

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Tereza Veselá
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Marketing na Instagramu a vliv influencerů na nákupní chování vybrané skupiny lidí v ČR

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené práci je hlavním tématem influencer marketing. V úvodu práce je formulován hlavní cíl práce, který je pro přehlednost rozčleněn na cíle dílčí. Autorka následně formuluje ještě jeden další cíl práce. V první kapitole se studentka věnuje marketingu na sociálních sítích. v kapitole 2 se studentka specificky zaměřuje na Instagram. V kapitole 3 je hlavním tématem influencer marketing. Ke všem třem kapitolám lze souhrnně napsat, že jsou psány s využitím velkého množství zdrojů, které autorka vhodně komparuje. Práce s literaturou je tak na velmi dobré úrovni. Kromě českých zdrojů využívá i velké množství zahraničních zdrojů. Velmi dobrá práce s literaturou pokračuje i v kapitole 4, která se zaměřuje na generace uživatelů na sociálních sítích. I zde autorka ukazuje, že na základě kompilace a komparace zdrojů dokáže

zaujmout stanovisko, se kterým dále pracuje. Je velmi dobré, že kromě obecných charakteristik generací Y a Z se studentka zaměřila také na jejich charakteristiky z hlediska nákupního chování, což koresponduje s tématem práce.

V kapitole 5 je představena metodika výzkumu. Výtkou zde je v prvních podkapitolách psaní v minulém čase. Metodika se váže k tomu, co bude uděláno - ne k tomu, co bylo uděláno. Mimo tohoto drobného nedostatku je zbytek metodiky přehledně zpracovaný - problém, otázky, hypotézy. Následuje představení statistických metod, které budou využity pro analýzu dat, je představen výzkumný vzorek apod. Následuje interpretace výsledků dotazníkového šetření (k dotazníku nemám žádné komentáře, snad jen že byl sestaven velmi vhodně). Další část práce tvoří rozhovor s influencerkou. V kapitole 6 jsou shrnuty výsledky výzkumu a představeno několik zajímavých návrhů.

Metodika APA nebyla vždy zcela dodržena (např. str. 20, 30, 43, 44, 46, atd.).

Celkově se jedná o zdařilou a čtivou práci. Dotazníkové šetření bylo vhodně doplněno rozhovorem. Diplomantka prokázala, že umí pracovat s textem a zpracovat empirickou část. Cíle práce byly splněny. Přestože je práce psaná místy subjektivně a autorka se nevyhnula typografickým chybám, hodnotím ji vzhledem k výše uvedenému jako "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Má podle vás influencer marketing potenciál na dalších 10 let? Jakým směrem se bude podle vás ubírat?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele