# Z Á P A D O Č E S K Á U N I V E R Z I T A V P L Z N I

**F a k u l t a f i l o z o f i c k á**

**Katedra germanistiky a slavistiky**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**(Posudek vedoucího)**

Práci předložila studentka: Sandra Hosnedlová

Název práce: Nachhaltige Automobilindustrie in Tschechien und Deutschland: Herausforderungen und Chancen für Elektromobilität

Práci vedl: Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

1. CÍL PRÁCE:

Cílem diplomové práce bylo identifikovat šance a výzvy elektromobility v České republice a v Německu. Pozornost je soustředěna na rozbor silných stránek a slabin elektromobility a na její potenciál z pohledu zákazníka. Jedná se o téma společensky významné a aktuální, jak dokládají články z tisku a informace jednotlivých automobilek z let 2019 a 2020 (viz seznam internetových zdrojů na s. 113-122). Cíl práce byl splněn v plném rozsahu.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Obsah práce se shoduje s názvem práce a se zadaným tématem. K použitým metodám patří rešerše literatury (Dallinger/Doll 2011; Hromádko 2012; Kameš 2004; Kampker/Vallée/Schnettler 2018; Lang 2011; Thielmann/Wietschel 2020; Vlk 2004 aj.), monitoring internetových výstupů a jejich selekce, provedení pomocných výpočtů, komparace výsledků a expertní rozhovory. Kap. 1-7 v teoretické části pojednávají o významu elektromobility pro životní prostředí, environmentální politice v rámci EU, příslušné legislativě a infrastruktuře v Německu a Česku, historii elektrických vozidel, dále o uplatňovaných marketingových strategiích a současném technologickém pokroku v tomto segmentu. V kap. 7 jsou nastavena kritéria, která slouží jako východisko pro praktickou část (kap. 8-11): pořizovací cena, dojezdová vzdálenost elektromobilu, životnost baterie a bezpečnost. V kap. 8 je představena americká značka Tesla, která ve světovém měřítku vévodí trhu. Od kap. 9 se autorka věnuje německému a českému trhu a značkám, které jsou z tradičního hlediska považovány pro tyto trhy za „domácí“ (BWM, Audi, Volkswagen, Škoda). Experti byli zvoleni tak, aby pokryli relevantní spektrum odborníků (výrobce, prodejce, uživatel). Otázky jsou vhodně formulovány a okomentovány v kap. 11. Expertní rozhovory tak přispívají ke kompaktnímu vyznění celé práce.

3.FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Práce je psaná v německém jazyce. Text je přehledně strukturován a diferenciován. Uvádění primárních a sekundárních zdrojů je v pořádku. Cizojazyčný text má vytříbenou jazykovou úroveň, odborná terminologie je užívána správně. Neobjevují se chyby morfologické, syntaktické ani lexikální. Pozoruhodné je množství tabulek (1-23), jejichž seznam je umístěn na s. 111. Všech devět umístěných příloh se vyznačuje funkčností. V příloze se kromě sloupcových grafů a fotografií objevují transkripce interview se třemi experty (příloha 5-7), a to jak jejich autentické znění v českém jazyce, tak zdařilý překlad do německého jazyka provedený autorkou.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autorka si aktivity správně naplánovala a tématu se intenzivně věnovala po celou dobu svého magisterského studia. Zpracovat dané téma v cizím jazyce bylo výzvou, neboť problematika elektromobility je živá a v poslední době prochází dynamickým vývojem. Navzdory této obtížnosti jsou předkládané poznatky, data a závěry propojeny do organického celku, díky čemuž čtenář získá plastický obrázek o historii a současnosti elektromobility i o jejích perspektivách do budoucnosti. Autorce se podařilo vytvořit vědecky hodnotnou práci.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

3.5.2021 navštívil bavorský ministr hospodářství Aiwanger závod BMW v Landshutu. Tato lokalita soupeří s městy Chemnitz a Duisburg o umístění centra pro výrobu komponent do vodíkových aut. Považujete rozvíjení technologie vodíkových aut paralelně s elektroauty za hospodářsky efektivní, za přínos pro ochranu klimatu nebo spíše za tříštění strategických záměrů? Porovnejte výhody a nevýhody elektromobility s možnostmi a omezeními vozidel na vodíkový pohon.

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA: **výborně**

Datum: 18.5.2021 Podpis: