

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2020/2021

**Jméno studenta:** Lukáš Provod  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Podnikatelský plán malé firmy

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Student v práci řeší návrh podnikatelského plánu pro společnost, kterou plánuje založit. V úvodu práce bohužel nenacházím definici cíle práce, nicméně předpokládám, že jím bylo "zpracovat podnikatelský plán společnost", což odvozuji od názvu práci i jejích zásad. Z práce je patrný zájem autora o problematiku, což je dáno i tím, že se v dané oblasti pohybuje. I proto se v některých částech práce nedokázal oprostít od subjektivního jazyka.

V teoretické části autor pouze přehledově ukazuje hlavní principy tvorby a strukturu podnikatelského plánu, využívá přitom omezené škály zdrojů. Této struktury se pak drží i v části praktické. Z hlediska struktury práce autor spíše nestandardně zařazuje analýzy až za vlastní podnikatelský plán, to v mnohých aspektech není úplně logické.

Nerozumím tomu, proč je nadpis kap. 2.4.4 (a také 4.4.4) propagace, i když autor v předchozím i následujícím textu správněji hovoří o marketingové komunikaci. Zde by měl být student schopen vhodně zareagovat na řešeršní zdrojů a dovolit si upravit strukturu podnikatelského plánu dle aktuálních poznatků. V některých částech práce autor spíše heslovitě popisuje problematiku a některé kapitoly (např. 3.2.1) vypadají nedokončeně/neuzavřeně.

Na druhou stranu je podnikatelský záměr z hlediska produktu/poskytovaných služeb relativně dobře promyšlený. Otázkou je samozřejmě cenová politika (té se autor věnuje na více místech a identifikuje mnohá rizika), s níž jsou spojené i výpočty v rámci finančního plánování.

V oblasti výpočtu nákladů (str. 44, tab. 6) je otázkou, jestli autor zahrnuje také odvody zdravotního a sociálního pojištění u kondičních trenérů.

Student realizuje také odpovídající dotazníkové šetření (n=120). Je škoda, že autor neodhaduje potenciál (veikost) trhu apod. Ve vyhodnocení postrádá smysl obr. 12.

Celkově je práce výrazně prakticky zaměřená, tomu odpovídá i úzký rozsah využitých zdrojů. Student v práci prezentuje zajímavý podnikatelský záměr, nicméně text práce je v některých částech spíše méně provázaný a zasloužil by si větší formální péči. Práci navrhuji hodnotit ještě klasifikačním stupněm velmi dobře.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Bude se Vaše společnost zaměřovat pouze na fotbalisty/fotbalistky?

V optimistickém odhadu tržeb počítáte se 100 % zlepšením všech klientů doprovázených přestupy do lepších klubů. Pokud byste měl vyjádřit v procentech potenciály pro zlepšování hráčů (zjednodušeně budeme uvažovat pouze vliv aktivit Vaší firmy), vyjádřené v přestupech do lepších klubů, jak by to vypadalo (jaké procento hráčů se dokáže posunout například v tomto sledu druhá liga ČR -> první liga ČR -> top tým první ligy ČR -> zahraničí)?

Riziko C (s. 48-49): Myslíte, že bude pro každého hráče konstantní, nebo se bude proměňovat např. s typem klubu? Co by to mohlo znamenat pro Vaše odhady tržeb?

Jak si vysvětlujete rozpor u respondentů popsany na str. 6 (ot. 8 a 9, výživa vs. tréninkový proces)?

V Plzni, dne 10. 6. 2021

Podpis hodnotitele