

## PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE posudek vedoucí práce

Práci předložil(a) student(ka): Vendula Čubová

**Název práce:** SOCIÁLNÍ MARKETING V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH POSKYTUJÍCÍCH SLUŽBY SOCIÁLNÍ PREVENCE

---

**Vedoucí práce:** PhDr. Tereza Šlehoferová, Ph.D.

### 1. CÍL PRÁCE (*uved'te, do jaké míry byl naplněn*):

Cílem práce je „ověření, zda sociální marketing má v neziskových organizacích budoucnost a může pomoci při řešení problémů a sociální změně. Hlavním cílem této práce je zjištění aktuálního stavu v oblasti využití sociálního marketingu v neziskových organizacích poskytujících sociální služby v Plzeňském kraji.“ (s.1). Lze konstatovat, že cíl práce byl naplněn.

### 2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (*náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.*):

Úvod práce je velmi stručný, ještě více mohl referovat o zpracovávaném tématu a cílech práce. Následuje teoretická část, kde jsou blíže představeny koncepty, které souvisí se zpracovávaným tématem (pojem nezisková organizace, sociální marketing, služby sociální prevence, dílčí aspekty sociálního marketingu, aj.). Tato část práce je vcelku srozumitelně a dobře pojata, místy by bylo vhodné ještě více zdůraznit témata relevantní pro tematické zaměření práce (např. ještě více se věnovat sociálnímu marketingu, a to i ve vztahu ke službám sociální prevence neziskových organizací, než obecně marketingu). Místy je odkazováno až příliš na jeden zdroj (např. s. 6 a jinde), vhodné by bylo v textu využívat i primární literaturu, ze které citované zdroje vycházejí. Následuje praktická část práce věnovaná nejprve popisu výzkumných metod, vzorku, otázkám a sběru dat, informace o organizacích, ze kterých pocházejí informátoři výzkumu i postup v analýze dat a etické stránce výzkumu. Tato část představuje všechny potřebné informace k pochopení postupů ve výzkumu a způsobu získání dat. Samotnému výzkumu prostřednictvím rozhovorů předcházela rešerše a zhodnocení webové prezentace jednotlivých organizací poskytující služby sociální prevence v Plzeňském kraji (kap. 3.3. a detailní pak Příloha 1. Rešerše komunikačních kanálů); tento krok je vhodným vstupem nejen do zmapování zkoumaného tématu a přiblížení výzkumného terénu, ale zjištění z této části práce posloužily i k zacílení otázek v rozhovorech s respondenty. Stěžejní je kapitola 3.4 ROZHOVORY V ORGANIZACÍCH, kde jsou po jednotlivých tématech představena zjištění z rozhovorů s 5 pracovníky vybraných organizací (blíže jsou organizace specifikovány v kapitole 3.2.3 ZÁKLADNÍ INFORMACE O NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH OSLOVENÝCH V ROZHOVORU). Tato část práce je dobře zpracovaná, možná by bylo dobré ještě více tzv. vytěžit data a vztáhnout dílčí shrnutí k teoretické části práce; drobný náznak je učiněn na s. 31, nicméně těmto postřehům mohl být věnován větší prostor. Závěr práce je dobře pojatý, shrnuje výstupy z dílčích kapitol.

**3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA** (*jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.*):

Po formální stránce práce splňuje nároky kladené na bakalářskou práci. Odkazy na literaturu jsou standardní. Práce v zásadě neobsahuje gramatické a interpunkční chyby a překlepy. Autorčin jazykový projev je vcelku zdařilý. Přílohy vhodně doplňují text.

**4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE** (*celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.*):

Celkový dojem z předložené práce je velmi dobrý, čemuž odpovídá i navrhované hodnocení. Autorka si zvolila zajímavé a aktuální téma, provedla vcelku zdařilý výzkum, osvojila si zvolenou výzkumnou metodu a zpracovala dobrou bakalářskou práci. Na několika místech by bylo vhodné práci ještě „dotáhnout“ (viz výše – komentáře v textu).

**5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ** (*jedna až tři*):

Zhodnotte zpětně postup ve Vašem výzkumu, po zkušenostech, které máte. Udělala byste něco jinak?

**6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA** (*výborně, velmi dobře, dobře, nedoporučuji k obhajobě*):

Velmi dobře

Datum:

Podpis: