočívala v tom, že muži ohnutou holí míček přibližovali ke značce. Nebo také hra *jeu de mail*, kde hráči na hřišti dlouhém půl míle přibližovali míč k určitému bodu a vítěz byl ten, kdo měl co nejméně pokusů. Další hra, kterou můžeme považovat za předchůdce golfu, je holandská hra *spell metten kolve*, hra hraná dřevěnou holí. U této hry se nejdříve používal název *colf*, který se postupně změnil na *kolf*. Podle Skotů se jedná o hru, která se hraje převážně uvnitř, ale objevuje se i tzv. *cross – country* verze, ve které se již objevují hole, které jsou velmi podobné prvním golfovým holím. Hra se hrála na několika odlišných jamkách a míček se umisťoval na hromádku písku tak, jak to dělali golfisté na začátku 20. století.¹

¹ LAWRENSON, Derek. *Golf a jeho technika krok za krokem*. V českém překladu 1. vyd. Praha: KargoMedia, 2003, 192 s. ISBN 80-903-2532-7.

3.2. Historie a počátky vývoje moderního golfu

Za vlády krále Jakuba II. byla hra ve Skotsku zakázána z důvodu neplnění povinností jeho družiny. Skotský parlament v roce 1457 vydal zákaz hraní golfu, ale lid tento zákaz nerespektoval a po čtyřiceti letech byl zákon zrušen. K dalšímu rozvoji golfu došlo na východním pobřeží Skotska v 16. století, odkud se začala hra šířit dál a dostala se až za hranice Skotska. Hra byla oblíbená v nejvyšších kruzích. V roce 1567 první známá golfistka, skotská královna Mary, byla dokonce obviněna církví, že hrála golf již po několika dnech po vraždě svého manžela lorda Darnleyho. Dalších 150 let trvalo, než se golfu dala organizovaná struktura. V 18. století se začala používat všeobecná pravidla hry a vznikly první golfové kluby, jako například klub *Honourable Society of Edinburgh Golfers* (Ctihodná společnost golfistů edinburghských) v roce 1744. Podél celého pobřeží Skotska bylo vybudováno pásmo hřišť, které se nazývaly „*links*“. Na vybudování těchto hřišť byla využita půda, která není vhodná pro pěstování plodin. Ve viktoriánské době začala anglická střední třída napodobovat královskou rodinu a na víkendy odjížděli do Skotska. K tomuto rozvoji přispěly dva fakty – rozvoj železnice a vynález míčku (gumáku), zvaného „*guttie*“. Právě železniční dopravou se přepravovali zámožní viktoriáni na golfová hřiště.

Postupem času gumový míček nahradil drahý kožený míček, který byl vyplněn peřím. Gumový míček byl levnější a tudíž i dostupnější pro skotský lid. Ve Skotsku to byla hra pro všechny společenské vrstvy, zatímco v Anglii hrály golf pouze střední a vyšší třídy. Mezi další důležité státy v historii golfu patří Švédsko a Velká Británie. Vedle největšího počtu hráčů se Švédsko významně zapsalo i zavedením systému tzv. zelených karet, což znamená, že začátečník musí složit praktické a písemné zkoušky, než mu bylo umožněno hrát golf na řádném hřišti.

První hole do USA přivezli v pionýrských dobách John Reid a Robert Lockhart, kteří vybudovali i první golfové hřiště v Americe. V roce 1888 založili první golfový klub s názvem *St. Andrews*. Koncem 19. století v USA bylo vybudováno více než 1000 golfových hřišť. V té době se stává z golfu profesionální sport pro muže, u žen se zatím pouze jedná o amatérský sport. U žen dojde ke změně až v roce 1949, kdy vznikne *Asociace profesionálních golfových hráček* (US LPGA). V té době již muži pořádali profesionální turnaje i na mezinárodní úrovni. Nejslavnější je Ryder Cup, kdy proti sobě bojují nejlepší hráči Ameriky a Evropy. V roce 1990 vznikl Solheim Cup, jedná se o mezinárodní turnaj žen.

Při pohledu do historie golfu se posedlost po této hře nemění ani v dnešní době. K zásadním změnám došlo převážně v pravidlech golfu a ve sportovní výbavě. Používají se moderní hole a kožený míček vycpaný peřím je nahrazen míčkem z umělé hmoty.²

² Historie golfu. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.parkgolf.cz/historie-golfu.html>.

3.3. Pohled na současný golf a jeho přínosy

V současné době je golf provozován jak na sportovní, tak na rekreační úrovni. Jeho popularita neustále stoupá. Původ královské hry golfu se odráží i do současné etikety této hry.³ Golf je velmi populární sport, který se hraje převážně venku na golfovém hřišti. Pravidla spočívají v tom, že se hráč snaží trefit holí míček do jamky. Je to sport pro různé společenské vrstvy. Vedle venkovních hřiští se objevují i tzv. indoor hřiště, na kterých se dají nasimulovat různé terény.⁴

Samozřejmě i v golfu platí snaha o zvyšování výkonnosti a zlepšování tréninkových metod. Díky golfu se střetává velké množství lidí, mezi kterými můžou nakonec vzniknout nejenom přátelské vztahy. Golf je nejpopulárnější sport mezi podnikateli, na hřišti se utužují jak formální, tak neformální vztahy. A právě zde se uzavírají důležité obchody. Mnoho společností utrácí velké peníze za pořádání golfových akcí a dnů, na které si zvou právě své obchodní partnery. Hotely Hyatt provedly výzkum a ten ukázal, že na golfovém hřišti se uzavře víc obchodů než kde jinde.⁵

³ Historie golfu. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.parkgolf.cz/historie-golfu.html>.

⁴ Golf. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://ocviceni.fitweb.cz/golf-a15.html>.

⁵ LAWRENSON, Derek. *Golf a jeho technika krok za krokem*. V českém překladu 1. vyd. Praha: KargoMedia, 2003, 192 s. ISBN 80-903-2532-7.

3.4. Historie pánské golfové módy

Móda je proměnlivá a i když je golf konzervativní, tak i on prošel změnami v oblékání. Kdyby golfové oblečení zůstalo stejné jako třeba v 18. století, tak bychom teď švihali holemi v parukách, ve vysokých kloboucích a v dlouhých nepohodlných kabátcích.⁶ Proto se pokusím stručně nastínit pánskou módu z hlediska golfové historie.

V minulosti chodili lidé na hřiště ve stejném oblečení, jako do práce. Čím více byl golf populárnější, tím větší nároky se kladly na golfové oblečení. Pravděpodobně úplně prvním módním výstřelkem se staly červené kabáty, které jsou používány v nejstarších klubech dodnes. Tyto kabáty byly praktické. Signalizovaly ostatním návštěvníkům, že se na hřišti hraje golf. Na začátku 19. století se nosily objemné pumpky a posléze uvolnily cestu kalhotám, které byly šity z materiálů, jež se přizpůsobovaly ročním obdobím.⁷ Běžný golfista roku 1853 byl vybaven frakem, cylindrem a naškrobenou košilí s velkým „motýlem“. Na konci 19. století tato móda začala být považována za nepohodlnou a až příliš formální. Proto hráči zapoměli na cylindr a začali nosit pokrývku hlavy tzv. *bekovku*. Frak vystřídal tvídové sako, to doplňovalo pumpky s podkolenkami a košile s kravatou.⁶ V roce 1880 byly použity při hře první tašky na golf. Roku 1990 se začaly objevovat tašky válcovitého tvaru s malým obvodem a výškou kolem 34 cm. Vyráběly se z kůže a z plátna. Tento jednoduchý typ bagu se nadále používal v obdobných variantách v letech 20. a 30.

⁶ G 331 / Historie golfového oblečení i trička s límečkem. HALADA, Andrej. [online]. 6. 11. 2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/g-331-historie-golfoveho-tricka-s-limeckem>.

⁷ LAWRENSON, Derek. *Golf a jeho technika krok za krokem*. V českém překladu 1. vyd. Praha: KargoMedia, 2003, 192 s. ISBN 80-903-2532-7.

letech 20. století.⁸ Roku 1898 jsou zaznamenány první zmínky o nošení rukavic při hře. V prvních dvou desetiletích 20. století tento doplněk začal být velmi praktickou záležitostí a v roce 1930 se golfové rukavice staly nepostradatelnou částí ve světě profesionálního golfu.⁹ V obuvi vévodily „sedlové Oxfordy“, kdy Spalding v roce 1906 představil styl boty s extra sedlo-tvarovaným kusem kůže kolem tkaniček. Původně byl určen pro jiný sport, ale nezískal popularitu. Tato obuv se stala standardním vzhledem pro tradiční golfovou obuv a stále se nosí dodnes.¹⁰

S koncem první světové války skončila i móda pumpek. Začaly se nosit delší kalhoty, jejichž délka končila v půli lýtek. Tyto kalhoty byly velmi praktické, neboť si je hráči mohli zastrkovat do podkolenek a nešpinili si je ve špatném počasí. Jeden z tehdejších odvážlivců Walter Hagen při hře dokonce hrál jen v košili, přes kterou měl přehozený svetr, což bylo velmi příjemné pro pohyb, ale novátorské a odvážné vůči tradičnímu oblečení. Na přelomu 20. a 30. let došlo k další revoluci, která provždy změnila tvář golfového oblečení. Impuls vedoucí k této změně měl původ v tenisu¹¹, kdy v roce 1927 nastoupil francouzský tenista René Lacoste

⁸ CONE. History of Golf Bags. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.livestrong.com/article/348909-history-of-golf-bags/>.

⁹ WHITE, Joe. Golf Glove History. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://golftips.golfsmith.com/golf-glove-history-1539.html>.

¹⁰ ROLAND, James. The History of Golf Shoes. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: http://www.golflink.com/facts_4788_history-golf-shoes.html.

¹¹ G 331 / Historie golfového oblečení i trička s límečkem. HALADA, Andrej. [online]. 6.11. 2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/g-331-historie-golfoveho-tricka-s-limeckem/>.

na svůj zápas na US Open v Pique tričku s límčkem.¹² Dříve se hrálo v košili s dlouhými rukávy. Košile byla s tvrdým límcem, z něhož měl hráč odřený krk a hra nebyla pohodlná. Pak nastoupila Lacosteho inovace – tričko s měkkým límečkem, který se mohl libovolně ohrnovat podle libosti, čímž zabraňoval slunečnímu záření na oblast krku. Tato nová náhrada za tradiční košili s tvrdým límcem se velmi rychle uchytila a také dobře vypadala pod sakem, které bylo nutností pro vstup do golfového klubu. Od 60. let se móda konkrétně u kalhot výrazně změnila, kdy se již nevyžadovaly vyžehlené puky na kalhotách. V 70. letech převládala pestrost barev nad tehdejšími decentními odstíny. V rekreačním golfu se už hrálo i v krátkých kalhotách.¹³

¹² KYBALOVÁ, Ludmila. *Od "zlatých dvacátých" po Diora*. Vyd. 1. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009, 253 s. Dějiny odívání. ISBN 978-807-1061-427.

¹³ G 331 / Historie golfového oblečení i trička s límečkem. HALADA, Andrej. [online]. 6.11. 2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/g-331-historie-golfoveho-tricka-s-limeckem/>.

3.5. Historie dámské golfové módy

Pro dámy bylo trávení času ve sportovním golfovém klubu velmi lukrativní nejen proto, že hrály tuto královskou hru, ale víceméně proto, že se zde odehrávalo velké společenské dění. Při golfu se sdružovali mladí muži a ženy, kteří se mohli vzájemně potkávat a seznamovat. Proto bylo pro ženy velmi důležité, aby byly módně oblékané. Od roku 1890 ženy změnilly přístup ke golfové módě a začaly se více prakticky oblékat. Tehdejší outfit byl tvořen z těžké objemné sukne, pod níž bylo několik vrstev. Její ukončení bylo několik málo centimetrů nad zemí a doplňovala jí halenka, nebo vypasované sako. Nicméně z praktického hlediska outfit nebyl moc pohodlý. K úplné pohodlnosti bránily dlouhé vypasované rukávy, jenž neumožňovaly pořádný švih paží a dlouhá a objemná sukne, do které se golfistce zachytávala hůl.¹⁴ Z hlediska etikety ženy od počátku nosily při hře rukavičky zajišťující i praktičnost. Nepostradatelnou součástí vždy byla pokrývka hlavy.

V roce 1904 Thomas Burberry v Londýně představil několik zlepšených variant v dámském šatníku a prodával je ve svém obchodě. Jednalo se o volnější typ dámského kratšího kabátu se sportovními rukávy. Ty už ve švihu nebránily. U sukne strategicky rozmístil šňůrky, jimiž si golfistka mohla libovolně zvedat délku sukne o 7 až 8 centimetrů nad zem a díky tomu se mohla plně soustředit na hru.¹⁵ V prvním desetiletí 20. století standardní golfový outfit byl složen z halenky, saka a sukne. Začátkem přibližně roku 1909 ženy začaly nosit pletené svetry místo saka, nebo

¹⁴ ADAMS BRAMLETT, Lizzie. History of Women's Golf Attire: A Photo Essay. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://fuzzylizzie.com/golfclothing.html>.

¹⁵ Womens Golf Clothing. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.ladies-golf-central.com/womens-golf-clothing.html>.

bundy. Dalším vylepšením jsou plizované a skládané sukně a halenky, které se těšily popularitě i v roce 1920. Vyrábí se golfové svetry a vesty.¹⁶ Svobodomyšlný rok 1920 dopřál ženám větší svobodu. Golfový šatník se už neskládá z poněkud dlouhých a těžkých šatů, ale dámské oblečení přijímá více mužský vzhled. Golfové běžné šaty měly rovnou, nebo skládanou sukni buď ke kolenům, nebo těsně pod kolena. Ženy často nosily vzorované punčochy a golfové boty.¹⁷

Řvoucí 20. léta zavedla profesionální golfistky, které byly viděny v různých golfových časopisech nosící krátké kalhoty nebo kalhotky s nohavičkou. Oděvní firma nazývaná *New York's Best & Co.* vyprodukovala v anglickém znění "*Shirtmaker*", což byly šaty pro golfistky, které se staly velmi populární až do roku 1960.¹⁷ Tyto šaty byly jednodílné a představovaly ideální ošacení pro golf a další aktivní sporty.¹⁶

Od roku 1930 až do konce 50. let se dámská golfová móda odrážela v měnících se stylech každodenního oblečení. Ženy na sobě měly tehdy jednoduché obyčejné sukně, bílou halenu překrytou svetrem, nebo jednodílné šaty.¹⁷ Golfex reklama z roku 1932 ukazuje nejpopulárnější styly nošené na golf: jednodílné košilové šaty, dvoudílné šaty a šaty s přehozeným svetrem. Většina šatů byla vyrobena z bavlny, nebo hedvábí. Ke konci 50. let se na golfistkách objevovaly na hřištích bermudy, trička bez rukávů a halenky.¹⁶ Od počátku 1960 se stal velkou novinkou tisk na halenkách, které se nosily se sukni nebo s bermudami. Další novinkou byla možnost nošení tzv. „*skort*“, což byla sukně, která

¹⁶ ADAMS BRAMLETT, Lizzie. History of Women's Golf Attire: A Photo Essay. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://fuzzylizzie.com/golfclothing.html>.

¹⁷ Womens Golf Clothing. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.ladies-golf-central.com/womens-golf-clothing.html>.

byla uvnitř spojená s krátkými šortkami. V 70. a 80. letech začaly hráčky nosit zvonové kalhoty, blůzy a sukně skort. Tradiční dámské golfové oblečení zůstalo populární i s košilí s krátkými rukávy a se sukní po kolena. Od 90. let velké sportovní společnosti jako jsou Adidas a Nike začaly vytvářet golfové oblečení pro ženy z materiálů, jako jsou Dri-FIT a ClimaLite spolu se speciálně navrženými golfovými botami, které jsou určeny pro dámská chodidla.¹⁸

¹⁸ Womens Golf Clothing. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.ladies-golf-central.com/womens-golf-clothing.html>.

3.6. Móda 20. let 20. století

Ve 20. letech se Evropa vzpamatovala z první světové války a už se zase hlásila válka druhá. Není nadarmo se paradoxně mluví o 20. letech jako o „zlatých“. Společenský život se velmi rychle rozvíjel návštěvami divadel, nočních klubů, zároveň ženy a muži se věnovali sportování a přispívali k osvobození těla. Móda 20. let byla uvolněnější, většinou dekoltovaná v přední části oděvu i v té zadní. Odhalovaly se paže, krk a nohy, což si do této doby nikdo neuměl ani představit. V tomto meziválečném období se centrem módy stává Paříž. Vznikla nová převratná móda, kterou ovlivnil i kubismus, nazvaná: *a la garconne* (nepřeložitelný ženský tvar francouzského slova *le arconne*, chlapec), čemuž říkáme „Chlapecký vzhled“. Žena 20. let zastávala chlapecký vzhled, vzhled sportovní, měla krátké vlasy, nosila se kratší sukně, a v blízké době už i kalhoty. Oděv dostal postupně novou podobu na přelomu 10. a 20. let. Sukně se poprvé v historii zkrátila až ke koleni, současně byl potlačen pas a poprsí. Oděv se stále nápadněji dekoltoval a zkrátila se jednoduchá linie do výšky kolen, u mladé módy až 5 centimetrů nad koleno. Oblíbenou částí v šatníku ženy 20. let se staly cípaté sukně. Šaty byly rovné linie s velkou dekoltáží v kulatém tvaru, nebo ve tvaru „V“. Dekoltáž byla obvyklejší v zadní části, která sahala až pod pas. Používaly se velmi drahé materiály s ručně zdobenými detaily.

Proměny se také odehrály u denního oděvu, ale spíše než v celku tak v působivých detailech. Z většiny byly oděvy navrženy s individuálně řešenými vzory, které oživovaly jednoduchý tvar oděvu. Kombinovaly se také jednobarevné pláště se vzorovanými šaty.¹⁹ Na své si přišly

¹⁹ KYBALOVÁ, Ludmila. *Od "zlatých dvacátých" po Diora*. Vyd. 1. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009, 253 s. Dějiny odívání. ISBN 978-807-1061-427.

i námořní prvky, jakož jsou límečky kulaté nebo do špičky nebo pruhy. Charakteristické barvy tvořily námořnická modř a bílá, bílá a červená atd.²⁰ Šaty byly většinou plizované, nebo se sklady, které se otevíraly jako kalich květu. Ve 20. letech se stále objevovaly základní linie útlého pasu, jenž udržovala Lanvinová bez ohledu na panující módu, např. její večerní šaty mají útlý pas a vytvarovaný živůtek.

Kloboukům se věnovaly ženy podstatně více než bylo doposud. Na výsluní se stále držely tradiční a slušivé velké klobouky s širokou krepou posazené do očí. Do módy vstoupily také kloboučky s malou krepou a i bez krepy. Nezbytnou součástí byly luxusní rukavice, které musely ladit s oblečením. Nosily se buď dlouhé, nebo krátké a kombinované ze vzácných kůží. S rokem 1920 se vrátila móda vyšívání květinových motivů.

Pánská móda se příliš nezměnila, zůstala jednotvárná. Oživení přišlo v podobě barevné vesty a kravaty. Muži se snažili rozšířit svůj stávající šatník i o oděvy sloužící k návštěvě dostihů, sportovních klubů, nebo pro samotný sport. Doplňkem outfitu vždy tvořily rukavice výrazné barvy.²¹

Ve 20. letech vládla v módě žena. Takovou se stala Coco Chanel vlastním jménem Gabrielle, jenž byla obdivována i zavrhována, ale vždy svá a nesmrtelná. Jako první žena navrhla jednoduché šaty pro každou příležitost nazývané,, *malé černé*". Tyto šaty byly obepnuté

²⁰ JONAS, Sylvia. *Móda v proměnách času: lexikon: značky, návrháři, oblečení*. 1. vyd. Čestlice: Rebo, 2008, 295 s. ISBN 978-80-7234-857-2.

²¹ KYBALOVÁ, Ludmila. *Od "zlatých dvacátých" po Diora*. Vyd. 1. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009, 253 s. Dějiny odívání. ISBN 978-807-1061-427.

a zdůrazňovaly ženské křivky. Do její tvorby patří světově známý Chanel tvídový jednoduchý kostým.²² Prosazovala styl, eleganci a upravenost.²³

Další osobnost, která ovlivnila módu 20. let je Madeleine Vionnetová, která navrhovala asymetrické šaty z kombinovaných materiálů. Další přední návrhářkou tohoto období, jenž neuznávala garsonky, byla Jean Lanvinová, známá svým individuálním přístupem k zákaznicím, kterým navrhovala velmi ženské a zdobné oblečení.²²

Ve 20. letech díky popularitě sportu vznikalo sportovní oblečení. V USA působil úspěšný návrhář Jean Patou, který se soustřeďoval na rozvíjející se sportovní trh. Proslavil se především svými návrhy sportovního oblečení pro ženy na tenis, golf a jiné sporty.²⁴ K dalším úspěšným návrhářům patří např.: Edward Molyneux, Lucien Lelong, nebo Norman Norell, známý tvorbou návrhů pro barové tanečnice.²²

²² ŠPÁTOVÁ. Vacatá léta minulého století: život v plném proudu. [online]. 3. 8. 2006. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: http://www.moda.cz/Kategorie/Styl_a_trendy/DvacataLeta.html.

²³ MARTINOVÁ, Bára. Život a móda 20. let. [online]. 4. 8. 2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.fitnessstv.cz/zivot-a-moda-20-let>.

²⁴ Jean Patou. [online]. 23. 11. 2009. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.salambo.cz/jean-patou/>.

3.7. Stručný pohled do 30. let 20. století

30. léta byla velmi smyslná a elegantní. Délka sukně se prodloužila a pas se zvýšil do pasové linie, který byl často převázán páskem. Oproti 20. letem si ženy nechávaly narůst delší vlasy. Nejvíce používaným materiálem 30. letech bylo stále hedvábí a bavlna.²⁵ Na scénu se vrátily dlouhé rukávy, které podtrhovaly dojem štíhlé postavy. Tato móda zdůrazňovala ženské křivky. Kombinovaly se halenky se sukněmi a prosazovala se praktičnost. Oblíbenou částí v šatníku zastávalo sportovní oblečení. Nosily se také kostýmky, námořnické kalhoty či svetry.²⁶ Dámské kalhoty se už nenosily jen z hlediska funkčnosti, jak to bylo u sportu, ale začaly se prosazovat v polovině 30. let jako neformální oděv.²⁷ Večerní šaty byly přiléhavé a měly odhalená záda mnohdy až pod pasovou linii. Jak ve 20., tak i ve 30. letech se stávaly samozřejmostí doplňky v podobě jedinečných kloboučků s našitými stuhami.³⁷

²⁵ How to Gatsby: Ladies Overview. THE FASHION SALON TEAM. *Art Deco Society of California* [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: http://www.artdecosociety.org/gatsby/htg_ladies_overview.html.

²⁶ MARTINOVÁ, Bára. Život a móda 30. let. [online]. 11.8.2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.fitnessv.cz/zivot-a-moda-30-let>.

²⁷ STEVENSON, N. *Kronika módy: 1800 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020 : kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři*. Vyd. 1. Praha: Fortuna Libri, c2011, 288 s. Fortuna factum. ISBN 978-80-7321-570-5.

3.8. Modní trendy jaro/léto 2012

Módní trendy pro jaro/léto 2012 hýří emocemi, jsou odvážnější a rozmarnější. Tato sezona je plná zářivých, expresivních, ale i jemných barev, v níž se objevují nové technologie. „*Nebojme se barev*“ je současné heslo pro dámské i pánské odívání. V barevných trendech jsou zastoupeny jemné, pastelové odstíny. Doplnují je zářivé odstíny a akcenty tvoří oranžová, modrá, žlutá, růžová a pepřmintová.²⁸ Objevuje se mnoho velkoformátových a velkoplošných tisků digitálně a počítačově zpracovaných.²⁹ Převládají vzory florální, paisley vzory, tropické, kaleidoskopické, geometrické, mikroskopické a retro vzory inspirované americkým snem.³⁰ Kombinují se jednotlivé díly oděvu s monochromními plochami nebo s multikolorními. Barevné kontrasty jsou až expresivní a konturované černou barvou.²⁹ Tato sezona se inspiruje 50., 60. a 20. léty 20. století.

Novinkou jsou odhalené topy v podobě retro stylových podprsenek. Odkrývají se ramena. Nosí se sukně rovného střihu s našasenými částmi, dále topy s našasenou spodní částí, která se nazývá v anglickém znění Peplums. V trendech se objevují velmi krátké a dlouhé šortky

²⁸ Nejžhavější barevné trendy pro jaro 2012. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.dermitage.cz/aktuality/barvy-pro-jaro-2012>.

²⁹ Styl kabo 2012: MÓDNÍ TRENDY jaro – léto 2012. TTA PRAHA S.R.O. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.bvv.cz/styl-kabo/unor-2012/modni-trendy-jaro-leto-2012/>.

³⁰ Fashion trend report spring/summer 2012. [online]. 13. 1. 2012. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://fashion.telegraph.co.uk/galleries/TMG9012418/Fashion-trend-report-springsummer-2012.html>.

s manžetami. Šortky a sako se stávají nově letními šaty.³¹ S 20. léty se hojně objevuje plisé a sklady v každé formě, typická rovná linie a dekorativní prvky. V materiálech vévodí výšivky a krajky s opakující se květinovými vzory, průhledný vinyl používaný v pláštěnkách, bundách a lesklé a sportovní materiály.³² Tato sezona se inspiruje také sportem, proto se používají atletické detaily v podobě různých sítovin nebo perforovaných usní.³¹

³¹ P DYKES., Daniel. Spring 2012 fashion trends. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.fashionising.com/trends/b--spring-2012-fashion-trends-summer-2012-fashion-5585.html>.

