

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

# **Bakalářská práce**

**2022**

**Monika Cszárová**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**  
**VIZUÁLNÍ IDENTITA ZÁKLADNÍ ŠKOLY**  
**Monika Csaszárová**

**Plzeň 2022**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**

Studijní program Ilustrace a grafika

Specializace Vizuelní komunikace

**Bakalářská práce**

**VIZUÁLNÍ IDENTITA ZÁKLADNÍ ŠKOLY**

**Monika Csaszárová**

**Vedoucí práce:** Doc. akademický malíř František Steker  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2022**

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně  
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2022

.....

podpis autora



ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2020/2021

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Monika CSASZÁROVÁ**  
Osobní číslo: **D19B0069P**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuelní komunikace**  
Téma práce: **NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ**  
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

## Zásady pro vypracování

*Funkční maketa grafického manuálu*

Tvůrčí záměr: vytvoření vizuální identity kulturního zařízení (kulturní dům)

Způsob realizace: rešerše, skici, variantní řešení, zhotovení podkladů pro digitální tisk

Cíl: vytvoření vizuální identity pro kulturní zařízení

Předpokládaný charakter výstupu: grafický manuál vizuální identity, tiskoviny, propagační předměty

Rozsah průvodní zprávy: min. 3 textové normostrany, min. 10 stránek obrazových příloh

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam doporučené literatury:

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. *Logo & corporate identity*. 3., přeprac. vyd. Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9.

ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTER a Dagmar KOUDELKOVÁ. *CI.CZ 1990-2007: corporate identity in the Czech Republic*. Prague: CI.CZ, 2008. ISBN 978-80-2541-836-9.

BLAŽEK, Filip. *Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin*. V Praze: UMPRUM, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**  
Katedra designu

Oponent bakalářské práce: **MgA. Ondřej Zámeš**  
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2021**

Termín odevzdání bakalářské práce: **29. dubna 2022**



L.S.

**Doc. akademický malíř Josef Mištera** v.r.  
děkan

**Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.** v.r.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 8. září 2021

## Obsah

<b>1 Úvod</b> .....	8
1.1 Výběr tématu pro bakalářskou práci	
<b>2 Škola</b> .....	8
2.1 Popis školních prostor	
2.2 Popis zvoleného tématu	
<b>3 Skici</b> .....	8
3.1 První varianty	
<b>4 Cesta k finálnímu tématu</b> .....	9
4.1 Historie	
4.2 Vysvětlení podstaty loga	
4.3 Popis loga, vysvětlení barevnosti	
4.4 Orientační systém.....	10
4.5 Design tiskových materiálů.....	10
<b>5 Realizace</b> .....	10
5.1 Realizace 3D tiskem	
<b>6 Skici, realizace</b> .....	16
<b>7 Resumé</b> .....	46

### 1.1

Tématem, na které jsem zpracovala svoji bakalářskou práci je vizuální identita kulturního zařízení. Po dlouhém uvažování mezi kulturním domem v Králíkách nebo základní a mateřskou školou v Červené Vodě jsem si nakonec vybrala téma, které mi je bližší, tedy základní školu v obci, kde jsem vyrůstala a žila až do svých 19 let. Zmíněnou základní školou jsem prošla od 1. do 9. třídy, a mám na to krásné vzpomínky, proto mi bylo ctí pro tuto školu navrhnout nový vzhled.

### 2.1

Ve školním areálu se nachází budova školy, venkovní běžecký okruh se sportovním hřištěm, školní zahrada s učebnou v přírodě a malé dětské hřiště. V obci jsou tři mateřské školy, dvě mají samostatné budovy a jedna z nich je součástí budovy základní školy. To vše jsem chtěla do identity obsáhnout.

### 2.2

Po dlouhém hledání inspirace u jiných základních škol mě překvapilo, jak málo z nich dbá na design a vizuální reprezentaci. Dle mého úsudku, by si většina základních škol zasloužila novou, svěží a zábavnou identitu. Myslím, že je pro děti a dospívající, už od raných let, důležité vidět, jak se dá pracovat s orientací v prostoru, písmem a také barvami. Nový jednotný design by měl vzbuzovat důvěru rodičů ve školu, zároveň by měl být příjemnějším prostředím pro učitele, vychovatele i žáky.

Po zvolení finálního tématu, jsem byla nadšená, myslela jsem, že to pro mě nebude žádný velký oříšek. Naši základní školu znám jako vlastní boty, její prostory, akce pořádané školou a také všechny učitele, hned jsem si k tomu vybudovala pouto. Bohužel opak je pravdou. Škola není nikomu zasvěcená, nemá žádného maskota a donedávna neměla ani vlastní logo, tím se to začalo komplikovat. Bylo to pro mě jako bych začínala od nuly, tak jsem se k tomu i tak postavila.

### 3.1

Začala jsem s myšlenkovou mapou abych si ujasnila, co chci o škole sdělit, a co bych chtěla, aby se promítlo v logu. Z grafické reprezentace mé myšlenkové struktury jsem se rozhodla zaměřit na slova: děti, láska, kořeny, emoce, ekologie, vyjmenovaná slova, slovní hříčky, gramatické chyby, geometrické tvary nebo matematická znaménka. Tato slova jsem vzala a začala s nimi pracovat. Jako první jsem se zaměřila na děti a začala jsem zkoumat postavičky a dětské kresbičky lidí, to nemělo dlouhého trvání. Další neúspěšnou variantou byly emoce. Převedla jsem je do podoby emotikonů, smějících se, mračících se i neutrálních, a z těch pak vykonstruovala logo.

Po mnoha nepovedených pokusech, jsem se obrátila k něčemu, co děti i učitelé dobře znají. Studijní symbol, tím je červená propiska, která kroužkuje, škrťá, podtrhává a hlavně píše známky nebo poznámky. V grafickém programu jsem si vyrobila rozdílné struktury pro červený nedokončený kruh jako logo. U této varianty jsem chvíli zůstala a věnovala jí více času. Po nějaké době jsem od ní upustila, protože logo nepůsobilo tak dobře jak jsem chtěla.

#### 4.1

Tentokrát jsem zabloudila až do historie školy i obce. Ve znaku obce najdeme v červeném štítě zlatý kosmý zúžený hrot přeložený modrým květem lnu. Definice: *"Kombinace barev (zlatá a červená) vychází z rodového erbu knížat z Lichtenštejna, k jejichž panství Červená Voda náležela více jak 200 let. Tento rod byl i patronem místního kostela sv. Matouše a po jednom z členů rodu (Karlou Eusebiovi z Lichtenštejna) je pojmenována jedna z částí obce (Moravský Karlov). Květ lnu představuje plodinu hojně v obci pěstovanou a symbolizuje dlouhou, bohatou a do dneška přetrvávající textilní tradici obce"* (Ing. Petr Cink 2002). Uvědomila jsem si, že spojitost mezi historií obce, znakem obce a novým logem by mohlo být to pravé. Tak začala cesta k nové vizuální identitě.

#### 4.2

Len má pět okvětních lístků a modrofialové zbarvení, jedná se o krásný květ, který jsem začala stylizovat. Po delší době jsem došla k vyhovující variantě pěti modrých lístků, stejné velikosti. Ovšem logo se ničím nelišilo od klasických tuctových firem, proto jsem si začala pohrávat s velikostí jednotlivých lístků a také jejich barevností. Zkombinovala jsem barevné přechody a jemné oblé tvary loga s jednoduchým nevýrazným písmem pro větší dynamiku.

#### 4.3

Barevnost ani velikost okvětních lístků jsem nenechala čistě náhodě. Rozhodla jsem se rozdělit školu na tři části. První část je základní škola sama o sobě (hlavní část), druhá část jsou mateřské školy a ve třetí části jsem nechala prostor základní umělecké škole. Pro každou jednu část jsem určila specifickou barevnost, a také místo kde se tyto barvy budou střídát. Hlavní logo má největší modrý květ v horní polovině, protože modrá je originální barva lnu, bude se používat ve všech reprezentativních tiskovinách, ale také na plakátech akcí pořádané školou atd. Místo pro největší květ se bude točit podle hodinových ručiček tzn. že pro mateřskou školu se logo otočí tak aby žlutá barva byla na vyhrazeném místě pro největší květ, tato varianta se bude používat ve všech tiskovinách patřících pod mateřské školy. Stejně tak to platí i pro poslední červenou variantu, sloužící základní umělecké škole.

#### 4.4

V orientačním systému jsem chtěla, aby se design nevzdaloval od loga. Proto jsem zvolila font, který má napůl zaoblené a napůl ostré rohy. Orientační systém je založen na velkých nápisech/směrovkách na stěnách, které jsou hravé díky barevnosti a tvarové dynamice. Zde pracuji s nakláněním či zrcadlením jednotlivých písmen, používám jejich obrysy do pozadí a ukazuji směr pomocí stylizované šipky, která vznikla z loga. U neměnných místností jako je ředitelna, sborovna, kabinety atd. budou jednotlivé názvy místnosti „Ředitelna“ nad dveřmi. Na dveřích pak bude napsáno, kdo v dané místnosti sídlí, v obdélníku o potřebné velikosti se dvěma zaoblenými rohy. Všechna písmena kromě jmen a znamének budou vystouplá do 1 cm.

#### 4.5

Orientační systém jsem zvolila takto hravý proto, aby si děti už od mala zvykaly na to, že věty nemusí být vždy pod sebou, a že se s písmeny dá i pohrát. Připravil je na určitý vír moderního světa, kde jsou tyto typografické hry na každém rohu. Ve stejném duchu se nese i design na propagační materiály, či tiskoviny. Pracuji s tlustými liniemi plujícími do různých směrů, místy doplněny o matematická a gramatická znaménka. Zároveň využívám i obrysy, stejně jako u orientačního systému. Tento design jsem použila např. na obalech na sešity, plakátech, vizitkách atd..

#### 5.1

Na závěr jsem vyhotovila ukázkou orientačního systému na slově „Ředitelna“. Jako technologii výroby jsem zvolila 3D tisk. Je to moderní a zároveň levná varianta, ovšem je zde potřeba pracovat i v postprodukci s vyhlazováním a barvením. Proto bych k pozdější výrobě doporučila spíše technologii řezání laserem do plastového materiálu. Jedná se o cenově výhodnější řešení a není potřeba produkt dále opracovávat. Na ukázkou jsem si připravila náhled, jak by mohlo logo působit v prostoru pomocí 3D vizualizace.

## Zdroje

Obec Červená Voda | Červená Voda. Hlavní strana | Červená Voda [online].  
Copyright © 2022 [cit. 10.04.2022]. Dostupné z: <https://www.cervenavoda.cz/obec-cervena-voda>

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. Logo & corporate identity. 3., přeprac. vyd.  
Praha: Kafka design, c2014. ISBN 978-80-260-6771-9.

ZÁRUBA, Alan, Michal RICHTER a Dagmar KOUDELKOVÁ. CI.CZ 1990-2007:  
corporate identity in the Czech Republic. Prague: CI.CZ, 2008. ISBN 978-80-  
2541-836-9.

BLAŽEK, Filip. Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. V Praze: UMPRUM,  
2020. ISBN 978-80-88308-12-6.

## Content

<b>1 Introduction</b> .....	13
1.1 Choice of topic for bachelor thesis	
<b>2 School</b> .....	13
2.1 Description of school premises	
2.2 Description of the selected topic	
<b>3 Sketches</b> .....	13
3.1 First variants	
<b>4 The way to the final topic</b> .....	14
4.1 History	
4.2 Explanation of the nature of the logo	
4.3 Description of the logo, explanation of the color	
4.4 Orientation system.....	15
4.5 Design of printing materials.....	15
<b>5 Implementation</b> .....	15
5.1 Implementation by 3D printing	
<b>6 Sketches, realisation</b> .....	16
<b>7 Resume</b> .....	46



### 1.1

The topic I worked on my bachelor's thesis is the visual identity of a cultural facility. After a long deliberation between the culture house in Králíky or the primary and kindergarten in Červená Voda, I finally chose a topic that is closer to me, and that is the primary school in the village where I grew up and lived until I was 19 years old. I attended this primary school from the 1st to the 9th grade, and I have beautiful memories of it, so I was honored to design a new look for this school.

### 2.1

In the campus there is a school building, an outdoor running track with a sports field, a school garden with a classroom in nature and a small playground. There are 3 kindergartens in the village, two have separate buildings and one of them is a part of the primary school building. I wanted to include all of this in the identity.

### 2.2

After a long search for inspiration at other primary schools, I was surprised how few of them care about the design and visual representation of the school. In my opinion, most primary schools deserve a new, fresh and fun identity. I think it is important for children and teenagers, from an early age, to see how you can work with orientation in space, writing and also colors. The new unified design should inspire parents' trust in the school, while also providing a more pleasant environment for teachers or educators.

