



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Jonáš Štekr
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh komunikačního plánu univerzitního sportovního spolku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Student se v rámci diplomové práce zabýval marketingovou komunikací univerzitního hokejového spolku Akademici Plzeň. Student v práci spojil svůj zájem o hokej a svůj zájem o marketingovou komunikaci. V práci je patrné, že je z větší části zodpovědný za marketingovou komunikaci týmu, tedy v praktické části čerpá i ze svých zkušeností.

V cíli práce chybí určení období, pro které bude komunikační plán zpracováván. Chybně je na str. 13, že bude autor čerpat z primárních zdrojů spolku, z větší části to jsou již existující informace. Analýza dostupných informací je doplněna o rozhovor s představitelem spolku. Popis metodického postupu zpracování práce by si zasloužil odbornější přístup.

Teoretická část práce je zpracována převážně z českých zdrojů a je spíše kompilátem, postrádám diskuzní části. Např. na s. 17 autor uvádí ve zdroji informaci i zkratku křestního jména autora "Kotler P., 2007", což není správné, podobně je na s. 23 uveden i název zdroje apod. (jedná se v tomto případě o formální chyby). Dále jsou některé obrázky či tabulky neostré.

Kapitoly 5 a 6 popisují spolek se zaměřením na marketingový mix (kap. 5.3.2 by spíše měla být označena náklady pro zákazníka) a marketingovou komunikaci (pro analýzu nebyla stanovena kritéria, je sice zřejmé, že se student v problematice orientuje, ale např. dostupná data ze sociálních sítí umožňovala i další výpočty). Student využívá 4C přístup pro stručný popis marketingového mixu. Tabulky 4 a 5 představují souhrnný pohled na klíčová data týkající se marketingu domácích utkání. Autor využívá jednoduché korelační analýzy pro zjištění vztahů mezi vybranými proměnnými, a to i v další části této kapitoly.

Komunikační plán je sestaven v souladu s prezentovanou teorií (obr. 7). Cíl komunikace je navržen v souladu s cílem práce a je poměrně ambiciózní a z mého pohledu správně zaměřený na návštěvnost utkání. Na str. 8.3 student uvádí "nulový rozpočet" na marketingovou komunikaci, což nepovažuji za správné (zvláště pokud je počítáno s tiskem letáků, plakátů a dalšími aktivitami). Tab. 16 a 17 mají nejasné formální zpracování.

V práci zůstal navíc list s nadpisem "Seznam příloh", širě využitých zdrojů je na diplomovou práci spíše menší, nicméně oceňuji reálnou využitelnost práce a navrhuji klasifikovat velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Opravdu můžeme v případě spolku hovořit o "nulovém" rozpočtu na marketingovou komunikaci, jak uvádíte na str. 72?

Spočítejte "fiktivní" rozpočet na marketingovou komunikaci, pokud byste všechna dobrovolnická a barterová plnění ocenil finančně.

Využíváte vstupenkový portál ENIGOO - jak je hrazen, jaké jsou na něj náklady?

V Plzni, dne 24. 5. 2022

Podpis hodnotitele