³² Fashion trend report spring/summer 2012. [online]. 13. 1. 2012. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://fashion.telegraph.co.uk/galleries/TMG9012418/Fashion-trend-report-springsummer-2012.html>.

3.9. Golfová etiketa v oblékání současné doby

Golf je specifický svým způsobem oblékání, v Anglii a Irsku je považován za sport gentlemanů. Dlouhá historická tradice nedovoluje na golfových hřištích modré džínsy, sportovní trička bez límečku a úzká ramínka u dámských triček. Pánské kalhoty by neměly být krátké a délka nesmí být kratší než dva palce nad kolena.³³ Jsou i takové kluby, kde se vyžaduje pánský oblek a kravata u hlavního baru. Na veřejných hřištích je morálka v oblékání uvolněnější.³⁴

Základní výbavou golfisty je pohodlný oděv, který musí chránit i před nepřízní počasí.³³ Oblečení na golf je většinou jednoduchých střihů, oživený zajímavými geometrickými vzory jako je např. kostka. Základ šatníku tvoří svetry, trička s límečky, vesty do V, dlouhé i kratší kalhoty. Na ženách v golfových klubech se objevují i kratší šortky a sukně, dokonce v některých klubech jsou i přípustná trička bez rukávů.³⁵ Kvalitní golfové kalhoty a bundy jsou vyráběny z takových materiálů, aby byly funkční proti nepříznivým vlivům počasí.³⁶ V současné době jsou používané materiály, které odvádějí vlhkost a udržují optimální teplotu těla.

³³ Golf. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: http://www.kurzgolfu.cz/files/golf_info.pdf.

³⁴ Historie golfového oblečení. [online]. 6. 11. 2011. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/g-331-historie-golfoveho-tricka-s-limeckem/>.

³⁵ Golfové oblečení. [online]. 18. 1. 2012. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.rodina-finance.cz/zajimavosti.209/golfove-obleceni-pro-zeny-i-muze.22440.html>.

³⁶ Golfové balíčky. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.golfeurope.cz/golf/golf-magazin/golfove-vybaveni/>.

Rukavice

Golfisté používají pouze jednu rukavici, praváci na levé ruce, která má za úkol zabránit tvorbu puchýřů a nechtěného protáčení hole v ruce.

Boty

U bot je důležitá prodyšnost, nepromokavost a podrážka zabraňující uklouznutí na mokré trávě.³⁷ Výběr v botách je velmi rozmanitý, od nepromokavých až po lehké plátěné.³⁸

Deštník

Používané deštníky jsou vyráběné z odlehčených materiálů a jsou větších rozměrů.

Čepice a kšilty

Čepice a kšilty chrání hráče před ostrým sluncem a úpalem.

Míče

Na povrchu míče jsou prohlubně, zvané dimply, které zaručují přesnější a delší lety. Vaky na hole, tzv. bagy rozdělujeme dle jejich využití, na ruční a na vozíky, od toho se odvíjí i jejich velikost.

Golfové hole

Hlavní výbavou je několik typů golfových holí, které mají specifické zakončení pro jednotlivé údery.³⁷

³⁷ Golf. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: http://www.kurzgolfu.cz/files/golf_info.pdf

³⁸ Golfové balíčky. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.golfeurope.cz/golf/golf-magazin/golfove-vybaveni/>.

4. PRAKTICKÁ ČÁST

4.1. Inspirace

S rostoucím zájmem o golf jako takový roste i zájem o golfovou módu, která lidem připadá sympatická, energická, veselá a především elegantní. Zaujala mě myšlenka propojit golfový svět se světem všedním, neboli civilním. Jde o převzetí určitých golfových prvků s cílem začlenit je do běžného oděvu a vytvořit z něj oděv civilní pro každou příležitost, např. do prostředí města, do prostředí golfového klubu či hotelu, s nímž jsou spjaté obchodní schůzky, zábava, odpočinek.

Na začátku bylo nezbytné vytvořit si celou filozofii kolekce, tzn. pro koho bude určená, pro jaké roční období, z čeho budu vycházet a jak s danou inspirací budu pracovat. Na tomto základě pak zvolit barevnost, materiály a ujasnit si vývoj kolekce. Postupovala jsem v těchto krocích.

Jako první jsem si vytvořila rešerši golfu. Golf mne inspiroval nejenom v moderní době, ale i z hlediska historické. Golfová móda mě okouzila svým jednoduchým sportovně elegantním stylem, který je zároveň velmi pohodlný. Také svým hravým přístupem k barvám a vzorům a danou etiketou, která vychází z historie golfového oblékání.

V dalším kroku jsem si vytvořila rešerši trendů na sezonu jaro/léto 2012. Toto období mě inspirovalo tím, jak návrháři pracují se sportovní tematikou, jak pracují s klasickými střihy a liniemi, s kombinací materiálů a barevných ploch v oděvu, s nespočtem zajímavých tisků, jako jsou např. tisky florální, kaleidoskopické, geometrické. Dále mě inspirovala 20. léta, s nimiž jsou spjaté rovné střihy, plisé, záhyby a typická dekoltáž. Také jsem se inspirovala i 30. léty. S jarem/létem 2012 přichází i nová barevnost, jako je třeba energetická barva oranžová, která s modrou v mé kolekci tvoří akcent a kterou doplňuje barva bílá, béžová a šedá.

4.2. Volba materiálů a vzorník použitých materiálů

Na jedné straně se golf v posledních letech stává materiálově luxusní záležitostí, na druhé straně využívá přírodního prostředí. Mým cílem bylo vytvořit takovou oděvní kolekci, včetně doplňků, aby byla v souladu s přírodou. Od toho se odvíjel výběr materiálu. Jako nejvhodnější materiál pro tuto oděvní kolekci byla zvolena kombinace hedvábí a směsi vlny s bavlnou a pro doplňky ušlechtilá useň.

Jako hlavní zdobný prvek mě inspirovaly vzory, které se objevují v trendech 2012, jako jsou vzory florálního charakteru a tradiční vzory např. paisley vzor. Abych oživila myšlenku kolekce, která je v duchu retro stylu, tak jsem využila moderní technologie UV digitálního tisku a dala jsem těmto tradičním vzorům nový charakter. Tento vzor je velmi zdobný, působí luxusně a vychází z celé barevnosti kolekce. Sjednocujícím prvkem celé kolekce se stalo hedvábí v různých barevných škálách a materiál Piké, který podtrhává myšlenku celé kolekce. Kolekce se skládá také z doplňků, na jejichž výrobu byla použita hovězí useň a skopovice v co nejlepší barevné harmonizaci.

Barevná škála celé mé kolekce tedy plynule přechází od sněhově bílé, přes světlé tóny až k akcentům, jako je modrá a oranžová, které dodávají svěží nádech kolekce. Zejména oranžovou jsem zvolila nejenom proto, že je aktuální v trendech, ale také je blízká k barvě červené, která má v historii golfu velký význam. Pro připomenutí jedná se o první barvu s modrou, která byla používána na kabátcích golfistů a také svého času měla i zcela praktický důvod, jak je uvedeno výše.

4.3. Materiálové složení

Oděvní část je z převážné většiny tvořena hedvábím, konkrétně z šantungu a z piké vzbuzující sportovní dojem. Tyto hlavní materiály jsou doplněny o další materiály, které jsou složené ze směsi vlny, bavlny a elastinu.

Šantung

- složení: 100% hedvábí
- barevnost: sněhově bílá, béžová, světle modrá, oranžovočervená

Látka je pojmenována podle čínské provincie Šan-tung. Šantung je z nestejnomyšného přírodního rezného hedvábí. Tato tkanina má plátňovou vazbu. Používá se například na dámské šaty. Látka po sobě více klouže, a tak se s ní také o něco hůře manipuluje.³⁹

Piké

- složení: 100% bavlna
- barevnost: sněhově bílá

Piké je souhrnné označení pro textilie s reliefovou strukturou povrchu imitující prošívání (piqué – francouzsky: *prošívany*). Piké představuje většinou bavlněnou tkaninu s plastickou geometrickou vazbou. Podle

³⁹ Šantung. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: http://www.cojeco.cz/index.php?detail=1&s_lang=2&id_desc=93965&title=%9Aantung.

ní byla pojmenována košile, ze které se vyvinula klasická polokošile s límečkem. Autorství si nárokují Ralph Lauren a Lacoste.⁴⁰

Ostatní látkové materiály

- složení: vlna, bavlna, elastin
- barevnost: sněhově bílá, světle béžová, hnědá, šedá

Hovězí useň

- použití: obuv, pokrývky hlav, opasky, vak na záda, vestička
- barevnost a typ: jemně krémová bílá OHIO, sněhová bílá a světle béžová perforovaná useň PUNZONATO PRE, modrá s hladkým povrchem, oranžová s hladkým povrchem

Skopová useň

- použití: rukavice
- barevnost a typ: sněhově bílá a oranžová s hladkým povrchem, na potisk je použita useň sněhově bílá

⁴⁰ JONAS, Sylvia. *Móda v proměnách času: lexikon : značky, návrháři, oblečení*. 1. vyd. Čestlice: Rebo, 2008, 295 s. ISBN 978-80-7234-857-2.

4.4. Vzor

I při navrhování vzoru bylo nutné vypracovat si rešerši vzorů, které existují a které se objevují v aktuálních trendech pro mnou zvolené období. V počítači jsem zkoušela aplikovat na kolekci různé druhy vzorů od geometrických, mikroskopických, kaleidoskopických, ale nejlépe vypadaly vzory inspirované přírodou a tradicí. Nakonec jsem vybrala vzor paisley, který má dlouhou tradici v módě a nyní je velmi trendy. Výchozí velmi obtížný vzor jsem si nejprve nakreslila na papír, dále jsem ho naskenovala do počítače a v programu Adobe ilustrátor jsem ho pomocí křivek sestrojila. Pak jsem si pomocí paletky pantone barev určila přesné odstíny mnou zvolených materiálů v celé kolekci a výchozí barevnost jsem aplikovala do vzoru v počítači.

Se vzorem v navržené kolekci jsem pracovala podle citu tak, aby se neopakoval. V některých částech jsem volila vzor v kaleidoskopické podobě. Aby byl navržený vzor hravý a svěží, používala jsem ho v různých velikostech. Buď jsem velikost vzoru přizpůsobovala danému objektu, anebo jsem si ho libovolně zvětšovala nebo zmenšovala podle toho, jak se vizuálně začlenil do celé kolekce.

Tento vzor je vytvořen pomocí moderní technologie UV digitálního tisku. Příprava tisku byla náročná. Každý konkrétní stříh, který měl zdobit potisk, jsem přesně vytvořila v počítači pomocí křivek a vzor jsem pak nasimulovala na stříh podle vlastního citu a uvážení. Následně jsem jednotlivé stříhy pomocí UV digitálního tisku tiskla. Finální vzor je aplikován zejména v kožených doplňcích.

Paisly vzor

Paisley vzor původně pochází z Indie. Na počátku 19. století se tisk dostal do Skotska, kde přijal jméno Paisley podle skotského města Paisley. Paisley vzor se běžně používal na kašmírové šály a hedvábné šátky. Jedná se o jemnou kresbu drobných květinových vzorů, které jsou pak seskupeny do tvarů piniových šišek.⁴¹ Paisley vzor se nyní objevuje v aktuálních trendech na jaro/léto 2012 a můžeme ho vidět v podobě velkoformátového tisku na oděvech, plavkách, nebo naopak v malém měřítku na módních doplňcích.

⁴¹ Where did Paisley Print Come from?. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.wisegeek.com/where-did-paisley-print-come-from.htm>

4.5. Technologie UV digitální tisk

Při své práci tisku vzoru na kožené doplňky jsem využila širokoformátovou inkoustovou tiskárnu a řezací stroj značky Mimaki.

Mimaki JF-1631

Tiskárka Mimaki serie JF má výhodu v tom, že používá bílý inkoust. Pomocí bílého inkoustu je tisk o hodně kvalitnější, jasnější a má výrazné barvy. Tyto vlastnosti jsou znatelné i na průhledných médiích. Výsledný tisk díky nové a čiré tekutině je charakteristický stálostí barev a lesklým povrchem. Pro větší rychlost tisku, který umožňuje tisk z obou stran, je tiskárna série JF obohacena o dvě UV lampy. Mimaki je jeden z excelentních inovativních technologických výrobků, který je založen na technologii solventních inkoustů, na bázi vody a UV vytvrzování.

Doplňkové informace

Mimaki JF-1631 má velmi výkonný podtlakový systém, který vakuuje médium ke stolu, aby se médium vyrovnalo, nehýbalo a zůstalo na svém místě. Prostřednictvím tohoto vakuového systému se můžou tisknout i velké a těžké substráty. Touto technologií lze tisknout na maximální tloušťku materiálu, která je 50 mm. Může se tisknout na materiály s nerovnoměrným povrchem. Pro libovolné nastavení výšky slouží elektronický mechanismus s Y-tyčí. Pro média s danou tloušťkou se tím snadno upravuje výška tiskové hlavy.

Hlavní výhody této technologie

- poskytuje téměř fotografickou kvalitu
- čirá tekutina zajišťuje lesklost a stálost barev
- díky nastavitelnosti výšky materiálu nedochází ke kolizi tiskové hlavy a materiálu
- během tisku se UV inkousty vytvrzují, proto lze tisk použít na různé materiály
- IC čipu na cartridge udává přesnou informaci o množství inkoustu
- možnost práce se sadou se 4 nebo 8 inkoustů
- možnost tisku na pružný substrát a na substrát v roli⁴²

⁴² Mimaki JF-1631. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: http://www.spandex.com/CZ/hardware_stroje_zarizeni/tiskarny/znacky/Mimaki/JF/Mimaki_JF-1631.aspx

4.6. Skladba a charakteristika kolekce

Dámská oděvní kolekce včetně doplňků se skládá ze šesti oděvů, které jsou doplněny oděvními doplňky. Nepostradatelnou součástí kolekce se stávají rukavice, pokrývky hlavy, jednoduché opasky, vak přes ramena, sportovně elegantní obuv na nízkém a zvýšeném podpatku a vestička, která doplňuje jeden konkrétní model v kolekci oděvů.

4.6.1. Oděv

Dámská kolekce oděvů pro volný čas je navržena do prostředí města, nebo golfového klubu. Kolekce vychází z ideologie golfové módy, proto je navržena tak, aby konečný dojem působil jednoduše a sportovně elegantně. Snažila jsem se, aby celek vypadal velmi luxusně a evokoval pocit vznešené hry.

Model č. 1

Materiál

- šaty 100% bavlněné Piké, detail na ramenou + všité klíny
100% hedvábí, výstřih přední, zadní vlna, bavlna, elastin

Šaty jsou délky nad kolena podstřižené v pase a od pasu členěné se všitými klíny s protizáhyby. Pod pasovou linií se nachází švové kapsy. Výstřih je ve tvaru „V“, s ozdobnou légou a vzadu přechází do hlubokého výstřihu také ve tvaru V. Šaty jsou bez rukávů s prodlouženou ramenní přímkou tvořící přinechaný rukáv a průramky jsou prodloužené. V bočních švech je zdrhovadlo a v zadní části jsou všité klíny s protizáhyby.

Model č. 2

Materiál

- polokošile – vlna, bavlna, elastin; lemování légou – 100% hedvábí šantung; límec – 100% hedvábí šantung; zapínání – na knoflíky a zdrhovadlo
- šortky – 100% hedvábí šantung; zapínání – na zdrhovadlo, na knoflíky

Model č. 2 se skládá z krátkých kraťasů a z polokošile. Krátké šortky jsou s puky, manžetami a protizáhybem všitým do pasového límce. Zapínání je na středu předního dílu na zdrhovadlo s ozdobným nákytem. Pasový límec je zapínán na skryté dva knoflíky. V bočních švech jsou švové kapsy a na zadním díle záševky.

Polokošile s légou se zapíná na 3 skryté knoflíky. Košilový límec je se stojáčkem a průrámek je olemován légou. Košile se také zapíná v bočním švu na zdrhovadlo.

Model č. 3

Materiál:

- šaty – 100% bavlněné Piké, klíny – 100% hedvábí šantung, zapínání – na zdrhovadlo

Šaty délky nad kolena jsou podstřižené v pase s poutky na pásek, od pasu členěné se vsazenými klíny s protizáhyby. Šaty jsou v dolním kraji tvarované do špičky, zapínání tvoří zdrhovadlo v bočním švu. V bočních švech se nachází švové kapsy. Šaty mají rovně tvarovaný výstřih zpracovaný do podsádky. Ramínka jsou zpracovaná také rovně a v zadní části přechází do hlubokého výstřihu těsně pod pasovou linii.

Model č. 4

Materiál:

- polokošile – vlna, bavlna, elastin; rukávy – 100%bavlněné Piké + klíny – 100% hedvábí, límec – 100% bavlněné Piké,100 % hedvábí šantung, zapínání na knoflíky a zdrhovadlo
- kalhoty – vlna, bavlna, elastin, zapínání na knoflíky a zdrhovadlo

Model č. 4 se skládá z kalhot a polokošile. Kalhoty jsou délky ke kotníkům s našívanými manžetami, s puky a s protizáhybem do pasového límce. Pasový límec má poutka na pásek, zapínání na středu předního dílu na zdrhovadlo a ozdobný nákrýt. Pasový límec se zapíná na dva skryté knoflíky. V bočních švech jsou švové kapsy a na zadním díle pasové záševky.

Polokošile s légou se zapíná na tři skryté knoflíky. Košilový límec se sojáčkem zakončuje ozdobný pruh. Košile je členěná od ramen na středový a boční díly. Rukávy jsou dvoušvové se vsazenými klíny a protizáhyby. Zapínání je v bočním švu na zdrhovadlo.

Model č. 5

Materiál:

- polokošile – vlna, bavlna, elastin; límeček – 100% hedvábí šantung, zapínání na knoflíky a zdrhovadlo
- kraťasy – 100% hedvábí šantung, zapínání na knoflíky a zdrhovadlo

Model č. 5 se skládá z kraťasů a polokošile. Kraťasy jsou s puky, s našitými manžetami a s protizáhybem všitým do pasového límce, který se zapíná na středu předního dílu na dva skryté knoflíky a je zdoben

nákrytem. V bočních švech jsou švové kapsy a zadním díle záševky.

Polokošile s légou má zapínání na 3 skryté knoflíky. Ve spodní části rukávou jsou rozparky. Polokošile má košilový límec se stojáčkem a také se zapíná v bočním švu na zdrhovadlo.

Model č. 6

Materiál:

- overal – 100% hedvábí šantung; výstřih – vlna, bavlna, elastin;
rukávky – vlna, bavlna, elastin, zapínání na zdrhovadlo

Overal dominuje hlubokým výstřihem olemovaným ozdobnou légou. Výstřih je ukončen v pasové linii, kde jsou všita poutka na opasek. Od pasové linie pokračují kraťasy s puky a manžetami. Overal má prodloužené motýlové rukávy, které jsou všity do bočních švů. Zapíná se na zdrhovadlo v bočních švech.

4.6.2. Oděvní doplňky

Dámská obuv je navržena tak, aby se dala kombinovat s kolekcí modelů. Obuv je inspirovaná historickou i současnou golfovou obuví, inspirovala jsem se střihem i tvarem špičky. Jedná se o kolekci navrženou do současného městského prostředí nebo golfového klubu, proto jsou dva páry bot navrženy na vysokém podpatku, aby zohledňovaly i požadavky dam. Tyto podpatky jsou ručně vyrobené.

V kolekci jsem se zabývala návrhy rukavic, protože jsou velmi důležitou součástí golfových doplňků, bez nichž by myšlenka kolekce nebyla dotvořena. Rukavice jsou inspirovány golfovou typickou rukavicí, která je charakteristická velkou roztečí v zapínání. Zapínání je na suchý zip. Rukavice chrání před tvorbou mozolů a umožňují větší pevnost v uchopení předmětu. U všech rukavic je použito francouzské lemování. Na výrobu rukavic byli zapotřebí speciální stroje, proto jsem spolupracovala s firmou MK Cetr, která se zabývá výrobou rukavic a pomohla mi rukavice vyrobit.

Navržené opasky jsou inspirované golfovými opasky, které jsou záměrně velmi jednoduché, aby splnily svoji účelnost a dotvořily modely. Na páskách hrají opět zajímavé detaily v podobě geometrického zakončení.

Obuv č. 1

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE v béžové barvě s bílou hovězí usní OHIO a s potisklou usní OHIO (podlepené vlizelínem a vypoďšívkované neutrální jemnou usní)
- podešev: tvořena ze spodkové usně z vazovice

Tato sportovně elegantní obuv je inspirovaná typickou golfovou obuví „sedlové Oxfordky“, které se začaly nosit od roku 1906 a stávají se standardním vzhledem luxusní golfové obuvi i v 21. století. Obuv je navržena na nízkém 2 cm podpatku. Protože historická sedlová obuv se vyráběla vždy minimálně ze dvou barev, tak i má obuv je barevnější. Obuv je tvořena ze 4 částí, zadní část se sedlem je vytvořena z perforované béžové usně, boční části z krémově bílé usně OHIO a přední špička opět z perforované béžové usně. Nejdůležitější a nejpraktičtější část tvoří jazyk, který se stává zároveň i ozdobou a je zakončen v podobě třásní. Obuv se zavazuje pomocí kožených tkaniček zakončenými malými třásněmi.

Obuv č. 2

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE v béžové barvě s hovězí usní modré barvy a s potisklou usní OHIO (podlepené vlizelínem a vypošívkané neutrální jemnou usní)
- podešev: tvořena ze spodkové usně z vazovice
- podpatek: materiál dřevo Lípa

Tato obuv je typ dámské sportovně elegantní otevřené lodičky, která je inspirovaná opět obuví v Oxford stylu. Obuv je navržena na vysokém 9 cm podpatku. Obuv se skládá ze dvou částí. Přední část, která zpevňuje obvod přední části chodidla, je tvořena z béžové perforované usně. Druhá část, která zpevňuje nártovou část chodidla s částí pod patou a nad kotníkem, se zapíná na suchý zip a je tvořena z hladké hovězí usně modré barvy. Obuv má otevřenou špičku, boční část a otevřenou patu. Jako hlavním zdobným prvkem se stává oblíbená nasazující část, která se hojně nosila na golfové obuvi.

Obuv č. 3

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE ve sněhově bílé barvě s bílou hovězí usní OHIO s potisklou usní OHIO a s hovězí usní v oranžové barvě (podlepené vlizelínem a vypodšívkované neutrální jemnou usní)
- podešev: tvořena ze spodkové usně z vazovice
- podpatek: materiál dřevo Lípa

Tato obuv je navržena ve sportovně elegantním stylu. Jedná se opět o dámskou otevřenou lodičku na 9 cm podpatku. Obuv má otevřenou špičku a patu a skládá se ze 4 částí. Boční části z bílé perforované usně jsou olemovány v přední části krémově bílou paspulkou po obvodu špičky. Kolem celého obvodu jsou bočnice olemovány na vrchní části potisklou usní, která pokračuje až do zadní části, kde tvoří zároveň zapínání se zajímavým detailem evokujícím patu v geometrickém tvaru. Zapínání je na suchý zip a zmiňovaný detail je tvořen z hovězí usně oranžové barvy.

Obuv č. 4

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE ve sněhově bílé barvě s bílou usní OHIO s potisklou usní OHIO a s hovězí usní v oranžové barvě (podlepené vlizelínem a vypodšívkované neutrální jemnou usní)

U této obuvi je kladen největší důraz na přední část, kde dominuje jazyk se zdobnými třásněmi. Třásně a samostatně oddělená patní část jsou tvořeny v barvě oranžové a jsou navrženy záměrně v kontrastu se světlou přední částí, která je tvořena z béžové perforované usně v kombinaci s bílou částí jazyka. Jako spojovací prvek místo zavazování slouží úzké potištěné postranní pásky, které jsou spojeny s jazykem a zpevňují

chodidlo. Nakonec jsou utaženy koženými tkaničkami s malými třásněmi na koncích.

Pokrývka hlavy č. 1

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE v béžové barvě s hovězí usní oranžové barvy a s potisštěnou hovězí usní OHIO (podlepené vlizelínem a vypoďšívkované bílou textílií, výstuž kšiltu je tvořena z pevné speciální fólie)

Tato pokrývka hlavy vychází z klasického typu kšiltovky. Skládá se ze čtyř částí. Má prodloužený kšilt proti slunečnímu záření, který je vytvořen z perforované usně, dále navazuje kolem obvodu úzký pásek z oranžové usně, který evokuje stuhu na tehdejší pánském klobouku a v zadní části se nachází otvor, do kterého nositelka může, ale nemusí vložit sepnuté vlasy. Zapínání je tvořeno pomocí suchého zipu a může se nastavit podle libosti. Zapínání je zakončeno v geometrickém tvaru, který se objevuje v celé kolekci a je potištěno.

Pokrývka hlavy č. 2

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE ve sněhově bílé barvě s hovězí usní oranžové barvy, s hovězí usní OHIO bílé barvy a s potištěnou hovězí usní OHIO (výstuž kšiltu je tvořena z pevné speciální fólie)

Tato pokrývka hlavy neboli kšiltovka bez vrchní plné části je navržena tak, aby nositelce zakrývala co největší část obličeje před sluncem. Podobný typ kšiltovky používají golfistky na hřišti, aby se jim lépe odpalovalo. Pokrývka hlavy je tvořena ze tří částí: z rozměrného kšiltu, který má vrchový díl střižen z dvou typů usní, z perforované usně a potisklé usně.

Vrchní část je dvojitá a slouží k tomu, aby kšiltovka držela pevně tvar. V zadní části je zapínání na suchý zip. To je vytvořeno v podobě úzkého kratšího pásku, jenž má na koncích detail geometrického zakončení provázející celou kolekci.

Pokrývka hlavy č. 3

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE v béžové barvě, s hovězí usní OHIO světle krémově bílé barvy a s potištěnou hovězí usní OHIO (podlepené vlizelínem a vypodšívkové bílou textílií, výstuž kšiltu je tvořena z pevné speciální fólie)

Tato pokrývka hlavy neboli bekovka je obsažená v kolekci v pánském duchu záměrně proto, aby evokovala historickou etapu, v níž golf byl striktně jen pánskou záležitostí a ženy se nesměly zúčastnit hry. Pokrývka hlavy je tvořena ze tří částí: z kšiltu, který je potištěn, z vrchní části, která pokračuje až ke konci zadní strany a bočních dílců, které drží tvar bekovky. Je podlepená a vypodšívková a může doplňovat model s číslem 4 a 5.

Rukavice

- barevnost a typ usně: kombinace skopové usně ve sněhově bílé barvě se skopovou usní oranžové barvy

Tyto rukavice na jarní a letní období mají zkrácené prsty a palec je ponechán v původním klasickém stavu. Nositelka má ochranu proti odření a větší pevnost v uchopení potřebné věci, nebo řidičského volantu. Rukavice jsou inspirované golfovými rukavicemi, které jsou vyráběny s pohodlným zapínáním umožňující po otevření co největší rozevření

rukavice. Zapínání je na suchý zip a je ukončeno v podobě geometrického detailu. Základní barvou se stává sněhově bílá, kterou doplňuje a tvoří efektní kontrast useň oranžová. Ta je použita v klínech mezi prsty a na francouzském lemování. Protože rukavice odjakživa tvoří na ženě „šperk“, tak pro jemné dozdobení jsem zvolila nenápadné prošití v úrovni prstních kloubů v podobě trendy cikcak. A samozřejmě pro vzdušnost, ventilaci a podtržení sportovně elegantního vzhledu je na rukavicích provedena perforace jak na hřbetě a v části na prstech, tak perforace v dlani.

Rukavice č. 2

- barevnost a typ usně: kombinace skopové usně ve sněhově bílé barvě se skopovou usní oranžové barvy

Tyto rukavice působí jednoduchým a čistým dojmem. Jsou velmi tradiční, ale efektní. Na hřbetní části je výřez v geometrickém tvaru, který napomáhá k lepšímu nasunutí ruky do rukavice a tvoří hlavní zdobný prvek. Tento zdobný prvek je zajištěn francouzským lemováním, které je vytvořeno ze skopové usně oranžové barvy. Aby v rukavicích nositelce nebylo příliš velké teplo, jsou rukavice opět perforované na hřbetní straně v části na prstech a na dlani.

Rukavice č. 3

- barevnost a typ usně: kombinace skopové usně ve sněhově bílé barvě se skopovou usní oranžové barvy a s potištěnou usní

Tyto rukavice jsou velmi elegantní. Základ rukavic je vyroben ze skopové usně sněhově bílé barvy. Sportovní detail inspirovaný golfovou rukavicí v podobě zapínání je oživen francouzským lemováním oranžovou usní. Hlavním zdobným prvkem je zde potištěná useň, která zvýrazňuje šichtle

mezi prsty. Jsou opět jemně dozdobené nenápadným prošitím v úrovni prstních kloubů v podobě trendy cikcaku. Pro vzdušnost a ventilaci je opět v rukavicích provedena perforace jak na hřbetní části na prstech, tak perforace v dlani.

Rukavice č. 4

- barevnost a typ usně: kombinace skopové usně ve sněhově bílé barvě se skopovou usní oranžové barvy a s potištěnou usní

Tyto rukavice dominují v kolekci rukavic. Nejenže jsou vytvořeny v kontrastní barvě z oranžové skopové usně, ale i odlišným střihem. Jsou navrženy v pánském stylu a byly navrženy jako doplněk k modelu č. 4. Ve spodní části rukavice dominuje pásek v podobě zapínání, které je na suchý zip, pásek je ukončen geometrickým zdobným detailem. Pásek a otvor, který zvětšuje obvod rukavice, je zvýrazněn francouzským lemováním sněhově bílou usní. Aby kompozice rukavic byla vyrovnaná, tak šichtle mezi prsty jsou záměrně v kontrastu s oranžovou usní ve sněhově bílé.

Vak na záda (ruksak)

- barevnost a typ usně: kombinace perforované hovězí usně PUNZONATO PRE ve sněhově bílé barvě s hovězí usní oranžové barvy a s potisklou hovězí usní OHIO (podlepené vlizelínem a vypodšívkané bílou textílií, výstuž spodní části je tvořena z pevné tužínky)

Tento typ vaku na záda je inspirovaný golfovým „bagem“ z historické doby 20. let 20. století. Vak na záda válcovitého tvaru je ušit z oranžové hovězí usně. Je sešitý ručním šitím včetně jeho spodní části. Horní část

vaku je plynule zploštěna a ukončena přehozeným potištěným geometrickým prvkem, jenž se zapíná na stříbrné magnetky. Vak je vypodšívkový a pro pohodlnost nositele jsou vytvarovaná ramínka podle tvaru těla. Ramínka jsou tvořena z perforované sněhově bílé usně a jsou variabilní. Nositelka si je může nastavit podle své vlastní potřeby. V přední části tvoří ukončení ramínek zajímavý detail.

Opasek č. 1

- barevnost a typ usně: vytvořen z perforované hovězí usně PUNZONATO PRE v béžové barvě (podlepen vlizelínem)

Opasek je navrhnout velmi jednoduše, aby jen doplňoval model č. 2 a nijak nedominoval. Je ušit z dvojité usně a zapínání je na háčky ve stříbrné barvě. Variabilitnost pásu zajišťuje guma v zadní části.

Opasek č. 2

- barevnost a typ usně: vytvořen z hovězí usně v oranžové barvě (podlepen vlizelínem)

Tento opasek je navržen záměrně v kontrastu s modelem č. 3 v barvě oranžové usně, aby zvýraznil přední a zadní část oděvu a zároveň vytvaroval pas. Je ušit z dvojité usně a zakončen geometrickým detailem, který je zahnut do protisměru opasku a zapíná se na sedlářské háčky ve stříbrné barvě. Pásek má variabilní zapínání.

Opasek č. 3

- barevnost a typ usně: vytvořen z potištěné hovězí usně OHIO (podlepen vlizelínem)

Opasek je jednoduše řešen a ušit z dvojité usně z potištěné usně a zakončen geometrickým detailem, který je zahnut do protisměru opasku a zapíná se na sedlářské háčky ve stříbrné barvě.

Opasek č. 4

- barevnost a typ usně: vytvořen z perforované hovězí usně PUNZONATO PRE ve sněhově bílé barvě (podlepen vlizelínem)

Opasek je navržen stejně jako u opasku č. 1, aby jen doplňoval model č. 6 a nijak nedominoval. Je ušit z dvojité usně a zapínání je na háčky ve stříbrné barvě.

Vestička

- barevnost a typ usně: vytvořena z hovězí usně OHIO ve světle krémově bílé barvě a z potištěné hovězí usně OHIO (podlepena vazelínem, zadní malá část vyztužena tužínkou)

Protože golf byl původně pánským sportem, tak jsem použila pro inspiraci i jeden z pánských prvků a tím se stala vesta, která byla v historii součástí golfového oděvu. V dnešní době se vesty nosí při každé příležitosti a vyznačují se jiným střihem než dříve. Tato dámská vesta vychází z trendu pro sezonu jaro/léto 2012. Vesta je ve spodní části nastavena o decentní rozšiřující se část, která je jemně nařasená po stranách a dodává vestě ženskost. V zadní části jsem se inspirovala zakončením u pánských kšand. Vestička je kombinovaná z bílé hovězí usně a z potištěné usně. Zapíná se pomocí opasku, který je svojí jednoduchostí plní svoji funkci. Pásek se přiděluje k sedlářským háčkům, které jsou zakomponované v oranžových geometrických tvarech na vestičce, a slouží jako zajímavý kontrastní detail.

4.7. Focení a konečný styling

Focení proběhlo v jednom z nejprestižnějších golfových klubů v České republice, a to v golfovém rezortu v Prague city golf club. Svoji inspiraci jsem na fotkách chtěla zachovat, a proto jsem nechala nafotit svoji kolekci právě na golfovém hřišti. Manažer rezortu nám vyšel velmi vstříc a mohli jsme fotit podle naší libosti.

Při focení jsem měla čest spolupracovat s výborným fotografem Bc. Pavlem Hejným, jehož moderní přístup k modní fotografii mi je více než sympatický. Pan Bc. Pavel Hejný má za sebou značné zkušenosti ve svém oboru a díky jeho zkušenostem jsou moje fotografie velmi profesionálně provedené.

Má kolekce je obsáhlá, a tak při výběru modelky jsem oslovila hned dvě. Jednou z nich je finalistka České miss 2009 Hana Mücková a druhou se stala Anna Kelišová, která má také zkušenosti s focením módy. Díky těmto modelkám jsou fotografie zajímavější, pestřejší, je zde vidět určitá komunikace mezi dívkami. Tento typ modelek mi zajistil pocit luxusu, který měl z mé kolekce vyzařovat. Mým cílem bylo vyjádřit i určité snobství, které je s golfem spojováno od jeho vzniku.

Dále jsem spolupracovala s kadeřníkem Tomášem Růžičkou, který se postaral o celkovou podobu účesů, a vizážistkou Marikou Janečkovou, jejíž výsledný make-up v zemitých odstínech s kontrastní rtěnkou elegantně doplnil kolekci.

Focení se vydařilo podle mých představ, neboť jsem pracovala s kvalitním týmem a počasí nám také přálo. S výslednými fotografiemi jsem velmi spokojená.

5. SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY

Mým cílem bylo navrhnout volnočasovou kolekci do prostředí města, nebo golfového klubu, která bude ve sportovně elegantním duchu a bude navržena pro současnou moderní ženu. Kolekci jsem se snažila navrhnout tak, aby byla jednoduchá, luxusního charakteru a zároveň i invenční. Její jednotlivé modely jsou obohaceny společným prvkem v podobě sjednocujících detailů a UV digitálním tiskem. Jsem velmi ráda za tuto zkušenost s novou technologií a za zkušenost s přípravou tisku na useň. Při výrobě rukavic jsem se naučila pracovat se stříhy, naučila jsem se novému přístupu k práci a ke konečnému zpracování. Podle mého názoru se mi podařilo docílit toho, co jsem si stanovila. Bohužel se při zpracování navržené kolekce vyskytly nemalé potíže, které ovlivnily konečný výsledek.

První úskalí nastalo hned v začátcích při výběru materiálu. Zjistila jsem, že není vůbec jednoduché na našem trhu sehnat takové materiály, které by byly vhodné do navrhované kolekce a v odpovídajících barvách. Proto jako první mě napadlo, že budu pracovat s kalandrovanou bavlnou, která by v požadovaných odstínech mohla být na našem trhu dostupná. Výsledek však nebyl esteticky uspokojivý. Po ustálení myšlenky a dalšího hledání vhodného materiálu a konzultacích jsem došla k názoru, že nejvhodnějším základním materiálem pro moji navrhovanou kolekci se stane hedvábí a bavlněné piké. Od začátku jsem chtěla pracovat s materiálem luxusního charakteru v kombinaci se sportovním duchem, anebo se alespoň k této vizi přiblížit.

Dalším úskalím se stal sortiment usní na českém trhu. Jelikož se inspiroji trendy pro jaro/léto 2012, tak barevnost, která z nich vychází, se moc neobjevovala. A tak jsem musela vycházet z takové nabídky, která byla k dispozici, aby byla docílena barevnost blízcí se k mým požadavkům.

Tato popsaná úskalí mi na jednu stranu práci ztížila, na druhou stranu utvořila směr vývoje mé diplomové práce, tedy navržené kolekce. Výhodou bylo, že jsem si ještě před samotnou realizací kolekce uvědomila, jaké problémy by mohly nastat, a tak jsem se jim mohla dopředu vyhnout. S čím jsem opravdu nepočítala je to, že přes všechnu moji precizní práci by někdo cizí mohl mít negativní vliv na výsledek mé práce. Časově a fyzicky náročná kolekce obuvi mi neumožnila osobní zpracování podešví a musela jsem tuto závěrečnou fázi ponechat odborníkovi. Zjistila jsem však, že v dnešní době je velmi obtížné sehnat kvalitní služby. Tato osoba, která dokončovala spodní část obuvi, mi na některých místech znečistila a pošramotila některé části obuvi. U obuvi č. 1 mi nekvalitním zpracováním umazala a odřela dolní část obuvi takovým způsobem, že tento pár byl takřka znehodnocen. Protože jsem se nedokázala srovnat s tím, že bych jeden pár, který byl stříhově nejtěžší, neodevzdala, pokusila jsem se ho na poslední chvíli zachránit. Abych obuv zachránila, tak jsem elegantním způsobem kolem obvodu připevnila tenký potištěný pruh usně, který ladí s barevností obuvi. Výsledkem je pozměněný původní návrh. Myslím si, že mnou kvalitně a čistě zpracovaná obuv si zaslouží prezentaci, ačkoli díky cizí chybě výsledek není takový, jaký jsem si přála.

Navzdory veškerým překážkám, které během realizace mé oděvní kolekce vznikly, jsem spokojená s konečným dojmem a doufám, že tyto vzniklé překážky nebudou mít záporný vliv na celkový výsledek.

6. ZÁVĚR

V mé diplomové práci jsem se zabývala dámskou oděvní kolekcí včetně doplňků inspirovanou golfem a historickou etapou 20. a 30. let 20. století. Tato oděvní kolekce zachycuje propojení elegance a sportu, moderny a historie, rostoucího zájmu o golf a jeho zapojení do aktuálního světa módy. Navržená oděvní kolekce je určena pro ženy, které rády sledují modní trendy, neboť sportovně elegantní oblečení stojí v centru dění sezóny jaro/léto 2012, a které tuto hru aktivně či pasivně prosazují. Kolekce je tedy navržená jak do současného prostředí golfového klubu, tak i do běžného prostředí moderního města, kde se stává dostupnou i pro ty ženy, které by dříve o tomto oděvu vůbec neuvažovaly.

Pro vznik této kolekce bylo důležité vklouznout do historie, ať už se jedná o historii golfu, jeho vývoj až po počátky moderního golfu, nebo také do způsobu odívání hráčů a hráček právě při této hře. Jelikož oděvní kolekce není ovlivněna jenom golfem, ale také historickými etapami, bylo nutné se seznámit se způsoby odívání žen v těchto etapách, co pro ně bylo typické a co bych mohla využít při tvorbě návrhů a realizace mé kolekce.

Kolekce se skládá z šesti modelů, z nichž jsou dvoje šaty. Další dva modely jsou tvořeny z kraťásků a polokošil, následující model představuje kombinaci kalhot, polokošile a jednoho overalu. Modely jsou doplněny čtyřmi páry bot, čtyřmi páry rukavic, třemi čepicemi, čtyřmi pásky, jedním ruksakem na záda a jednou vestičkou. Kolekce byla zhotovena z hedvábí, z bavlněného piké a z dalších přírodních materiálů. Doplňky jsou vyrobeny s usně. Pomocí UV digitálního tisku v kolekci doplňků byl použit florální vzor nazývaný paisley, který příjemně oživuje a sjednocuje celou kolekci.

Kolekci jsem se snažila navrhnout tak, aby byla současná s ohledem na aktuální trendy a aby měla v dnešní době uplatnění. S rostoucími požadavky zákazníků na stále nové nápady ze strany módních návrhářů by má kolekce mohla své místo v módním světě.

7. RESUMÉ

In my thesis I focused on women's clothing collections, including accessories inspired by golf. The collection is inspired not only by this royal sport, but also by the historical stage in the 20s and 30s. In my collection I have tried to connect the elegance with sport and modern and historical fashion trends. Also my suggestion was pointed to the current view and the current trends. The whole collection is united by special unique elements and details. I have tried to make the original inspiration visible in the collection.

To delve into this source of inspiration I wanted to learn as much as possible about it, I also had to go deep into the theoretical section, got familiar with the subject and found out about the history of golf, the origin of golf alone, as well as the beginnings of modern golf, and the expansion of golf into the whole world. Regulations associated with golf to understand the basics of this sport. And also benefits that golf brings into everyday life.

Very important stage of introduction into the golf from historical fashion perspective was not only men's view, but especially women's perspective. I have learned about women's fashion and its development. My collection is primarily designed for present days, for today's elegant woman who likes to follow actual trend. Therefore, I have dealt with current golf fashion, which is commonly worn in playgrounds, and I presented a brief fashion models for the season spring / summer 2012.

My goal was to create a women's clothing collection: 6 models plus the clothing accessories that are inspired by golf and historical time of the 20s and 30s. For the UV digital printing collection of accessories I used floral paisley pattern, which enlivens the entire collection income. In the practical part of the thesis I dealt with the parts of the models and

accessories and introduced UV digital printing technology describing the pattern I chose.

The collection consists of 6 models which are two dresses, two models: shorts and polo shirts, another model is long pants combined with a polo shirt and overalls. The models alone are complemented by 4 pairs of shoes, 4 pairs of gloves, 3 hats, 4 tapes, one backpack and one vest that complete Model No. 5. The collection is made of silk, cotton pique and other natural materials. Accessories are made of genuine leather.

The collection is designed towards the actual trends and also competitive with up rising demand from customers view and fashion designers opponents. I think that my achievement would find its place in the world of fashion.

8. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knihy

JONAS, Sylvia. *Móda v proměnách času: lexikon: značky, návrháři, oblečení*. 1. vyd. Čestlice: Rebo, 2008, 295 s. ISBN 978-80-7234-857-2.

KYBALOVÁ, Ludmila. *Od "zlatých dvacátých" po Diora*. Vyd. 1. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2009, 253 s. Dějiny odívání. ISBN 978-807-1061-427.

LAWRENSON, Derek. *Golf a jeho technika krok za krokem*. V českém překladu 1. vyd. Praha: KargoMedia, 2003, 192 s. ISBN 80-903-2532-7.

STEVENSON, N. *Kronika módy: 1800 - 1870 - 1940 - 1960 - 1980 - 2020: kdo udává tón - nejslavnější módní ikony a návrháři*. Vyd. 1. Praha: Fortuna Libri, c2011, 288 s. Fortuna factum. ISBN 978-80-7321-570-5.

Internetové zdroje

ADAMS BRAMLETT, Lizzie. *History of Women's Golf Attire: A Photo Essay*. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://fuzzylizzie.com/golfclothing.html>.

CONE. *History of Golf Bags*. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.livestrong.com/article/348909-history-of-golf-bags>.

Fashion trend report spring/summer 2012. [online]. 13. 1. 2012. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://fashion.telegraph.co.uk/galleries/TMG9012418/Fashion-trend-report-springsummer-2012.html>.

G 331 / Historie golfového oblečení i trička s límečkem. HALADA, Andrej. [online]. 6. 11. 2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/g-331-historie-golfoveho-tricka-s-limeckem>.

Golf. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: http://www.kurzgolfu.cz/files/golf_info.pdf

Golfové balíčky. [online]. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.golfeurope.cz/golf/golf-magazin/golfove-vybaveni/>.

Golfové oblečení. [online]. 18. 1. 2012. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.rodina-finance.cz/zajimavosti.209/golfove-obleceni-pro-zeny-i-muze.22440.html>.

Historie golfového oblečení. [online]. 6. 11. 2011. [cit. 2012-04-28]. Dostupné z: <http://www.navzduchu.cz/golf/novinky-zeleneny-baul/g-331-historie-golfoveho-tricka-s-limeckem/>

Historie golfu. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.parkgolf.cz/historie-golfu.html>.

How to Gatsby: Ladies Overview. THE FASHION SALON TEAM. *Art Deco Society of California* [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: http://www.artdecosociety.org/gatsby/htg_ladies_overview.html.

Jean Patou. [online]. 23. 11. 2009. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.salambo.cz/jean-patou/>.

MARTINOVÁ, Bára. Život a móda 20. let. [online]. 4. 8. 2011. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.fitnessstv.cz/zivot-a-moda-20-let>.

Mimaki JF-1631. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: http://www.spandex.com/CZ/hardware_stroje_zarizeni/tiskarny/znacky/Mi

maki/JF/Mimaki_JF-1631.aspx.

Nejžhavější barevné trendy pro jaro 2012. [online]. [cit. 2012-04-23].
Dostupné z: <http://www.dermitage.cz/aktuality/barvy-pro-jaro-2012>.

P DYKES., Daniel. Spring 2012 fashion trends. [online]. [cit. 2012-04-23].
Dostupné z: <http://www.fashionising.com/trends/b--spring-2012-fashion-trends-summer-2012-fashion-5585.html>.

ROLAND, James. The History of Golf Shoes. [online]. [cit. 2012-04-23].
Dostupné z: http://www.golflink.com/facts_4788_history-golf-shoes.html.

Styl kabo 2012: MÓDNÍ TRENDY jaro – léto 2012. TTA PRAHA S.R.O.
[online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z: <http://www.bvv.cz/styl-kabo/unor-2012/modni-trendy-jaro-leto-2012/>.

Šantung. [online]. [cit. 2012-04-28].
Dostupné z: http://www.cojeco.cz/index.php?detail=1&s_lang=2&id_desc=93965&title=%9Aantung.

ŠPÁTOVÁ. Dvacátá léta minulého století: život v plném proudu. [online].
3. 8. 2006. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z:
http://www.moda.cz/Kategorie/Styl_a_trendy/DvacataLeta.html.

WHITE, Joe. Golf Glove History. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z:
<http://golftips.golfsmith.com/golf-glove-history-1539.html>.

Where did Paisley Print Come from?. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné
z: <http://www.wisegeek.com/where-did-paisley-print-come-from.html>.

Womens Golf Clothing. [online]. [cit. 2012-04-23]. Dostupné z:
<http://www.ladies-golf-central.com/womens-golf-clothing.html>.

9. PŘÍLOHY

Seznam příloh

Příloha 1 – Inspirace

Příloha 2 – Vzor

Příloha 3 – Návrhy celková kolekce

Příloha 4 – Návrhy vybraných modelů určených k realizaci

Příloha 5 – Technické nákresy vybraných modelů

Příloha 6 – Závěrečné fotografie kolekce

Inspirace – historie dámské golfové módy



Zdroj: History golf fashion.[online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z: <http://www.google.cz/imgph?hl=cs&q=historygolffashion&tab=vi>

Inspirace – golfová móda v současné době



Zdroj: Golf fashion. [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z:
<http://www.google.cz/imghp?hl=cs&q=golffashion&tab=vi>

Inspirace – módní trendy jaro/léto 2012



Zdroj: Fashion trends. [online]. [cit. 2012-04-27]. Dostupné z:
<http://fashion.telegraph.co.uk/galleries/TMG9012418/Fashion-trend-report-springsummer-2012.html>

Příloha 2

Vzor



Vlastní grafický návrh

Příloha 3

Návrhy celkové kolekce



Vlastní grafický návrh

Příloha 4

Návrhy vybraných modelů určené k realizaci



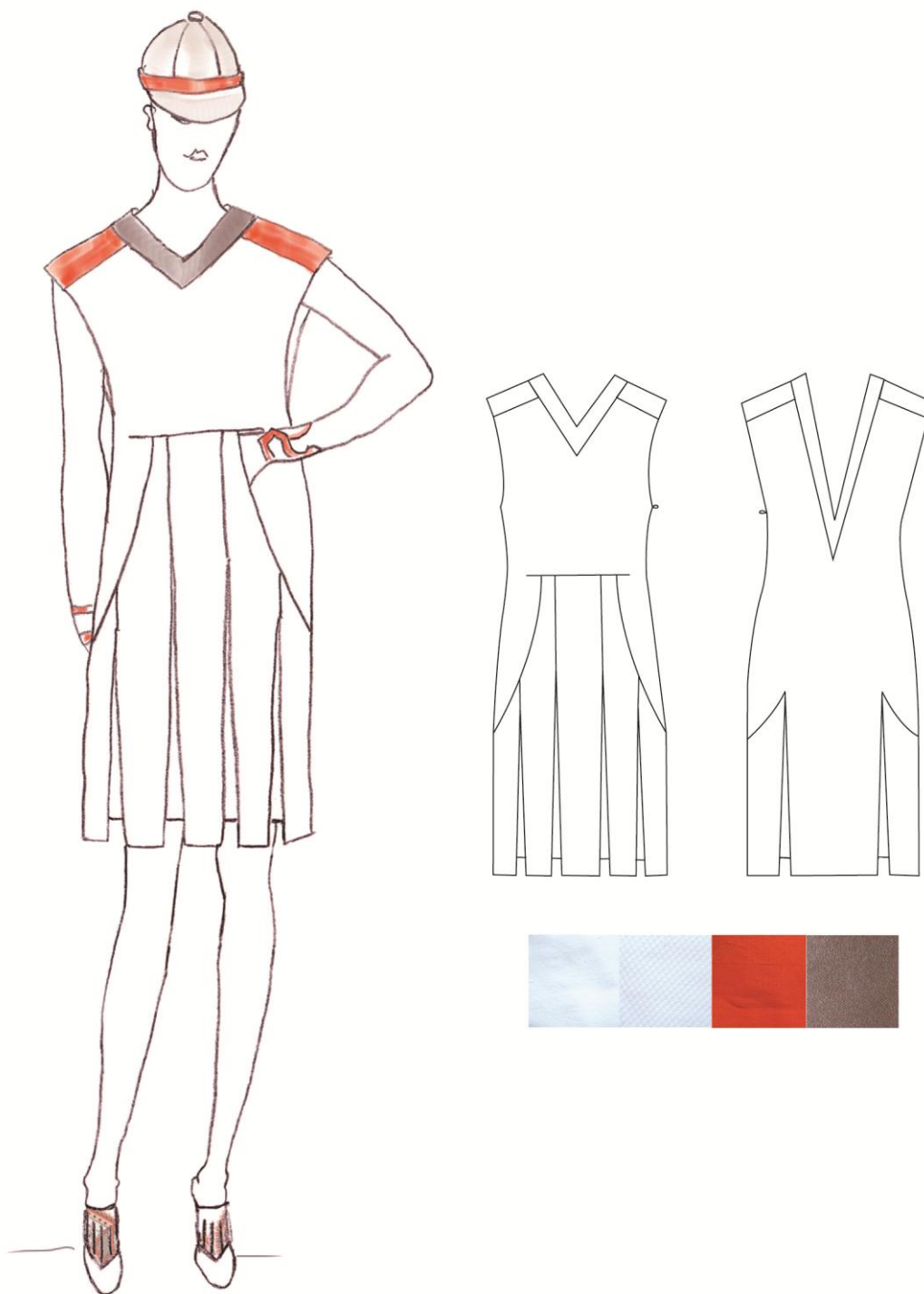
Vlastní grafický návrh

Skici



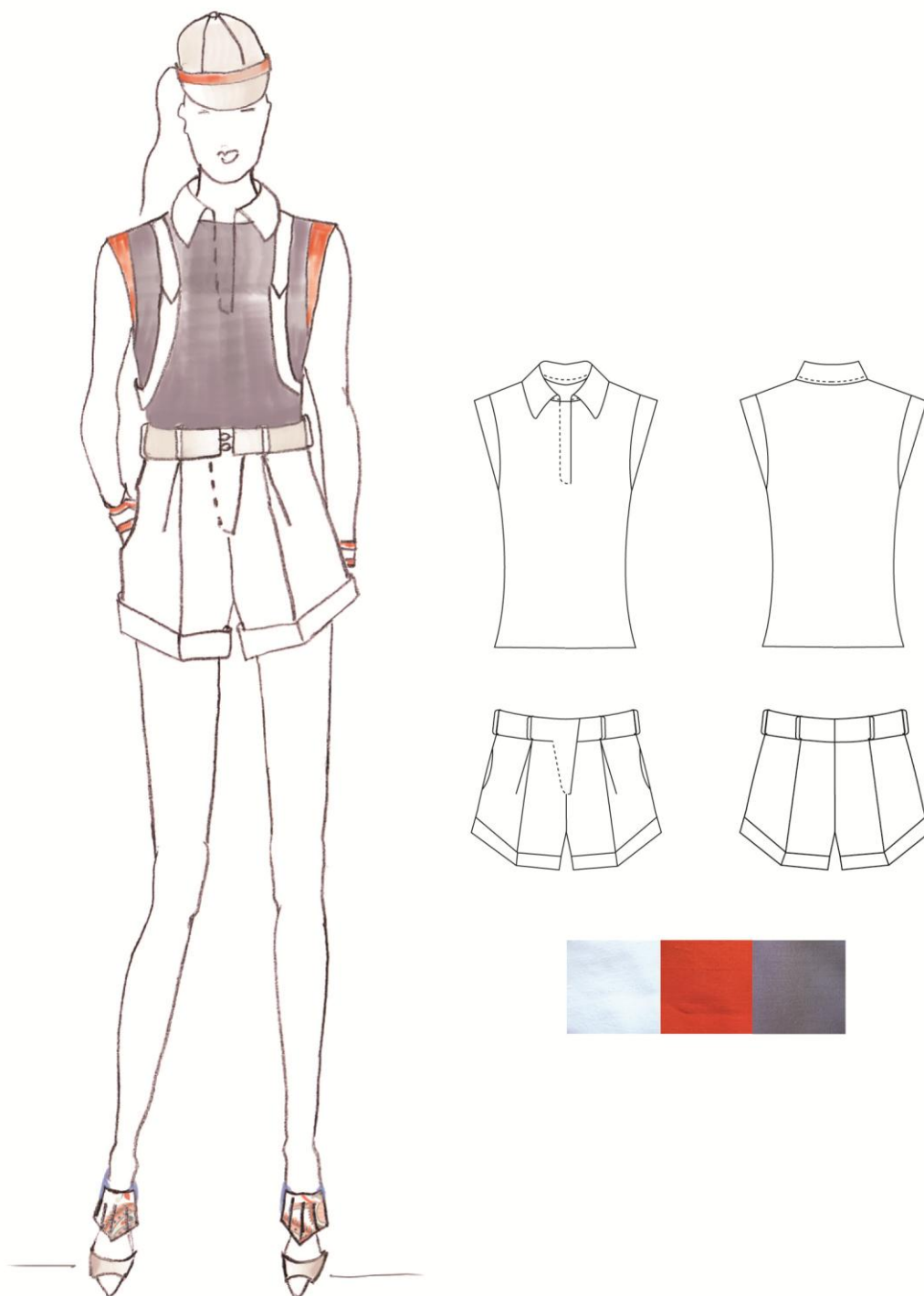
Vlastní kresby

Model č. 1



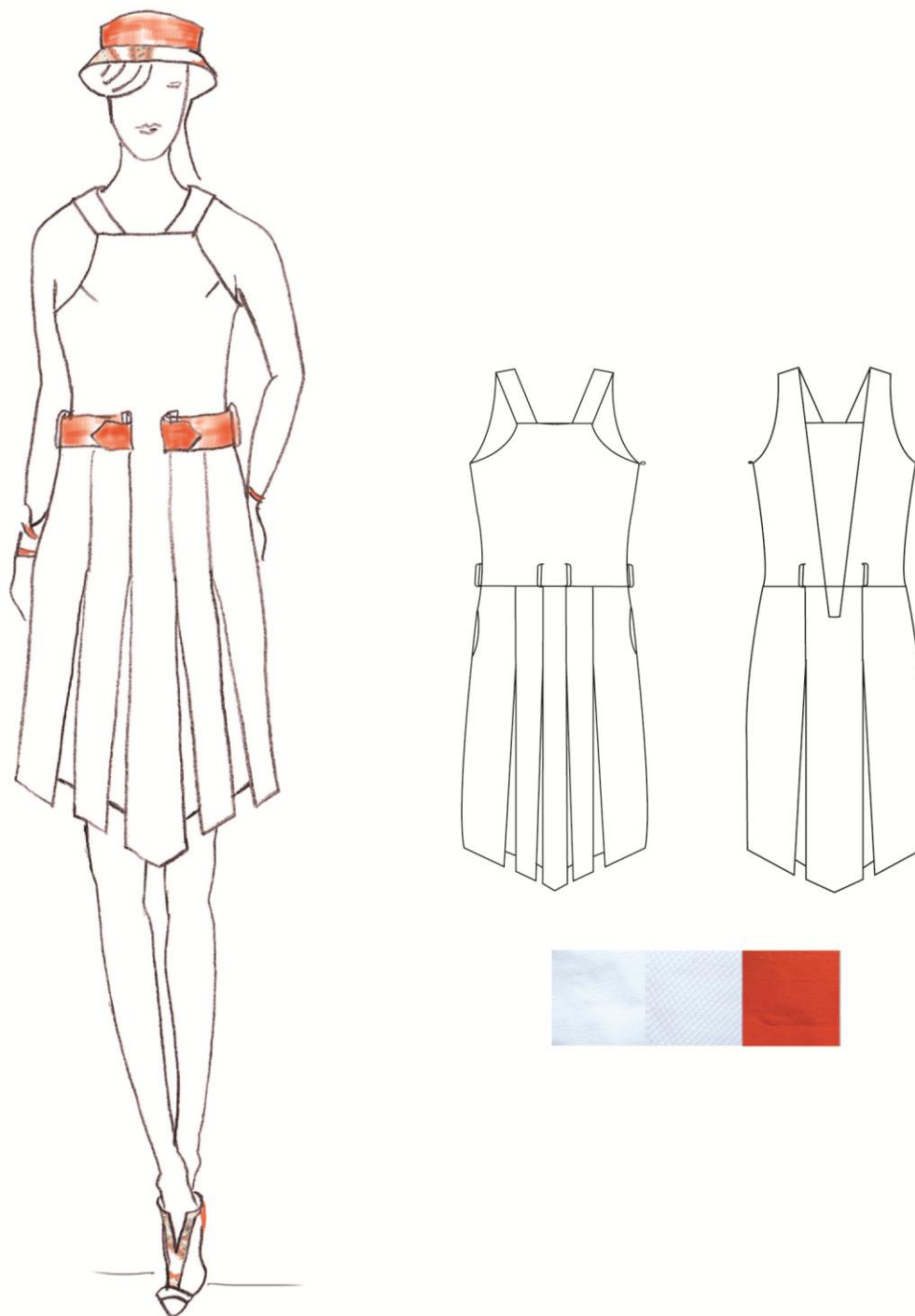
Vlastní kresby, technické nákresy a fotografie

Model č. 2



Vlastní kresby, technické nákresy a fotografie

Model č. 3



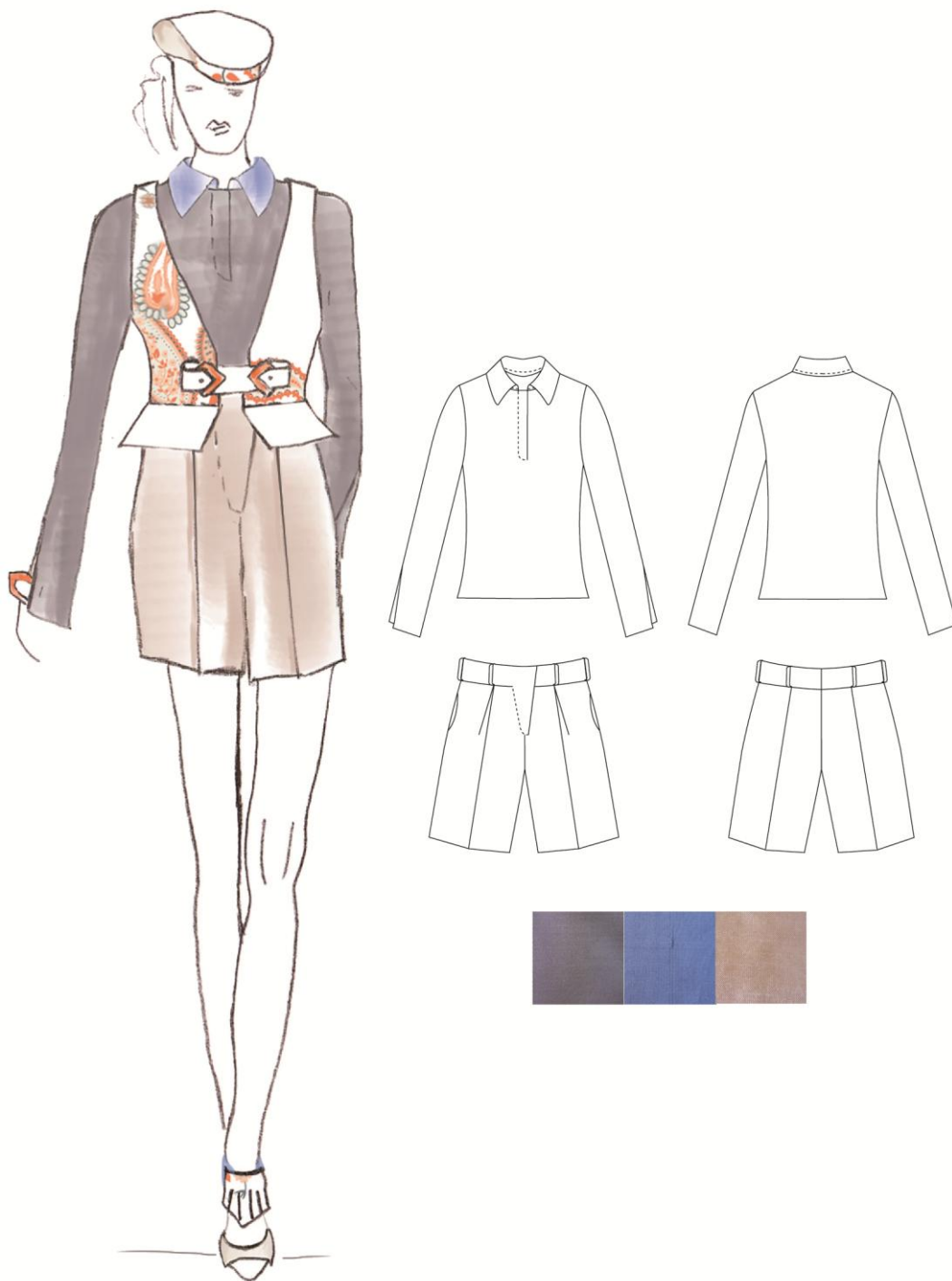
Vlastní kresby, technické nákresy a fotografie

Model č. 4



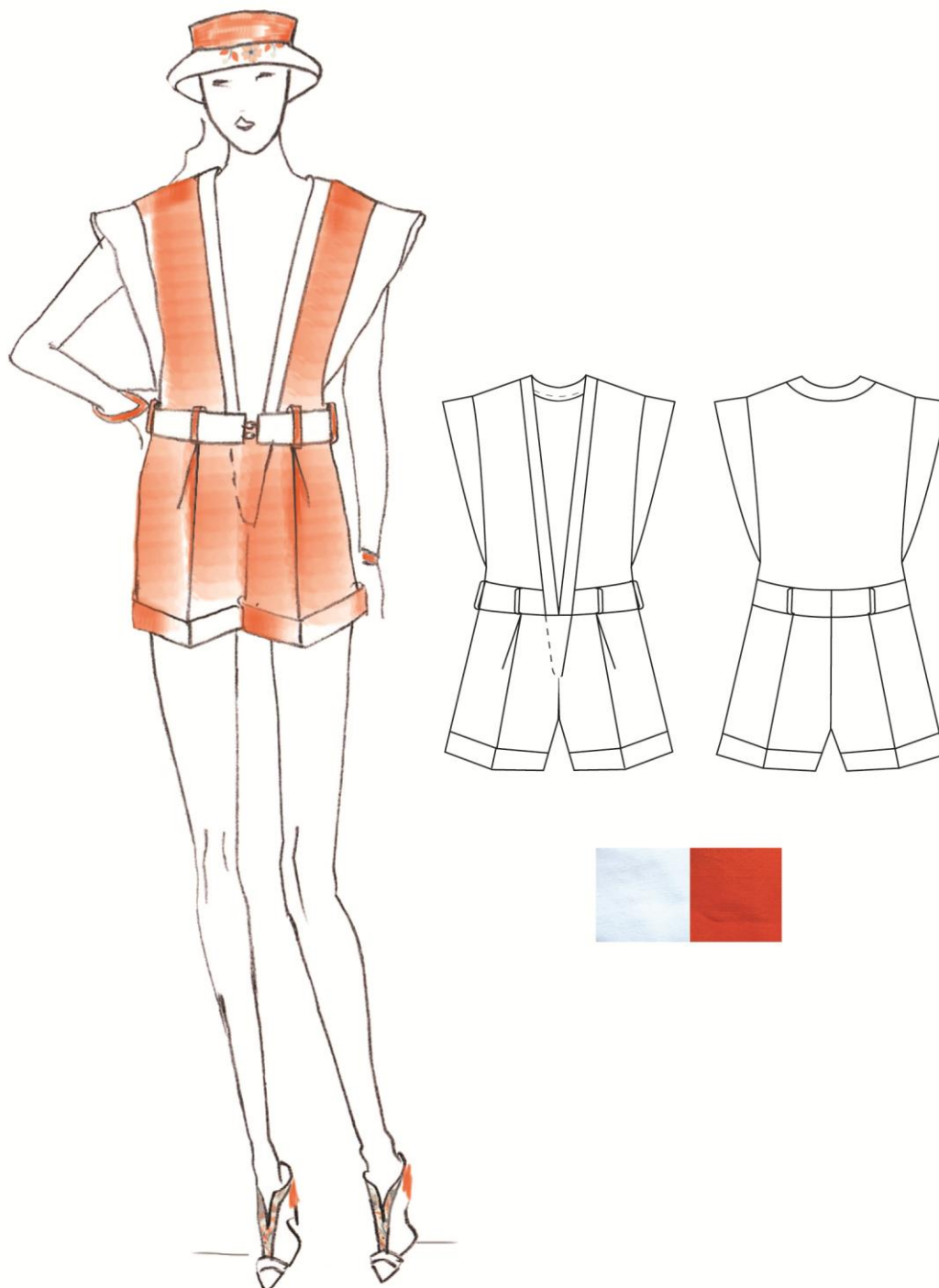
Vlastní kresby, technické nákresy a fotografie

Model č. 5



Vlastní kresby, technické nákresy a fotografie

Model č. 6

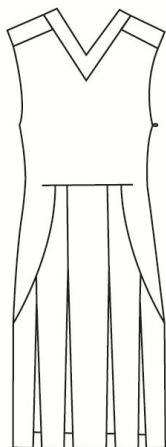


Vlastní kresby, technické nákresy a fotografie

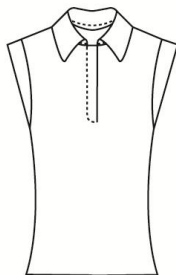
Příloha 5

Technické nákresy vybraných modelů - technické nákresy oděvů PD

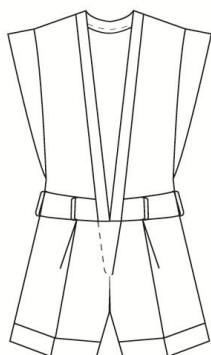
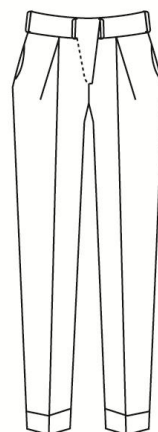
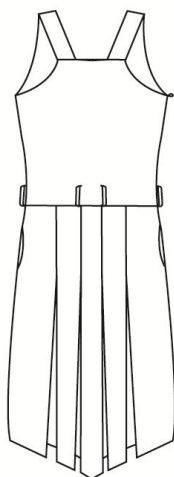
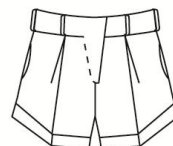
šaty/overall



polokošile



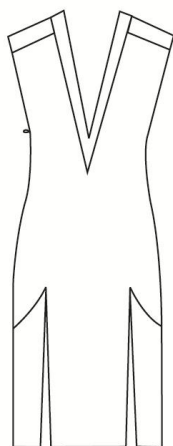
kalhoty/kraťasy



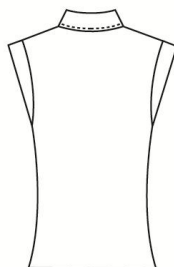
Grafika vlastní

Technické nákresy vybraných modelů- technické nákresy oděvů ZD

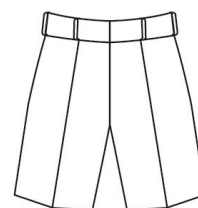
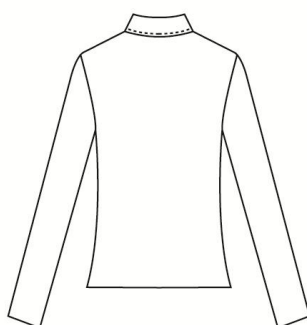
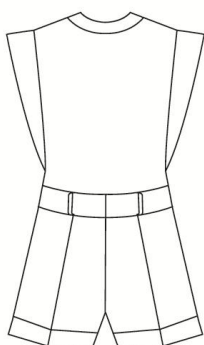
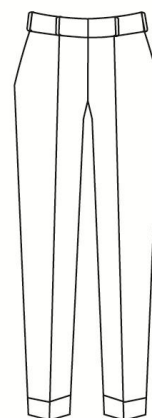
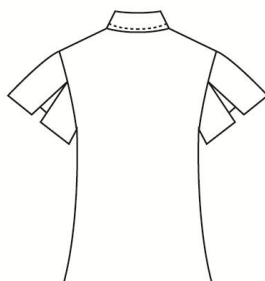
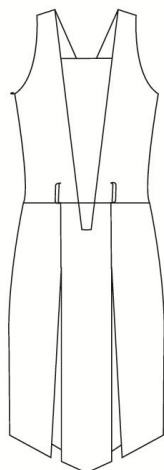
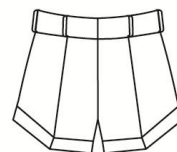
šaty/overall



polokošile

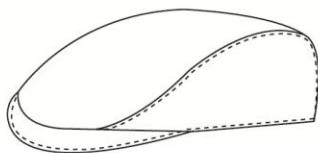
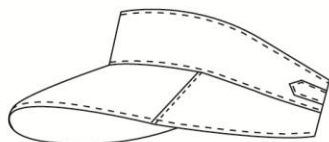
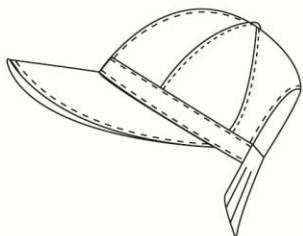


kalhoty/kraťasy

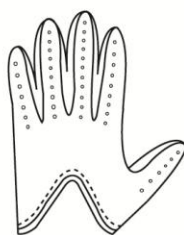
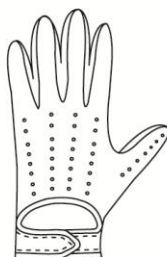
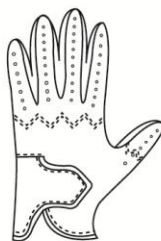


Technické nákresy vybraných modelů - technické nákresy oděvních doplňků

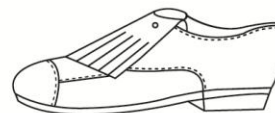
pokrývky hlavy



rukavice

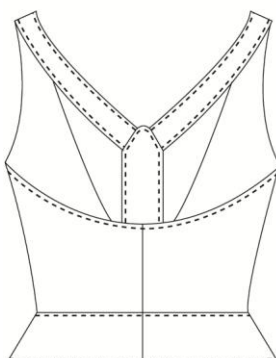
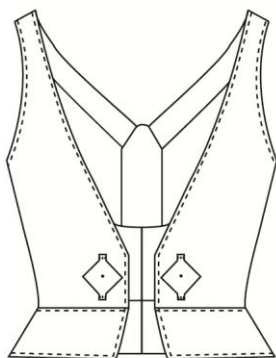


obuv

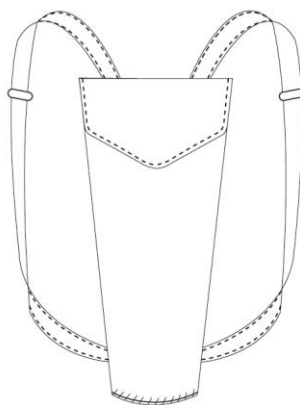


Technické nákresy vybraných modelů – technické nákresy oděvních doplňků

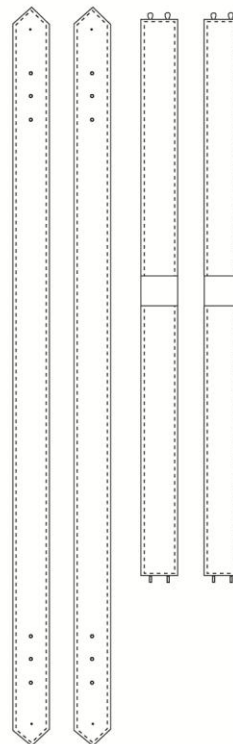
vesta



vak na záda



opasky



Příloha 6

Závěrečné fotografie kolekce



Model č. 1, pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 3, obuv č. 1

Model č. 4, pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 4, opasek č. 3, obuv č. 4

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 1, pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 3, obuv č. 1
Model č. 4, pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 4, opasek č. 3, obuv č. 4

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 1, pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 3, obuv č. 1
Model č. 4, pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 4, opasek č. 3



Model č. 3, pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 1, opasek č. 2, obuv č. 3
Model č. 5, pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 3, obuv č. 2, vesta

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 3, pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 1, opasek č. 2, obuv č. 3
Model č. 5, pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 3, obuv č. 2, vesta

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 3, pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 1, opasek č. 2, obuv č. 3
Model č. 5, pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 3, obuv č. 2, vesta

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 2, pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 1, opasek č. 1, obuv č. 2
Model č. 6, pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 2, opasek č. 4, obuv č. 3, ruksak

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 2, pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 1, opasek č. 1
Model č. 6, pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 2, opasek č. 4

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 2, pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 1, opasek č. 1, ruksak

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Model č. 6, pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 2, opasek č. 4

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný

Fotografie oděvních doplňků



Pokrývka hlavy č. 1, rukavice č. 1, obuv č. 2



Pokrývka hlavy č. 2, rukavice č. 2, opasek č. 2, obuv č. 3

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Rukavice č. 3, opasek č. 4, obuv č. 1



Pokrývka hlavy č. 3, rukavice č. 4, opasek č. 3, obuv č. 4

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Vak na záda (ruksak)

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Vesta PD

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný



Vesta ZD

Autor fotografie Bc. Pavel Hejný