

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra germanistiky a slavistiky

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek vedoucího)

Práci předložila studentka: Lenka Veberová
Název práce: Chancen und Herausforderungen für tschechische Anbieter
auf dem deutschen Weinmarkt

Práci vedl: Ing. Zdeněk Vávra, Ph.D.

1. CÍL PRÁCE:

Cílem práce bylo zmapovat oblast vinařského marketingu v česko-německém obchodu a posoudit šance a rizika pro české obchodníky s vínem na německém trhu. Na tomto konkrétním příkladu byly interdisciplinárním způsobem propojeny poznatky z podnikové ekonomiky, marketingu, výzkumu trhu a částečně i z německé lingvistiky (kapitola 3.1.4 Werbesprachliche Betrachtung). Cíl práce byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:

Práce je psána v německém jazyce. Poměr teoretické a praktické části je v rovnováze. V kapitole 2 autorka buduje poznatkovou základnu pro její uplatnění v praktické části (kapitoly 3.1 + 3.2). Přestože k danému tématu je k dispozici omezené množství sekundárních zdrojů, autorka provedla důkladnou rešerši, dokázala získat i zdroje málo dostupné a vytvořila tak kvalitní teoretický základ bakalářské práce. Kromě zdrojů domácí proveniencce čerpala i z materiálů v německém a anglickém jazyce. Informace pro praktickou část jsou získány metodou pozorování chování účastníků veletrhů a eventů, metodou expertního interview a emailovou korespondencí s experty pro danou oblast. K vyhodnocení poznatků sloužila zjednodušená analýza SWOT – identifikace příležitostí a výzev. Autorka ze svého empirického výzkumu odvozuje argumentaci pro export českého vína na německý trh (str. 55-59), zároveň upozorňuje na některá úskalí této obchodní aktivity a ukazuje alternativní řešení (str. 60-62). Teze jsou přehledně shrnuty ve dvou tabulkách na str. 55 a 60. Bakalářská práce se může stát přímým východiskem pro tvorbu obchodní strategie v oblasti distribuce vína na zahraničních trzích.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA:

Práce splňuje veškeré formální nároky, které jsou kladeny na bakalářskou práci. Vyznačuje se logickou a přehlednou strukturou. Autorka využívá intertextualitu – odkazy na kapitoly účelně propojují jednotlivé části bakalářské práce. Výsledkem tak není jen čtivý a organický celek, ale i prezentace prakticky uplatnitelných doporučení pro firemní praxi. Morfologická, syntaktická i terminologická přesnost cizojazyčného vyjadřování, jakož i grafická úprava je v celé práci dodržena. Citace a odkazy na literaturu jsou uvedeny správně. Praktická část je doprovázena obrazovými přílohami č. 1-5, které jsou součástí textu.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE:

Autorka se tématu věnovala do hloubky jak při studiu literatury, tak při terénním výzkumu, diskusích s experty a návštěvách veletrhů. Využila své zkušenosti ze studijních a pracovních pobytů v zahraničí. Vysoká úroveň této bakalářské práce je podtržena její praktickou využitelností a zpřístupněním tématu německým čtenářům.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

1. V kap. 3.3.2 uvádíte výzvy pro vývozce českého vína. Kterým třem byste přidělila největší váhu z hlediska obchodního rizika na německém trhu? Jakým způsobem lze zlepšit image českého vína a celé České republiky?
2. Jaké jazykové prostředky a obrazové prvky se vyskytly v propagaci různých zahraničních vín na německém trhu v roce 2016? Uveďte konkrétní příklady.

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

Práci doporučuji k obhajobě s celkovým hodnocením **výborně**.

Datum: 18. května 2017

Podpis:

