

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Nella Fikerlová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Online nakupování potravin na českém trhu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem práce bylo zjistit pomocí dotazníkového šetření, jaké mají zákazníci z Plzeňského kraje, jež uskutečňují nákupy potravin on-line pravidelně, zkušenosti s online nákupem potravin, a jak jsou s touto službou spokojeni či nespokojeni. Domnívám se, že cíl práce byl splněn.

V teoretické části práce jsou vhodně popsány vybrané termíny z oblasti chování spotřebitele a e-commerce, které vychází hlavně z českých učebnic, které mohly být mnohem více doplněny zdroji z cizojazyčných vědeckých časopisů.

Praktická část práce spočívá v provedení elektronického dotazování mezi respondenty. Nejprve byly stanoveny tři výzkumné hypotézy, kde velmi pozitivně hodnotím, že byly odvozeny z provedené literární rešerše a rozvíjejí poznatky publikované vědeckých časopisech. Poté následovalo představení zákaznické

cesty na webových stránkách českých elektronických obchodů s potravinami. Postoje respondentů byly zjišťovány s využitím vhodných škál (zde by se však nabízely i další statistické metody, ať už ANOVA, či spíše explorační faktorová analýza; získaná data jsou pak prezentována formou kontingenčních tabulek a grafů). V závěru praktické části práce byly stanovené hypotézy korektně statisticky testovány.

Práci celkově považuji za poměrně zdařilý příspěvek, přestože je jeho limitací spíše menší výběrový soubor respondentů.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Jak se liší výsledky Vašeho výzkumu ve srovnání s články, které jste citovala? Jsou nějaké rozdíly, či shody v chování spotřebitele při nakupování na internetu v ČR a v zahraničí?
- 2) Jak by měly elektronické obchody s potravinami v Plzeňském kraj změnit svoji strategii, aby se počet jejich zákazníků v tomto regionu zvýšil?

V Plzni, dne 8.5.2022

Podpis hodnotitele