

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Štěpánka Šterbová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketingové řízení neziskové organizace

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno   
 Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm: **velmi dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená diplomová práce se zabývá tématem marketingového řízení vybrané neziskové organizace Junák - český skaut, středisko Rožmitál pod Třemšínem, z.s.. Vzhledem k tomu, že tento typ organizací je zpravidla založen na práci dobrovolníků a specifické je i financování zájmových organizací, nebývá v takovéto organizaci naplňované systematické marketingové řízení. Výsledky této práce mají tedy velký přínos pro vybranou organizaci a mohou přispět ke zvýšené stabilitě. Autorka naplnila svým zpracováním všechny zásady diplomové práce a cíl vymezený v úvodu. Drobné výhrady mám k rozsahu teoretické části, která tvoří téměř polovinu práce. Některé její části by šlo zredukovat vzhledem k nejasnému využití v části praktické (např. kap. 2). Za zvážení by stálo pozměnit strukturu práce a tím zvýšit přehlednost práce. Analytická část by měla být součástí celého marketingového plánu místo stávající kap. 5, nicméně z hlediska

použití relevantních metod je obsahově v pořádku. Formátování práce nepůsobí vždy uceleně, tab. 21 část textu kurzívou, některá místa v textu vytučněná, jinde vytučněno a podtrženo. Mnohdy nepřesně jsou použity i některé pojmy - např. obr. 8 "merchu". Doporučeníhodné by bylo i využití více zahraničních zdrojů věnujících se obdobným tématům. Autorka práce přistupovala ke zpracování marketingového plánu jakožto součásti marketingového řízení velmi svědomitě, s osobním zaujetím, přesto k výše uvedenému se příkláním spíše ke stupni hodnocení "velmi dobře".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. Zkuste predikovat krátkodobé a střednědobé trendy z pohledu činnosti Vámi vybrané neziskové organizace v souvislosti s poptávkou.

V Plzni, dne 7. 5. 2022

Podpis hodnotitele