

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název práce: Inhaltliche und sprachliche Analyse von Werbematerialien
bayerischer politischer Parteien.

1. Bylo by zahrnutí jiných reklamních médií / materiálů podle těchto
materiálů nebo k jiným aspektům? Pokud ano, do jakých?

1. V jaké oblasti, je se politické strany se svých kampaních srovnávají,
je to hlavně nejvíce reklamních materiálů mezi jednotlivými stranami?
Vlastně nějaké příklady těchto rozdílů.

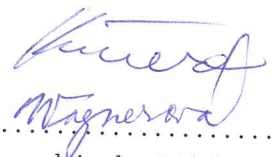
2. Kdo je cílovou skupinou stranami během jednotlivých těchto politických
stran? Dají se tyto preference doložit nějakými příklady < textu,
at již reklamními, nebo jazykovými?

Práce a námětového jazyka.

Obhajoba vedena a níměřím jazyka.

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 29. května 2017


Wagnerova

.....
podpis zkoušejícího