

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Karolína Dartová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Nákupní chování spotřebitelů v kreativních odvětvích

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Studentka se zabývala nákupním chováním v oblasti kreativních odvětvích, konkrétně se zaměřila na produkty z porcelánu a keramiky. Výzkum byl realizován v širším rámci aktivit projektu CerDee a navazuje i na práci Satýnka (2020), který se podílel na tvorbě dotazníku. Teoretická rešerše je odpovídající zkoumanému tématu, možná v některých částech je spíše širší (charakteristika odvětví). V praktické části autorka realizuje dotazníkové šetření (n=144), jehož výsledky vhodně prezentuje, i když některé části v oblasti vyhodnocování hypotéz jsou méně čtivé a někdy zbytečně popisují jednotlivé kroky výpočtů. Některé hypotézy nejsou vyhodnoceny pomocí statistických metod, u některých se o to studentka pokusila. Zde je otázka, zde pak tyto vztahy měly být v práci formulovány jako hypotézy.

Na základě výstupů z výzkumu (i když se záměrným vzorkem) studentka vytvořila typickou personu a dokázala také vhodně charakterizovat nákupní chování u zkoumaného produktu s odpovídající reflexí teoretické rešerše.

Celkově práci hodnotím na pomezí klasifikačních stupňů výborně a velmi dobře, slabými místy práce je vyhodnocení některých hypotéz a poměrně zdlouhavý text v částech prezentujících výsledky výzkumu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Ukázaly výsledky výzkumu nedostatky v navrženém dotazníku?

Respondenti u většiny hrnečků byly ochotni vydat v průměru menší částku, než byla reálná prodejní cena hrnečku. Prezentujte tabulku, která ukáže, kolik % respondentů by bylo ochotno zaplatit průměrnou v dotazníku uváděnou cenu za hrneček při nákupu pro sebe a jaké % respondentů faktickou prodejní cenu (viz str. 56 a dále, zde prezentujete výše cen), vhodně v tabulce uveďte i obě ceny.

Zkuste odhadnout, co způsobuje významný rozdíl v průměrné a prodejní ceně u hrnečku č. 4 (růžový porcelán)?

V Plzni, dne 20. 5. 2022

Podpis hodnotitele