



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

Jméno studenta: Simona Pytlíková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh komunikační kampaně vybrané organizace

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené práci je hlavním tématem návrh komunikační kampaně pro zvolený podnik. Diplomantka nejdříve pro účely své praktické části zpracovala literární rešerši - trůfám si tvrdit, že toto provedla velmi dobře. Rešerše vychází z mnoha odborných zdrojů, se kterými studentka navíc velmi dobře pracuje. Tímto práce získává pevnou teoretickou oporu. Praktická část začíná kapitolou 4, ve které je představena metodika. Pátá kapitola obsahuje představení vybraného podniku, v šesté kapitole se diplomantka věnuje návštěvnosti kempu. Tyto dvě kapitoly obsahují velké množství informací; text se pro čtenáře stává monotónním a občas je těžké se v něm orientovat. Proto oceňuji kapitolu 6.3, která přehledně sumarizuje hlavní poznatky. V kapitole 7 je autorkou provedeno zhodnocení MKT komunikace. Zajímavé informace se čtenář dozví hlavně v oblasti online komunikace. Dobře je zpracováno působení webu dle modelu

AIDA. Na konci kapitoly 7 je opět pro čtenáře připraveno shrnutí. V kapitole 8 diplomantka na základě informací zjištěných v předcházejících analýzách navrhuje komunikační kampaň dle konceptu 5M, stručně je zde popsána i konkurence. V rámci komunikační kampaně diplomantka navrhla a vytvořila pro kemp novou webovou stránku, která je kvalitou o několik úrovní nad minulou (co se týká jak zpracování, tak i obsahu). Vhodně jsou představeny i návrhy vybraných soc. sítí a reklama v místě prodeje. K navrženým médiím jsou následně přiřazeny rozpočty. V podkapitole měření jsou představeny konkrétní metriky úspěšnosti komunikační kampaně.

Práce vykazuje dílčí nedostatky. Některé citace v textu (v závorce) jsou uvedeny chybně (nesplňují pravidla APA), např. str. 10, 27, 28...), v závorce se autoři spojují "&" a ne "a". Velmi často se čtenář setkává s dlouhými bloky textu, ve kterých se ztrácí - tento fakt mohl být redukován důslednějším členěním textu. Občas se vyskytují neobratná spojení.

I přes zmíněné nedostatky však práce působí kompaktním dojmem a autorka v ní zcela určitě splnila formulovaný cíl. Celkově práci hodnotím stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Bude se Vámi navržená komunikační kampaň realizovat? Budou se realizovat Vaše návrhy?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele