

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

**Jméno studenta:** Jaroslav Mrázek  
**Studijní obor:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Využití affiliate marketingu v podnikové praxi

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno   
 Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm: **dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce se věnuje velmi zajímavému a aktuálnímu tématu affiliate marketing. Student na příkladu fiktivní firmy na základě konzultací s obdobnými reálnými společnostmi představuje proces implementace affiliate do podniku a jeho ekonomické přínosy. Práce je doplněna aktuálními statistickými údaji. Cíl práce je v úvodu formulován, avšak ekonom by měl každou domněnku potvrdit či vyvrátit fakty. Cíl této práce je postaven na subjektivní domněnce (včetně překlepu str. 9 "nevyužívá možnosti affiliate marketingu" místo "online marketingu") bez faktického doložení. V bakalářské práci je celá řada formálních nedostatků - stále se zde vyskytuje 1. os. č. mn. (např. str. 20), některé obrázky jsou hůře čitelné, u doslovných citací chybí odkaz na číslo stránky. Kladně hodnotím snahu autora uchopit implementaci affiliate marketingu do vybraného podniku jako projekt včetně jeho časového a rozpočtového vymezení.



Student nepřesně pracuje s odbornou terminologií (příklady: zdravotní a sociální...ale co?, uvede náklady, ale chybí časový údaj pro ně, atd.). Vzhledem k výše uvedenému navrhuji hodnocení kvalifikačním stupněm "dobře".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Podložte svou domněnku z úvodu práce, že velké množství malých firem působících pouze online v České republice nevyužívá možnosti affiliate marketingu z důvodu vysokých cen reklamních prostorů.

V Plzni, dne 29.8.2022

Podpis hodnotitele