



Protokol o hodnocení kvalifikační práce

Název bakalářské práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU NEBO NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Práci předložil student: BcA. Šárka HŘEBCOVÁ

Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design, specializace Grafický design

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil: Doc. MgA. Kristýna Fišerová

Šárka Hřebcová byla v ateliéru vždy pozitivně naladěna a stála si za svými rozhodnutími, zdálo se, že nic pro ni není překážkou – to je skvělá výbava grafického designéra a velký předpoklad pro úspěšné pokračování v oboru, který si zvolila.

Jako téma své diplomové práce si vybrala vizuální identitu Vodního hradu Švihov. K této památce má diplomantka osobní vztah, vyrůstala v okolí Švihova a dobře jej zná. V teoretické práci svůj záměr přesně definovala. Rozhodla se pomoci, významně přispět k propagaci a zpracovat materiály tak, aby pomohla úspěšnému chodu této památky a aktivit s ní spojených. Zvolila efektivní prostředky prezentace, které by mohly nalákat nové návštěvníky. Používá nejen nápis, ale i výrazné doplňkové prvky, jako jsou linky, které mají evokovat vodu nebo výraznou typografii (nápis popelka na tašce). Diplomantka uvažuje kreativně, ale ne zcela koncepčně. Použijeme-li na tašce nápis popelka bez přidaného loga a dalších prvků vizuálního stylu, nevíme vůbec, že jde o prezentaci hradu Švihov a celek není srozumitelný ani kompaktní. Že se na hradě natáčel film Tři oříšky pro Popelku je sice informace zajímavá, nemusí se však nutně objevit ve vizuálním stylu Vodního hradu Švihov. Na některých předmětech chybí důležitý rozpoznávací prvek, hlavní pilíř vizuálního stylu pro identifikaci se zvoleným objektem. Tam kde je samostatně použit motiv linií si nelze

nevzpomenout na logo Adidas, které pruhy bez loga často také používá, naštěstí se pohybujeme zaměřením diplomové práce ve zcela odlišném světě, než je ten sportovní. Kde jsou pruhy použity na materiálech jako jsou například vstupenky, zase linky připomínají 4 struny, které jsou např. na houslích a logo vypadá hudebně. U plakátu na hudební léto je toto naopak výhodou.

Na vizitkách a zejména pak na programu není příliš hezky řešena typografie, ta by si od diplomantky zasloužila mnohem větší péči a pozornost. U čísel sázíme jednotky pod jednotky a desítky pod desítky (chyba v úpravě programu nebo mapy areálu).

Nejpodařenější částí diplomové práce je manuál jednotného vizuálního stylu formou skládačky, ze které se rozloží plakát a může tak viset třeba na stěně kanceláře. Vypadá velmi současně, živě, úprava ideální. Lépe by mohla být odprezentována kapitola písmo, kde není žádná ukázka zvětšených liter vybraného fontu.

Diplomantka našla ideální hranici, na kolik od tradice upustit a vydat se novou cestou a jak naopak tradici podpořit. To znamená, že její výtvarné řešení nepostrádá potřebnou míru úcty k historii a stavbě – autorka našla ideální syntézu nového a starého.

Jedná se o původní a autorské nezaměnitelné dílo.

Navrhuji hodnocení: velmi dobře

Datum: 8. 5. 2022

Podpis: Doc. MgA. Kristýna Fišerová