After choosing the final topic, I was excited, I thought it would not be a big deal for me. I know our elementary school as my own shoes, its premises, events organized by the school and also all teachers, I immediately built a bond with it. Unfortunately, the opposite is true. The school is not dedicated to anyone, it has no mascot and until recently it did not have its own logo, which made it more complicated. It was like starting from scratch for me, so I stood up for it anyway.

### 3.1

As always, I started with a mind map to clarify what I wanted to say about the school and what I wanted to be reflected in the logo. There were different words, but for starters I was inspired by these: children, love, roots, emotions, ecology, listed words, puns, roughs, geometric shapes or mathematical signs. I took these words and started working with them. At first I focused on children and started researching people's characters and children's drawings. Unfortunately, it did not last as long as the typographic design of the logo with an attempt to shorten the name to something

catchy like „základka“ or „Červenka“. Another unsuccessful option was emotion. I turned them into smileys, laughing, frowning and neutral, and then designed the logo from them.

After many failed attempts, I turned to something that children and teachers know well and it is a kind of a study symbol. A red pen that is used for circles, strikes, underlines and mainly for marks or notes. I made a few kinds of brushes for the red unfinished circle as a logo. I stayed with this variant for a while and I gave more time to it, but I still got rid of it after a while, and I decided to keep searching.

#### 4.1

This time I got stuck in the history of the school and the village. In the coat of arms of the village we find in the red shield a golden cosmos narrowed point folded by a blue flax flower. Definition: *“Color combinations (gold and red) is based on the family coat of arms of the princes of Liechtenstein, to whose estate Červená Voda belonged for more than 200 years. This family was also the patron saint of the local church of St. Matouš and one part of the village (Moravský Karlov) is named after one of the members of the family (Karel Eusebi of Liechtenstein). The flax flower is a crop that is widely grown in the village and symbolizes the long, rich and still lasting textile tradition of the village” (Ing. Petr Cink 2002).* I realized that the connection between the history of the village, the emblem of the village and the new logo could be the right one. Thus began the path to a new visual identity.

#### 4.2

Flax has 5 flowers and a blue-violet color, it is a beautiful flower that I started to stylize. After a long time, I came up with a suitable variant of five blue leaves, the same size. However, the logo was no different from the ordinary companies, so I started playing with the size of individual leaves and also their colors. I combined the color gradients and the delicate round shapes of the logo with simple indistinct fonts for more dynamism.

#### 4.3

I did not leave the color or size of the flowers to pure chance. I decided to divide the school into three parts. The first part is the elementary school itself (main part), the 2nd part are kindergartens and in the 3rd part I left the space for the elementary art school. For each part, I determined a specific color, and also the place where these colors will alternate. The main logo has the largest blue flower in the upper half (blue

is the original color of flax) - it will be used in all representative publications, but also on posters of events organized by the school, etc. The place for the largest flower will rotate clockwise, ie. that for the kindergarten the logo will be turned so that the yellow color is in the place reserved for the largest flower, this variant will be used in all printed matter belonging to the kindergarten. The same applies to the last red variant, for ZUŠ (Elementary Art School).

#### 4.4

In the orientation system, I wanted the design not to move away from the logo. That's why I chose a font that has half-rounded and half-sharp corners. The orientation system is based on large inscriptions / signposts on the walls, which are playful due to the color and letter dynamics. Here I play by tilting or mirroring individual letters, using their outlines in the background and showing the direction using a stylized arrow, which was created from the logo. For fixed rooms such as the director's office, assembly hall, cabinets, etc., the individual room names will be „director's office“ above the door. The door will then say who resides in the room, in a rectangle of the required size with two rounded corners. All letters except names and signs will be raised to 1 cm.

#### 4.5

I chose the orientation system so playful in order that children will get used to the fact that the sentences do not always have to be under each other, and that you can even play with the letters. To prepare them for a certain whirlwind of the modern world, where these typographic games are on every corner. The design for promotional materials or printed matter is in the same spirit. I work with thick lines sailing in different directions, sometimes supplemented by mathematical and grammatical signs. I also use contours, as well as the orientation system. I used this design, for example, on covers for notebooks, posters, business cards, etc ...

#### 5.1

In the end, I made a demonstration sample of the orientation system on the word „director's office“. I chose 3D printing as the production technology. It is a modern and cheap variant at the same time, but there is also a need to work in post-production with smoothing and dyeing. Therefore, I would rather recommend the technology of laser cutting into plastic material for later production. This is a more cost effective solution and there is no need to further process the product. For example, I have prepared a preview of how the logo could work in space using 3D visualization.

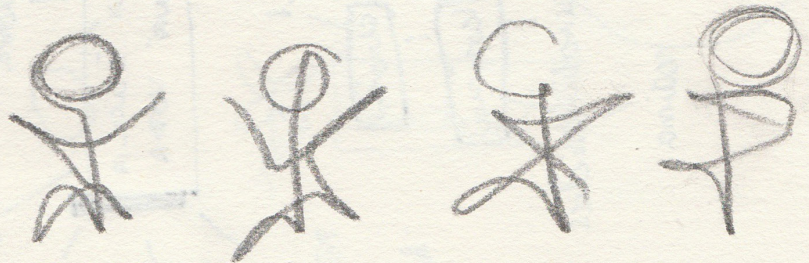
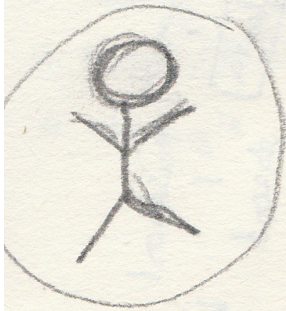
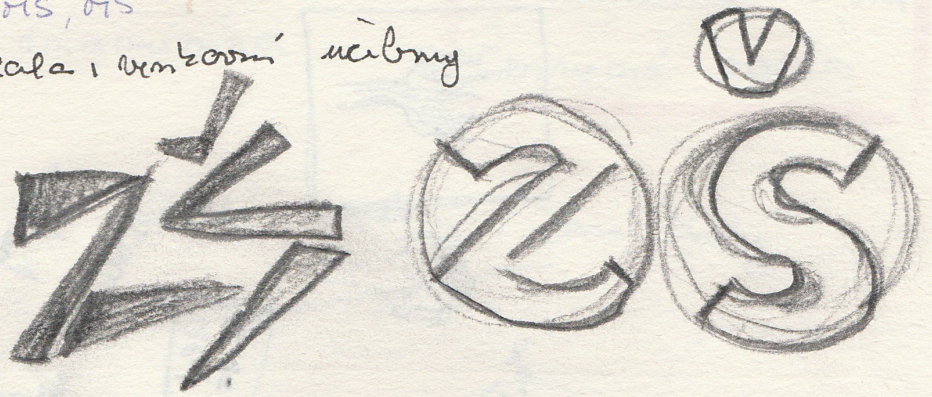


ZÁKLADNÍ ŠKOLA V ČERVENÉ VODĚ

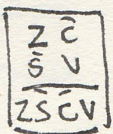
3 budovy - ZČ - > SPODUSÍ SE  
 - MŠ, MŠ

- křižli, sport. hala, venkovní učebny  
 ekologie

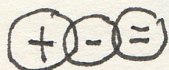
ZČ



- hrani  
 - geometrické hrany -  $\circ \triangle \square$   
 - barmony



$Z\bar{S} + \bar{C}V = Z\bar{S}\bar{C}V$



X...

ZČS

$\frac{Z\bar{S} \quad \bar{C}V}{\bar{C}V \quad \bar{S}V} = \frac{Z\bar{S}\bar{C}V}{\bar{V}\bar{E}C\bar{V}}$









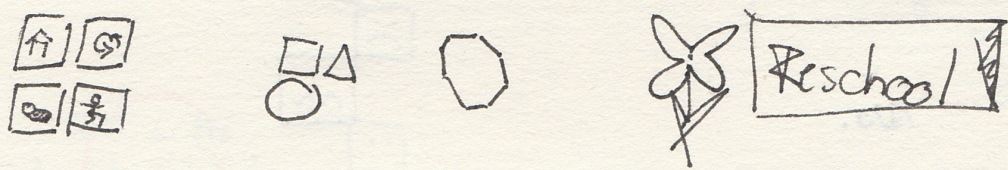
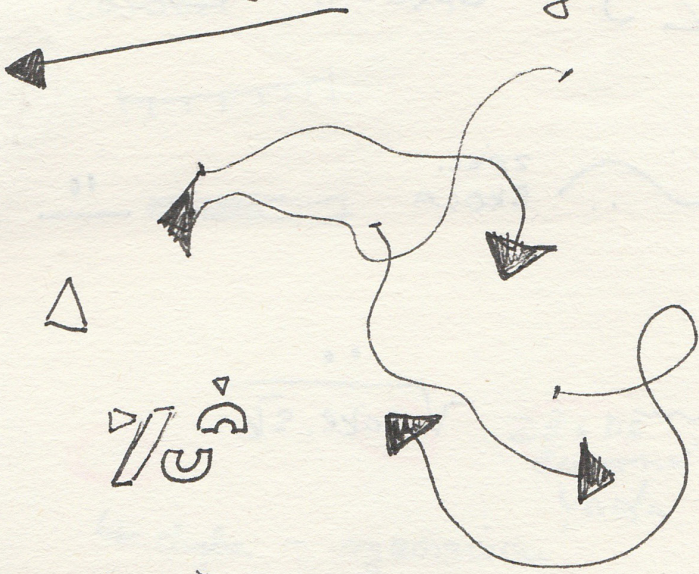
- slovní hříčky
- chyby - gramatické
- pády, číslovky, amamimka
- skriaropis

Základní škola  
a mateřská škola  
Černému rodu

ekologie

- důležité aspekty / části školy

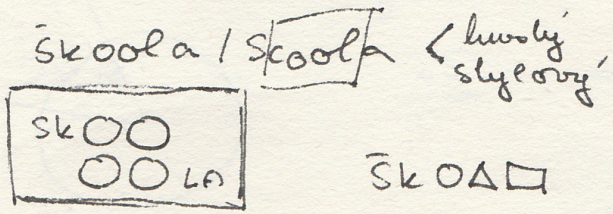
1. základka 
2. školky 
3. hřiště / tělocvična / hala 
4. ekologie 



ZAKLAD

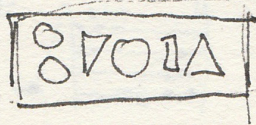
Scholar, Škola, Školica, School

% x ? ! ✓



ŠKOΔ□

ŠKOΠΔ



Záškol  
Zárod



O □ X - -

1331

ZÁKLADNÍ  
AMATEŘSKÁ  
ŠKOLA



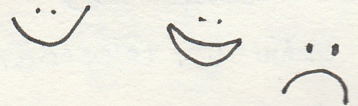
NALADY

ZS N ☺

1331

ZÁKL.  
ŠKOLA

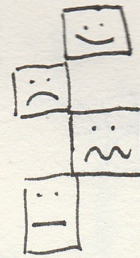
11



ZÁKL. ŠKOLA

11

ZŠ N MŠ.



pozitivní - učitel - úsilí - smacha - učta

žáci - pasivní - protivný

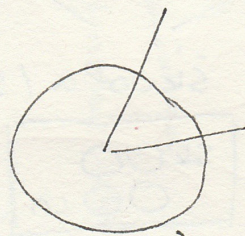
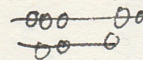
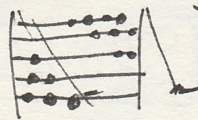
POZN. ZNAČKY

KNHA

TUŽKA, PERO, PRAVÍTKO, KRUŽÍTKO

PC, POCÍTAČLO

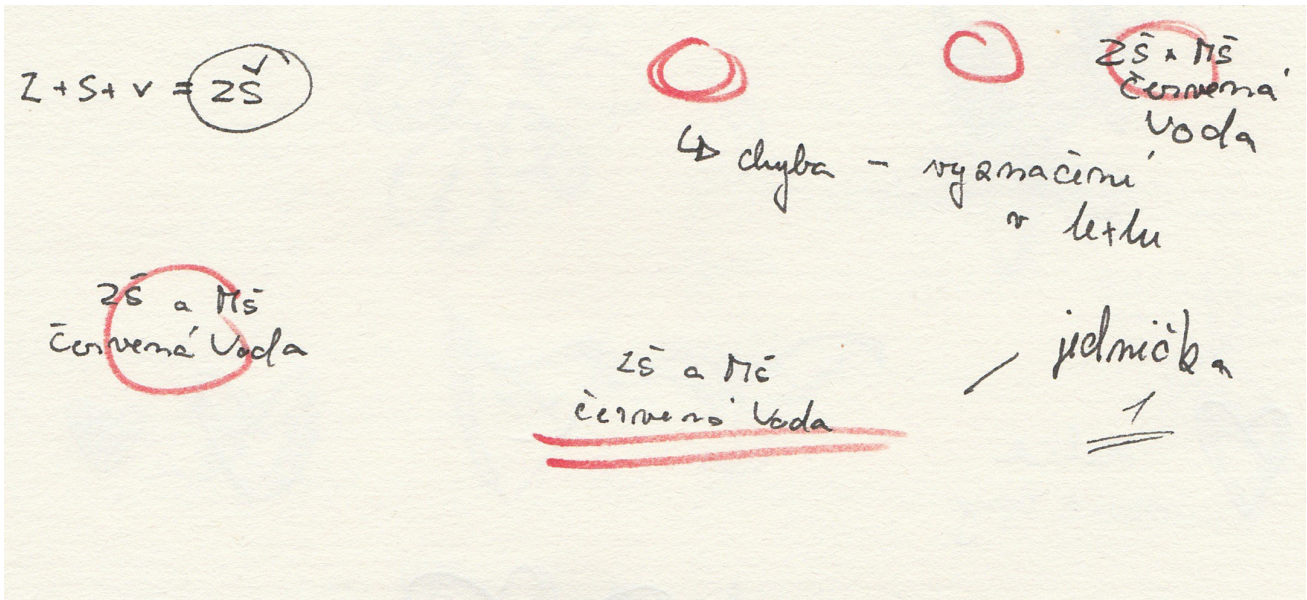
9&1 IX.



Z Š  
A  
K  
L  
A  
D  
K  
A

CV





ZÁKLADNÍ A MATEŘSKÁ ŠKOLA  
ČERVENÁ VODA



ZÁKLADNÍ ŠKOLA  
A MATEŘSKÁ ŠKOLA  
ČERVENÁ VODA



ZÁKLADNÍ ŠKOLA  
A MATEŘSKÁ ŠKOLA  
ČERVENÁ VODA

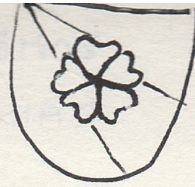


ZÁKLADNÍ ŠKOLA  
A MATEŘSKÁ ŠKOLA  
ČERVENÁ VODA

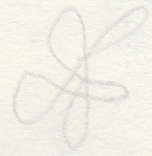
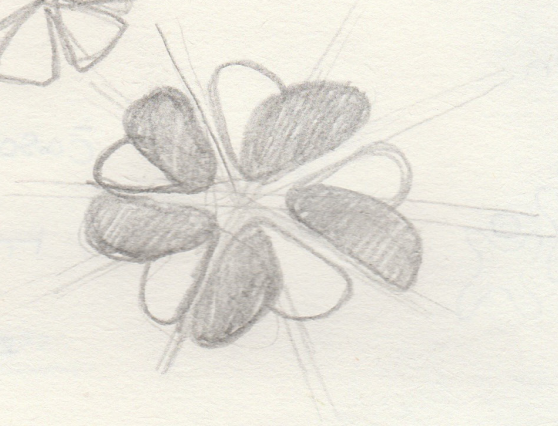




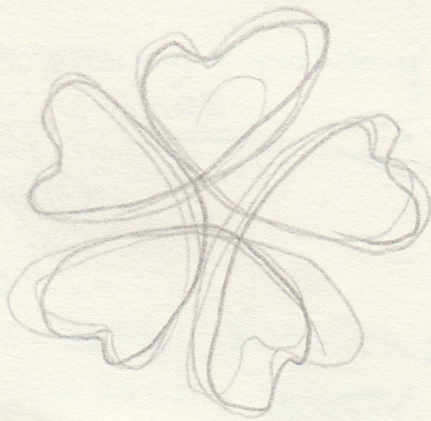
2ma2 černá voda



Lem - modrý / fialový  
Sestka



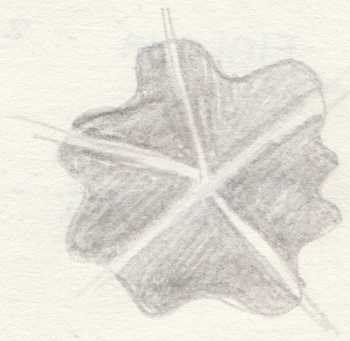
rdce  
květ lipy







20 9 11 5  
ČERVENA  
VODA





ZATOPKOVY  
STAFETY

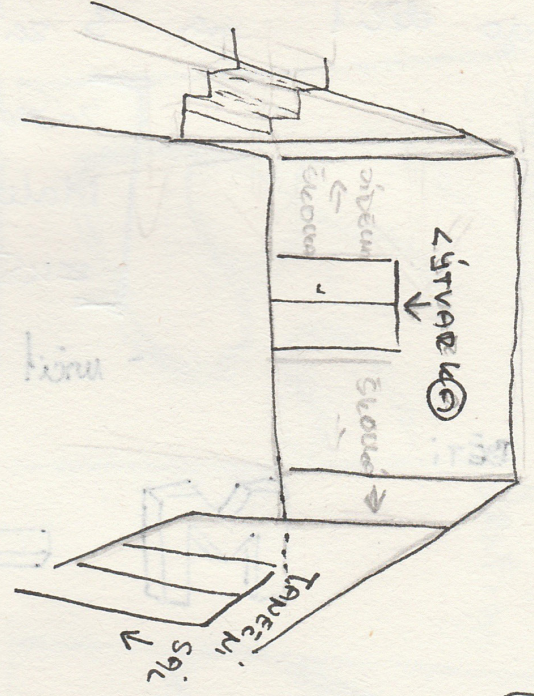


10.10.2022/6-9 71

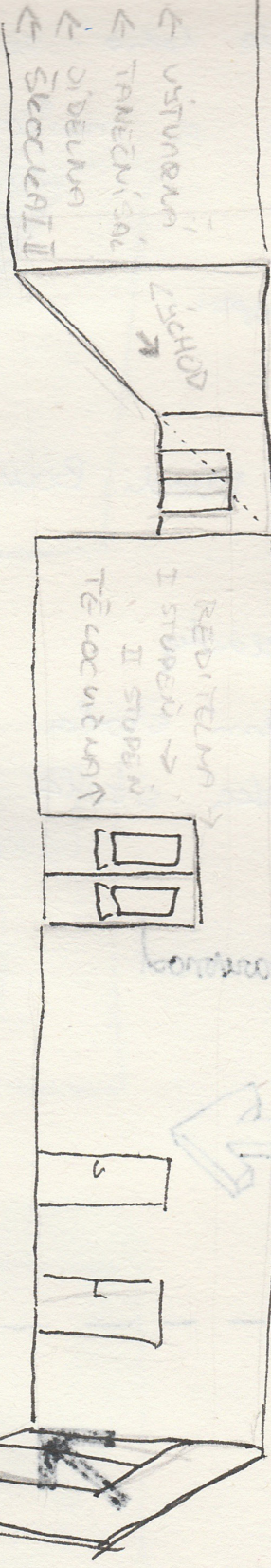
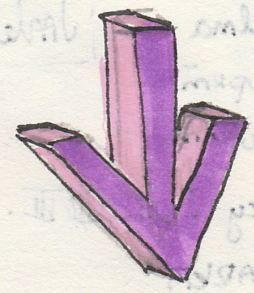




HOZNAJ BAZENU ŠIPKA



HOZNAJ REKIJENJ ŠIPKA



+ voda  
+ voda





((RED:TELNA →

(I) STUPENĚ →

II. STUPENĚ →

TĚLOCVIČNA ↑

← JÍDLNAXX

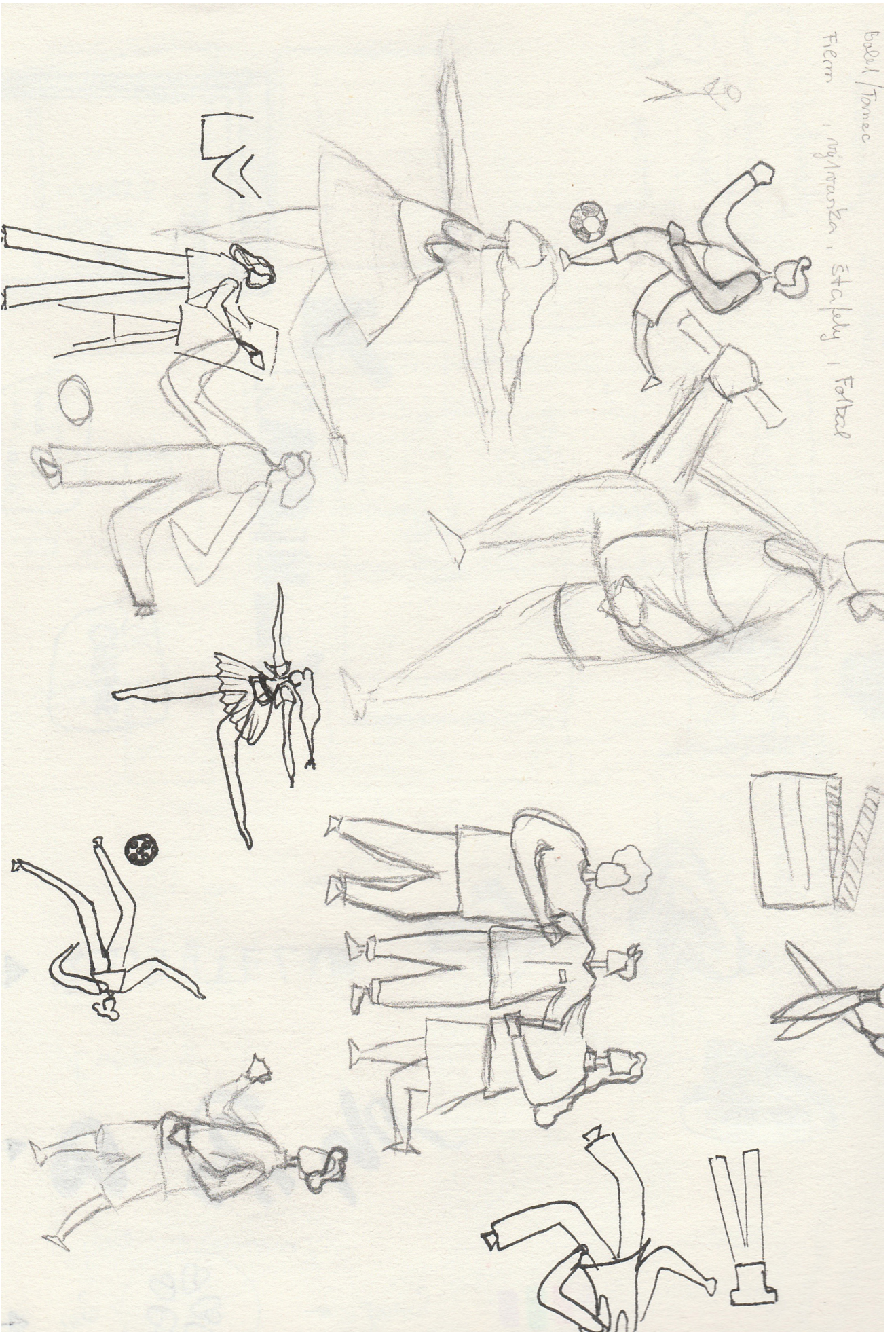
← TANČENÍ SÁL

← ČTVRKA

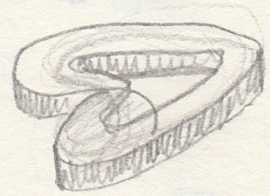
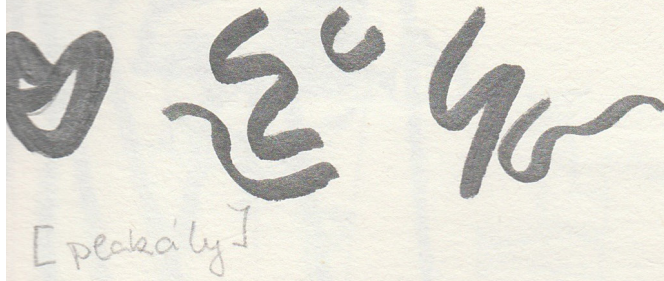
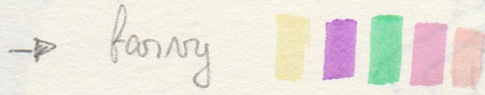
I. ŠKOLA (A) →



Evadl Tomac  
Ferm , Mylmanza , Staphy , Fehbal

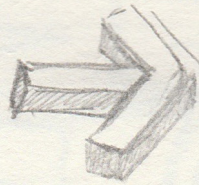






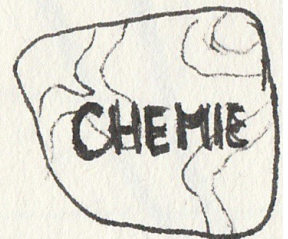
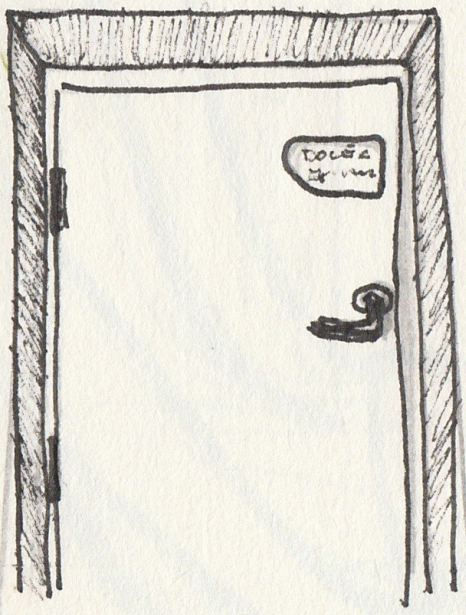
ŘLLD!TELNA

[sountaa po škole]



FA

← **KAB!NWT**













# Kabinet

I. stupeň

**Mgr. Eva Jetmarová**

**Mgr. Stanislava Kopecká**

**Mgr. Lenka Stejskalová**



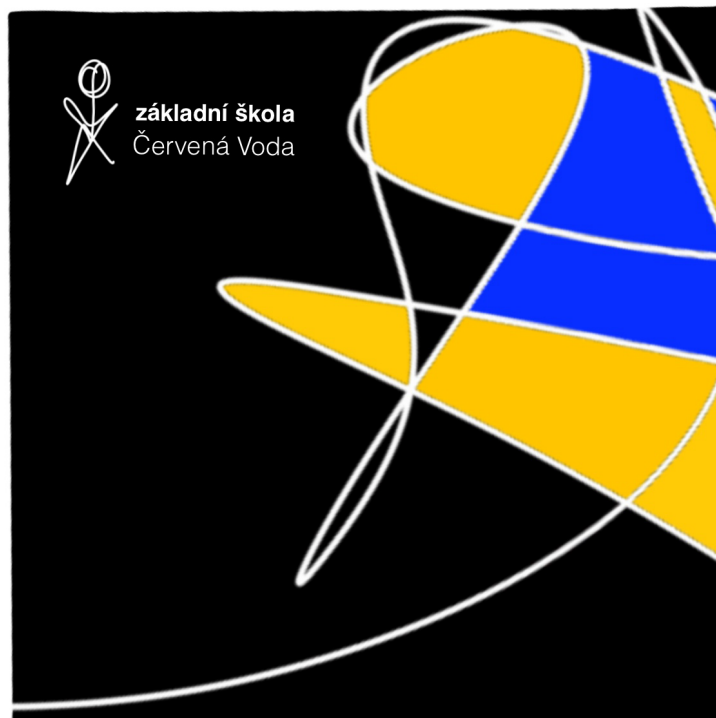
**Ředitel**

Mgr. Luděk Bílý





**základní škola**  
Červená Voda





# Základní škola Červená Voda



**Mateřská škola  
Červená Voda**



**Základní škola  
Červená Voda**



**Základní  
umělecká škola  
Červená Voda**

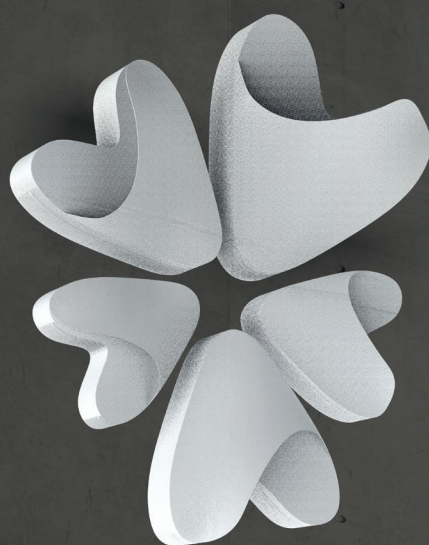


**Základní škola  
Červená Voda**





Základní škola  
Červená Voda



**Základní škola  
Červená Voda**





ŘED!TELNA

I. > STUPEŇ

II. » STUPEŇ }

MALÁ DRUŽ!NA



# ŘED!TELNA

ředitel  
**Luděk Bílý**  
zástupkyně ředitele  
**Jana Pokorná**





**ŘED!TELNA**



Základní škola  
Červená Voda

# Sběr starých spotřebičů

6. 4. —  
— 12.00-16.00

**Co lze odevzdat?**

Konvice, myši, telefony, fén, sekačku, vysavač, mikrovlnku, přehrávač, rádio, mobil atd...

**Nevybíráme!**

monitory, televizory, chladničky, mrazničky,  
bojlery, pračky, sporáky, trouby



Základní škola  
Červená Voda



# Fotbalový turnaj

12. 5. —  
— 16.00

*Každý tým  
je vítán*





Základní škola  
Červená Voda



**Nepovinné**  
předměty



# › **Multimédia** › › › › ›

Každou lichou středu —  
— 14.30



Fotografování, natáčení videa a zvuků.

Úprava obsahu a jeho prezentace na webu a sociálních sítích podle daných pravidel.

Zájemci se hlásí osobně nebo telefonicky **+ 420 608 620 743 do 6. 10. 2022** u pana učitele Berana.

Kapacita předmětů je omezená.



Základní škola  
Červená Voda

# Zátopkovi štafety

1. 10. —  
— 10.00

**10.00 h**

nástup na hřišti pod vedením  
třídních učitelů

**10.10 - 10.20 h**

rozcvička a rozběhání

**10.30 h**

start školní štafety

**11.30 h**

start na štafetu ročníků

**12.25 h**

ukončení





Základní škola  
Červená Voda

× × **Nepovinné** × ×  
předměty

# × **Včelařství** × × × × ×

Každou sudou středu —  
— 14.30



Aktivitty ve zkušebním včelíně a v klubovně.  
Chov včel, práce s voskem, dřevem a medem. Nauka o včelách.

Zájemci se hlásí osobně nebo telefonicky **+420 608 620 743 do 6. 10. 2022** u pana učitele Berana.  
Kapacita předmětů je omezená.







Č. j.: ZŠMŠČV - 417/2020/Re  
spisový znak C11/ skartační znak A10

## Nadpis dokumentu podnadpis

**Mgr. Luděk Bílý**  
+420 739 640 038  
reditel@cvvoda.cz

**ZŠ Červená Voda**  
Červená Voda 341,  
561 61

**V Červené Vodě**  
**10. 10. 2021**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed  
diam nonummy nibh euismod

---

Podpis



Základní škola  
Červená Voda

**IČO** 70 99 48 38  
**IZO** ředitelství školy 650 052 510  
**IZO** základní školy 102 642 940

**web** [cvvoda.cz](http://cvvoda.cz)  
 Cvvoda



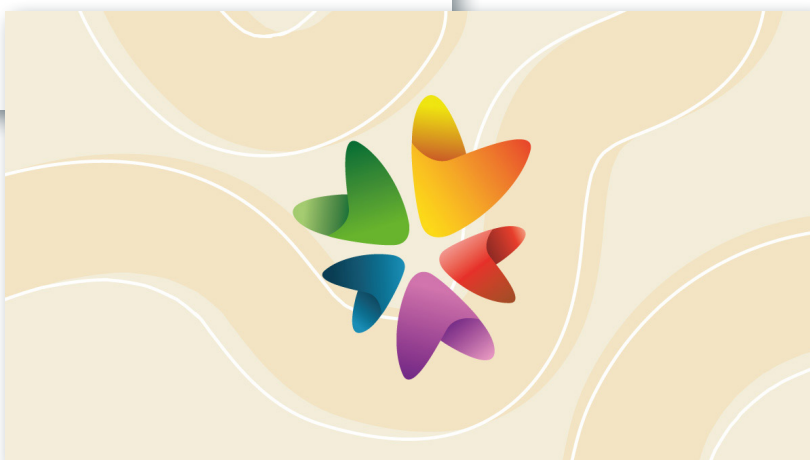
základní škola Červená Voda

» Mgr. Luděk Bílý » » » ředitel » » »  
+420 739 640 038  
reditel@cvvoda.cz



mateřská škola Červená Voda

~ Mgr. Jana Švestková ~ ~ ~ vedoucí ~ ~ ~  
+420 732 856 951  
j.svestkova@cvvoda.cz



Logo je postavené na spojení historie obce a znaku Červené Vody, ve kterém je květ lnu. Len má pět okvětních lístků a modrofialové zbarvení, jedná se o krásný květ, který jsem začala stylizovat. Ovšem logo se ničím nelišilo od klasických tuctových firem, proto jsem si začala pohrávat s velikostí jednotlivých listů a také jejich barevností. Zkombinovala jsem barevné přechody a jemné oblé tvary loga s jednoduchým nevýrazným písmem pro větší dynamiku.

Barevnost ani velikost okvětních lístků jsem nenechala čistě náhodě. Rozhodla jsem se rozdělit školu na tři části. První část je základní škola sama o sobě (hlavní část), druhá část jsou mateřské školy a ve třetí části jsem nechala prostor základní umělecké škole. Pro každou jednu část jsem určila specifickou barevnost, a také místo kde se tyto barvy budou střídát. Hlavní logo má největší modrý květ v horní polovině, protože modrá je originální barva lnu, bude se používat ve všech reprezentativních tiskovinách, ale také na plakátech akcí pořádané školou atd. Místo pro největší květ se bude točit podle hodinových ručiček tzn. že pro mateřskou školu se logo otočí tak aby žlutá barva byla na vyhrazeném místě pro největší květ, tato varianta se bude používat ve všech tiskovinách patřících pod mateřské školy. Stejně tak to platí i pro poslední červenou variantu, sloužící základní umělecké škole.

V orientačním systému jsem chtěla, aby se design nevzdaloval od loga. Proto jsem zvolila font, který má napůl zaoblené a napůl ostré rohy. Orientační systém je založen na velkých nápisech/směrovkách na stěnách, které jsou hravé díky barevnosti a tvarové dynamice. Zde pracuji s nakláněním či zrcadlením jednotlivých písmen, používám jejich obrysy do pozadí a ukazuji směr pomocí stylizované šipky, která vznikla z loga. U neměnných místností jako je ředitelna, sborovna, kabinety atd. budou jednotlivé názvy místnosti „Ředitelna“ nad dveřmi. Na dveřích pak bude napsáno, kdo v dané místnosti sídlí, v obdélníku o potřebné velikosti se dvěma zaoblenými rohy. Všechna písmena kromě jmen a znamének budou vystouplá do 1 cm.

Ve stejném duchu se nese i design na propagační materiály, či tiskoviny. Pracuji s tlustými liniemi plujícími do různých směrů, místy doplněny o matematická a gramatická znaménka. Zároveň využívám i obrysy, stejně jako u orientačního systému. Tento design jsem použila např. na obalech na sešity, plakátech, vizitkách atd..

The logo is based on a combination of the history of the village and the emblem of Červená Voda, in which the flax flower. Flax has 5 flowers and a blue-violet color, it is a beautiful flower that I started to stylize. After a long time, I came up with a suitable variant of five blue leaves, the same size. However, the logo was no different from the ordinary companies, so I started playing with the size of individual leaves and also their colors. I combined the color gradients and the delicate round shapes of the logo with simple indistinct fonts for more dynamism.

I did not leave the color or size of the flowers to pure chance. I decided to divide the school into three parts. The first part is the elementary school itself (main part), the 2nd part are kindergartens and in the 3rd part I left the space for the elementary art school. For each part, I determined a specific color, and also the place where these colors will alternate. The main logo has the largest blue flower in the upper half (blue is the original color of flax) - it will be used in all representative publications, but also on posters of events organized by the school, etc. The place for the largest flower will rotate clockwise, ie. that for the kindergarten the logo will be turned so that the yellow color is in the place reserved for the largest flower, this variant will be used in all printed matter belonging to the kindergarten. The same applies to the last red variant, for ZUŠ (Elementary Art School).

In the orientation system, I wanted the design not to move away from the logo. That's why I chose a font that has half-rounded and half-sharp corners. The orientation system is based on large inscriptions / signposts on the walls, which are playful due to the color and letter dynamics. Here I play by tilting or mirroring individual letters, using their outlines in the background and showing the direction using a stylized arrow, which was created from the logo. For fixed rooms such as the director's office, assembly hall, cabinets, etc., the individual room names will be „director's office“ above the door. The door will then say who resides in the room, in a rectangle of the required size with two rounded corners. All letters except names and signs will be raised to 1 cm.

The design for promotional materials or printed matter is in the same spirit. I work with thick lines sailing in different directions, sometimes supplemented by mathematical and grammatical signs. I also use contours, as well as the orientation system. I used this design, for example, on covers for notebooks, posters, business cards...



