



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: David Zadák
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Sportovní marketing

Hodnotitel – oponent: Ing. David Prantl, Ph.D.

Podnik/organizace oponenta:

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Představená práce se zabývá sportovním marketingem. V teoretické části jsou vhodně představeny odborné pojmy. U některých částí práce není úplně jasné propojení s praktickou částí, např. podrobně popsany Sponzoring, který ovšem v praktické části není vůbec zmíněn. Počet použitých zdrojů mohl být vyšší. Praktická část práce hodnotí Trailpark Klínovec. V metodice na straně 42 autor uvádí "Dle pozorování bylo zjištěno, že největší skupina zákazníků pochází z Krušných hor nebo Prahy" není ovšem patrné, jaké pozorování autor myslí a co je zdrojem této důležité informace. Výzkumné otázky a cíle jsou definovány dobře. Ve vyhodnocení autor definuje zákazníky podle toho, kdo vyplnil dotazník. Takový vztah není správný a z věkového složení odpovědí v dotazníku nelze usoudit, že "Největší skupinu zákazníků tvoří muži ve věku 30-39 let (39,3 %)." (strana 56). Ostatní závěry jsou vesměs správné a užitečné. V doporučeních by bylo vhodné definovat i rizika a limity. Návrh nových tratí je sice zajímavý, ale může být kvůli ochraně přírody jen těžko realizovatelný.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

S jakými problémy by se Trailpark Klínovec mohl setkat při rozšiřování tratí, jak navrhujete?
Vysvětlete informaci na straně 42 "Dle pozorování bylo zjištěno, že největší skupina zákazníků pochází z Krušných hor nebo Prahy" - jaké pozorování myslíte?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele