

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Lucie Rosičová
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Nákupní chování vybraného segmentu zákazníků v cestovním ruchu v závislosti na Covid-19

Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Holubová
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na zhodnocení změn nákupního chování v souvislosti s pandemií Covid-19. Jedná se o aktuální téma a pozitivně hodnotím úzké zaměření cílové skupiny, na kterou se autorka zaměřuje. S ohledem na téma bych očekávala větší rozpracování covidových restrikcí v různých zemích a jejich dopady na cestovní ruch. Toto bych umístila do úvodní části práce. Řazení kapitol je obecně trochu chaotické např. cestovní ruch je nadefinovaný až na s. 16. Teoretická část je jinak poměrně pěkně zpracovaná, prolínání s aktuálními informacemi vítám. U výzkumných předpokladů (2 - 4) není úplně jasné, zda jsou myšleny čistě na ČR nebo i na zahraničí. Text by bylo místy vhodné obohatit o více zdrojů (např. s. 21).

Je škoda, že dotazník není pečlivěji zpracován a zjišťuje jen kusé informace např. je zařazena otázka, zda ovlivnil covid výběr ubytování, ale jak konkrétně to ovlivnil už nikoli, popř. detailnější důvody, proč respondent necestoval, odpověď "bál/a jsem se" je taková nicneřikající a může se pod tím skrýt prakticky cokoli. Na úvod analýzy dat by bylo vhodné představit vzorek respondentů. Práce s daty sráží hodnocení práce o stupeň níže, neboť autorka nehledá souvislosti, nepracuje s daty, nehledá zajímavosti, neprovazuje výsledky jednotlivých otázek. Z grafu 14 je patrné, že 22 % respondentů využilo v ubytovacím zařízení



minimálně polopenzi (minimálně snídani využilo 28 % respondentů), ale to autorka úplně přešla a nepovažuje to za zajímavý údaj. Na s. 36 prezentuje irelevantní závěry, neboť otázka zněla "kde jste zjišťovali informace o destinaci v průběhu pobytu?" (s možností např. "znám to tam") a autorka z toho vyvozuje, že respondenti nejvíce hledali informace o covidu na internetu, ale covid v otázce vůbec nezazněl. Na s. 37 si autorka protičeří ohledně velké a malé koncentrace lidí na turisticky atraktivních místech, na s. 41 uvádí nepodložené domněnky o přírodě bez turistů, což rozhodně nebyla realita léta 2020. Je škoda, že nezjišťovala, kam respondenti cestovali, aby zjistila, kde k tomuto konfliktu dochází. Grafy 17 - 20 jsou pro práci zbytečné, autorka s daty vůbec nepracuje. V dotazníku nevidím otázku na studovanou univerzitu, ale autorka rozepisuje, kde respondenti studují.

Samotný závěr práce bohužel snižuje hodnocení až na stupeň "dobře", neboť autorka bez zaváhání navrhuje ubytování na hausbótu na Slapské přehradě a doporučuje z něho jít na výlet např. na Vrbatovu boudu, která je pěšky vzdálena 165km a 33h cesty. Předpokládala bych, že základní orientace v ČR nebude autorce, která si sama vybrala téma z oblasti cestovního ruchu, cizí natolik, aby přehradu na Vltavě umístila do Krkonoš.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Chápu správně, že v 4.1.1 navrhujete produkt cestovní kanceláře, přestože cílová skupina ráda cestuje individuálně? Vysvětlete, jak to myslíte.
2. Plyne z dotazníku, že studenti mají peníze na to, aby dali za noc v treehousu 2200,- Kč (viz doporučení 1 na s. 45)?

V Plzni, dne 25.05.2022

Podpis hodnotitele