

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Ludmila Divišová
Studijní obor/zaměření: Ekonomická a regionální geografie
Téma bakalářské práce: Regionální potraviny a jejich podíl na prodeji v regionu Šumava

Hodnotitel – oponent: RNDr. Jiří Preis, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Teoretický úvod a rozbor tématu má autorka velmi kvalitní. Pak však chybí několik důležitých věcí:

- 1) Z čeho vychází její hypotézy? Má je opřené o nějakou literaturu nebo obecně přijímané předpoklady?

- 2) Kapitola o geografické charakteristice Šumavy je sice zajímavá, ale zcela oddělená od zbytku práce: jsou nějaké prokazatelné vazby přírodních/demografických/socioekonomických charakteristik regionu na produkci a distribuci regionálních potravin?
- 3) Metodika: v kapitole autorka řeší pouze tvorbu dotazníku, ale není již diskutována vypovídací hodnota šetření; některé metriky nejsou sjednocené (ot. č. 6 – měsíční produkce); v ot. č. 4 na vzdálenost by spíše bylo vhodnější zaměřit se za hranici do regionu spadajících okresů, protože i nad 60 km může znamenat, že produkce je uplatněna v zájmovém území; není řešen ani způsob, z čeho byli respondenti vybráni (nějaká oficiální databáze nebo web asociace producentů?); byli respondenti jen jednou osloveni, nebo byli kontaktováni opakovaně v případě, že na dotazník nezareagovali?
V dotazníku bych čekal otázky, zda se respondenti zapojují do distribuce před velké e-commerce firmy, např. Rohlík nebo Košík. Tento nový trend uplatňuje díky boomu těchto firem stále více regionálních prodejců,
- 4) Na základě výpovědní hodnoty pak lze diskutovat, nakolik na základě výsledků lze podpořit či vyvrátit hypotézy. Tím se autorka vůbec nezabývá.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Z jakého zdroje jste čerpala pro kompletní databázi producentů a distributorů regionálních potravin?
- 2) Z čeho usuzujete, že 34% kladných odpovědí ve Vašem vzorku potvrzuje Vaši hypotézu, že nejčastější formou prodeje je farmářský trh?
- 3) Máte přehled, jak alespoň někteří producenti využívají rostoucích e-commerce firem Rohlík.cz nebo Košík.cz, zvláště v covidové a post-covidové době?

V Plzni, dne 24.05.2022

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.