

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Anita Kyliánová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Personální marketing ve vybrané společnosti

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem hodnocené diplomové práce je analyzovat a zhodnotit současný stav personálního marketingu ve vybrané společnosti, konkrétně ve společnosti Otavské strojírně a.s., se sídlem v Horažďovicích, a následně formulovat možné náměty na zlepšení pro oblast interních personálních činností. Na hlavní cíl navazují čtyři dílčí cíle. Práce je členěna do tří částí, a to části teoretické, analytické a návrhové. Celkem obsahuje šest kapitol. Obsah jednotlivých kapitol je stručně představen v úvodu práce. Práce má logickou strukturu. Zvolená metodika práce je popsána v úvodu, v části nazvané "Cíl a metodika práce". Metody použité pro zpracování práce byly zvoleny vhodně, hloubka provedené analýzy je odpovídající ve vztahu k naplnění cílů práce. Výstupy všech provedených analýz, které jsou přehledně zpracovány ve formě tabulek a grafů, doplněných podrobnými komentáři, byly využity ke zpracování návrhů a doporučení,



které by mohly, dle vyjádření autorky práce, vést ke zlepšení jednotlivých oblastí interního personálního marketingu, jehož cílem je stabilizace a spokojenost stávajících zaměstnanců. Práce je původní a originální a má praktické využití.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. V tabulce 2 je představena struktura zaměstnanců společnosti v letech 2017 - 2021. Z ní vyplývá, že se celkový počet zaměstnanců společnosti v roce 2021 snížil, a činil 258 zaměstnanců. K výraznému poklesu došlo v dělnických profesích, zatímco počet pracovníků managementu se zvýšil a zvýšil se i počet THP pracovníků ve srovnání s rokem 2020. Co bylo příčinou této změny skladby pracovníků společnosti?
2. V podkapitole 4.2.3 uvádíte, že společnost Otavské strojírny rovněž podporuje své zaměstnance v případě, že se rozhodnou doplnit si své středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání. Pokud se zaměstnanec rozhodne zvýšit svoji kvalifikaci v oboru dalším studiem, společnost je ochotná poskytnout tomuto zaměstnanci placené studijní volno před zkouškami a placené volno, aby se mohl účastnit výuky. V jakém rozsahu je poskytováno studijní volno (počet hodin, nebo dnů)? Zajímá se společnost průběžně o úspěšnost studia zaměstnance?
3. Seznámila jste již vedení společnosti s návrhy, které jsou obsaženy ve Vaší diplomové práci? Pokud ano, jakým způsobem vedení na tyto návrhy reagovalo?

V Plzni, dne 16.05.2022

Podpis hodnotitele