

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Linda Hanzlíková
Studijní obor: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingová strategie vybrané firmy

Hodnotitel – oponent: Ing. Michal Mičík, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené opravené práci se studentka zabývá marketingovou strategií vybraného podniku. Cíl práce je jasně formulován v úvodu práce. V první kapitole se autorka zabývá marketingovým mixem služeb. Rešerše je provedena vcelku odpovídajícím způsobem, rušivě stále působí pouze přehnané využívání zdroje Vašítková (2014), i když se již autorka snažila tento zdroj občas nahradit jiným (spíše však pasáže vycházející z tohoto zdroje vymazala bez náhrady). Autorka chybně zaměňuje termín "marketingová komunikace" za "marketingové komunikace" - nejedná se o množné číslo. Přehnané využívání stále se opakujících zdrojů se vztahuje i k dalším kapitolám (např. kap. 2.2.1, 2.2.2 apod.) - ty nedoznaly žádných významných změn a působí tak spíše jako výpisky. Kapitoulou 3 začíná praktická část práce. Je zde představena vybraná firma, následuje dobře zpracovaná analýza mezoprostředí včetně jejího shrnutí a představení marketingového mixu. Na konci této kapitoly je matice SWOT. Tato kapitola je zpracována bez jakýchkoliv připomínek. V kapitole 4 jsou představeny návrhy a doporučení. Ty jsou logické a mohou firmě při správné implementaci pomoci. Práce je psaná spíše hovorovým jazykem, je z ní také cítit velká subjektivita. Občas se vyskytují typografické chyby. V kapitole 1 je špatně provedeno číslování podkapitol.

Celkově práce doznala oproti původně předložené práci podstatných změn v praktické části. Cíl práce byl splněn. Z důvodu slabší teoretické části (kde jako nejvíce problematické vnímám práci s odbornými zdroji a jazykem) hodnotím práci jako "velmi dobrou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele