

## Průběh obhajoby diplomové práce:

název práce:

Regionalisierung als Strategie für eine nachhaltige  
Wirtschaftsweise am Beispiel von bayerischen  
Regionalprodukten

otázky vedoucího:

- ① Výzkumem jste ověřila hypotézu, že by cena výrobků byla nejdůležitějším kritériem při rozhodování o nákupu. Jak by vaše výzkum mohlo ovlivnit současná vysoká inflace v zemích EU (červen 22: 9,6%? Jak se může ulva zdražování projevit na obratu regionálních potravin a bioproduktů (značkových vs. řetězových)?

otázky oponenta:

- ① Poprátil bych autorku, aby se pokusila shrnout význam "regionálních produktů" pro celko bavorecké hosp. vztahy?  
 ② Popíste jak jste ve své práci pracovala s rozhovory. Proč a jak jste je využila. Doplníte výhody či nevýhody zdrojů?  
 ③ Přiblízte metodologii svého dotazníkového šetření a provedení ke rozbor vzhledem k jeho jen částečné reprezentativnosti.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 1. září 2022