

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Barbora Waldmannová
Studijní obor/zaměření: Ekonomická a regionální geografie
Téma diplomové práce: Projekty související s SDGs a jejich ohlasy na sociálních sítích: analýza profilu WEF na sociální platformě LinkedIn za vybrané období

Hodnotitel – vedoucí práce: RNDr. Jiří Preis, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně:³

Tvůrčím způsobem zpracované atraktivní téma, kde se prolíná mediální propagace pomocí sociálních sítích, problematika udržitelného vývoje a geografické zpracování těchto jevů. Autorka se své práce zhostila tvůrčím způsobem, velmi dobrou sondou je shrnutí přístupů k tématu „udržitelného vývoje“

vůbec, ale také vytvořila velmi zajímavou databázi „best practice“ projektů různých zaměření a různého geografického zacílení, včetně odkazů. Výborně spolupracovala při konzultacích, velmi dobře zpracovávala připomínky, a sama přicházela se způsoby řešení.

Vzhledem k tomu, že propagace projektů či aktivit v rámci naplňování SDGs je též marketing, kdy se daný subjekt snaží prosadit a získat na svou stranu „publikum“, v práci chybí alespoň krátká sonda do teoretického rámce, jak se tvoří multimediální obsah pro sociální platformy tak, aby přitáhl co nejvíce pozornosti, a poté porovnat, zda tyto teoretické předpoklady odpovídají „scénáři“ a obsahu jednotlivých nejoblíbenějších či nejsledovanějších příspěvků.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě⁴:

- 1) Nezkoušela jste porovnávat příspěvky i podle podrobnějších kategorií reakcí uživatelů, než jen „like“ (např. celebrate; support; insightful...)?
- 2) Vycházela Vám přímá úměra v tom, že makroregiony, kde převažují určité kategorie globálních problémů, mají zároveň převažující počet medializovaných projektů cílící právě na tyto problémy a naplňující adekvátní SDGs?
- 3) Jaké je podle Vás praktické využití příběhů a příkladů dobré praxe v mediálním prostoru? Máte nápad, co udělat pro to, aby zajímavé nápady nezapadly, ale mohly být např. zdrojem další inspirace pro start-upy nebo aktivity u nás?

V Plzni, dne 30.05.2022

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.