

Průběh obhajoby diplomové práce:

Název práce: Stadtmarketing eines ausgewählten Standortes in Bayern -
Regensburg als Vorbild für die Pilsener Kommunalpolitik

Otázky vedoucího: S městským marketingem souvisí i volba jazykových prostředků, jakým způsobem komunikuje veřejná správa v Bavorsku s občany? Zaměřte se na informační hodnotu, stylistické prvky a sociolingvistické aspekty příslušných webových stránek. Jak se liší sdělení věcná širší veřejnosti od informací pro specifické skupiny (Leichte Sprache, Gebärdensprache)? Jsou sdělení srozumitelná nebo mají i „antipříklad“ tzv. Amtssdeutsch?

Otázky oponenta: 1. Poprosil bych autorku, aby charakterizovala konkrétní opatření městského marketingu směřující k zvýšení atraktivity/konvoji města Regensburgu. Uveďte prosím pro srovnání ještě další příklady měst z ČR i Bavorska.
2. Popište, jak jste ve své práci pracovala s dotazníkovým šetřením. Proč a jak jste danou metodu využila? Doplňte prosím výhody či nevýhody využití takového formátu zdat

Klasifikace: *vyborně*

Datum obhajoby: 6. června 2022