

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Kristina Červená
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Lázeňské služby pro vybrané segmenty zákazníků

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená práce se zabývá analýzou služeb pro specifický segment v lázních. Autorka zvolila segment rodiny s dětmi, což je poměrně náročné téma, zvláště v období koronavirové krize. Literární rešerše je zpracována průměrně. Autorka mohla využít více zdrojů a také pečlivě s textem pracovat. V textu jsou chyby, které vykazují menší pozornost při zpracování textu (např. vynechání důležitých faktických informací "Světová organizace na mezinárodní konferenci...", "...znamená zdravotní cestovní ruch: Forma směřující především...", v podkapitole "Předpoklady rozvoje lázeňství" se objevují dvě věty s naprosto stejným obsahem za sebou, v textu jsou překlepy např. DPH místo HDP. Segment rodiny s dětmi je málo popsán, ačkoliv se literatury o segmentu na trhu objevuje dostatek. Zásada práce č. 3 je tak jen částečně splněná - spíše vůbec. Výzkum je vytvořen původně na segmentu rodiny s dětmi, dále byl



kvůli pandemii změněn, co velmi znehodnocuje získaná data. Autorka se mohla využít i jiný způsob získávání informací od segmentu. Také ve vyhodnocení nediskutuje rozdíly mezi rodinami s dětmi a ostatními - není jasné, čím přesně se segmen rodiny s dětmi liší od ostatních. Navíc počet získaných odpovědí je menší, takže výsledky mohou být brány pouze jako informativní. Práce s výsledky je také průměrná. Grafy jsou připraveny jako souhrn četností bez dalšího většího třídění. Bylo by vhodné porovnávat odpovědi dle segmentačních kritérií nebo hotelů. Dotazník by bylo vhodné doplnit o kvalitativní část např. rozhovorů se zástupci segmentu. Návrhy jsou velmi jednoduché v některých případech až naivní. Není rozděleno, které návrhy směřují obecně na všechny lázeňské hosty a které pro rodiny s dětmi. Návrhy jsou připravovány pro jednotlivé hotely bez propojení i když jde o jednu společnost. Autorka hůře pracuje s textem a hůře se vyjadřuje pomocí akademické mluvy (např. Dle grafu podle paní Schwartzhofové..., stačila kapela o méně členech, hotel by zaplatil přibližně, tak cca, zde by bylo nutné najmout nějakého lektora, ten by si přibližně bral také těch ..., časté používání ukazovacích zájmen apod.) V práci se vyskytují gramatické a stylistické chyby. Práce je průměrná s nižším dopadem pro praxi i teorii. Práci doporučuji k obhajobě se známkou dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Vytvořte návrh programu pro rodiny s dětmi tak, aby ho mohli využívat všichni hosté z hotelů v rámci společnosti Ensana v Mariánských lázních a došlo k výhodám ze sdílení kapacit všech provozů. Jakým způsobem by měly hotely reagovat na stížnosti např. na velikost skřítí a matrace, aby uvažovaly marketingově? Vaše řešení nepovažuji za správné.

V Plzni, dne 29.5.2021

Podpis hodnotitele