

Průběh obhajoby bakalářské práce:

<p>Studentka úvodu své prezentace představila hlavní cíl práce. Dále se zaměřila na metodický postup práce. Následně se studentka věnovala integrované marketingové komunikaci firmy, výsledkům dotazníkového šetření a plánu sponzorských aktivit. Závěrem studentka odpověděla na otázky vedoucího a oponenta a doplňující otázky členů komise.</p>

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

Klasifikace: **Velmi dobře**Datum obhajoby: **25. června 2021**
