

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Dominik Holeček
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Politický marketing zvolených politických stran se zaměřením na sociální média – volby do Poslanecké sněmovny České republiky 2021

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené práci se student zabývá politickým marketingem stran kandidujících do PS v roce 2021. Cíl práce je uveden v úvodu. Struktura práce byla zvolena vhodně. V rešerši se student nejprve zaměřuje na politický marketing a jeho nástroje. Zmiňuje taktéž globalizaci a její efekt (případně vliv) na politický marketing. Následuje představení sociálních médií a jejich zařazení do kontextu politického marketingu. V závěru rešerše je ještě zmíněna důležitost PR pro mkt komunikaci politických stran. Pro úplnost tématu je v kap. 2 představen základ k volbám do PS.



V kapitole 3 je představena metodika praktické části. Pro její zpracování student sbíral data po více než 4 měsíce. Cílem této části je kromě vyhodnocení formulované hypotézy také zhodnocení úspěšnosti naplnění cílů jednotlivých stran. Následuje analýza vybraných stran, formulování jejich předvolebních cílů a představení, jak jednotlivé strany pracují se soc. médií. V kapitole 5 čtenář najde porovnání aktivit politických subjektů na soc. médiích. Zajímavé hodnoty poskytuje Pearsonův koeficient korelace, který byl použit pro analýzu vztahu mezi množstvím publikovaných příspěvků a reakcemi na ně. V kapitole je se nachází srovnání cílů stran s realitou - porovnáním očekávaných a skutečných výsledků voleb. V závěru práce jsou shrnuty její výsledky, představeny omezení výzkumu a formulována obecná doporučení.

Některé kapitoly mohly být lépe propojeny a vysvětlen jejich smysl (např. globalizace), kap. 1.8 by nejspíše bylo vhodnější zařadit pod kapitolu 1.5. Ne vždy je dodržena citační norma APA.

Celkově se jedná o povedenou práci, kterou hodnotím stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele