

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Jonáš Štekr
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh komunikačního plánu univerzitního sportovního spolku

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem práce je "vypracovat návrh komunikačního plánu univerzitního sportovního spolku Akademici Plzeň pro komunikaci jeho domácích utkání." Tento cíl byl splněn.

Teoretická východiska práce jsou rozsáhlejší, jsou zpracovaná převážně z českých odborných zdrojů a uvádějí i informace, které nejsou nutné pro zpracování výzkumné části práce (např. kořeny marketingu, některé typy podpory prodeje a další). Text má místy formu výpisků z jednoho zdroje (např. s. 18-19, 20-21, 37, 38-40). Některé odkazy na zdroje v textu teoretické části jsou zapsány chybně (např. s. 17, 23, 32, 36).

Výzkumná část zahrnuje analýzu využívání nástrojů marketingové komunikace vybraného sportovního spolku a analýzu marketingové komunikace spolku v sezóně 2021/2022. Autor analyzoval větší množství dat, která získal během svého působení v tomto spolku a při rozhovorech s místopředsedou spolku. Na s. 60-61 není jasné, jak autor spočítal korelační koeficient, když ověřoval existenci vztahu mezi počtem prodaných vstupenek a "obdobím výuky v akademickém roce". Také na s. 63 jsou uvedené pouze hodnoty korelačního koeficientu. Návrh komunikačního plánu (kapitola 8) respektuje poznatky uvedené v teoretické části (kapitola 4) a reaguje na výsledky provedené analýzy. Autor zároveň vysvětluje, proč je rozpočet marketingové komunikace spolku nulový, a jakými způsoby se tedy marketingové aktivity zajišťují.

Závěr práce shrnuje hlavní poznatky z provedeného výzkumu.

Slabinou práce je její jazykové zpracování. Text obsahuje gramatické chyby, překlepy, nesprávné nebo chybějící koncovky slov.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. V práci neuvádíte, zda sportovní spolek Akademici Plzeň spolupracuje se Západočeskou univerzitou nebo Lékařskou fakultou UK v Plzni. Probíhá spolupráce uvedeného spolku se ZČU, resp. LF v Plzni, v oblasti marketingových či jiných aktivit? Pokud ano, jakým způsobem spolupráce probíhá a jak ji hodnotíte?
2. Z textu na s. 77 usuzují, že navrhujete distribuci letáků na utkání "Z lavic až na zimák" a "Plyšáková bouře" také do mateřských škol v Plzeňském kraji. Vysvětlete, co je cílem distribuce letáků do mateřských škol.

V Plzni, dne 20. 5. 2022

Podpis hodnotitele