



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Nikola Kliková  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Bez obalu - alternativní chování spotřebitele mimo dosah běžných statistických šetření

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Předkládaná práce se zabývá zajímavým a neotřelým tématem - nakupováním v tzv. bezobalovém obchodě. Autorka si klade za cíl zjistit, zdal lidé tento způsob nákupu využívají, co je k tomu motivuje, popřípadě co je od něj odrazuje. Součástí výstupu práce má být i návrh opatření, které by do obchodu přilákalo další zákazníky.

Teoretická část se věnuje obalům, chování zákazníka, problematice životního prostředí a konceptu zero waste. Tato část práce je přehledná a dobře strukturovaná.

Praktická část se potom konkrétně věnuje bezobalovým obchodům. Při tvorbě dotazníku studentka využila i poznatky z teoretické části.

V praktické části bych volila názvy podkapitol odlišné od otázek v dotazníkovém šetření.



Doporučení propagace formou rostoucího papíru je velmi nápadité. Cílem bezobalového obchodu nemá být roznášet stovky letáků, které skončí v koši. Myšlenka, že části letáku, který obdrží zainteresovaní zákazníci, zasadí a vyroste jim květina, je skvělá. Studentka tento nápad podložila i jednoduchou kalkulací.

Cíl práce považuji za splněný. Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku velmi dobře.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

1. V tabulce 1 uvádíte srovnání cen v bezobalovém obchodě a v běžném obchodě. Cena mýdla v běžném obchodě je poměrně vysoká. Doložte, o jaké mýdlo v tomto případě šlo.
2. Nakupujete vy sama v bezobalovém obchodě?

V Plzni, dne 19. 5. 2022

Podpis hodnotitele