

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE posudek oponenta

Práci předložil(a) student(ka): Vendula Čubová

Název práce: **SOCIÁLNÍ MARKETING V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH POSKYTUJÍCÍCH
SLUŽBY SOCIÁLNÍ PREVENCE**

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): **František Kalvas**

1. **CÍL PRÁCE** (uveďte, do jaké míry byl naplněn): je „zjištění aktuálního stavu v oblasti využití sociálního marketingu v neziskových organizacích poskytujících [služby sociální prevence] v Plzeňském kraji“ (s. 1) a je bezpochyby naplněn.

2. **OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ** (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Autorka nejprve velmi pěkně shrnuje příslušnou teorii k marketingu, sociálnímu marketingu, jejich rozdílu a také k neziskovým organizacím a sociálním službám. Po té velice podrobně popíše design svého výzkumu – je doslova nabitý řadou kvalitních informací a zdůvodněním autorčiných rozhodnutí, ale jedno mi zde chybí: jaká kritéria měla autorka pro výběr zástupců organizací a samotných organizací pro kvalitativní rozhovory. Po té autorka prezentuje svá zjištění a celou práci pěkně shrnuje v příjemně syntetizujícím závěru, kde dává jasnou odpověď na svou výzkumnou otázku.

3. **FORMÁLNÍ ÚPRAVA** (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

V práci jsem si nevšiml vážnějších formálních problémů.

4. **STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE** (celkový dojem z bakalářské práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Po mém soudu se jedná o výbornou práci, která si dobře stanovuje výzkumnou otázku a v závěru na ní přináší jasnou odpověď, a tuto odpověď celá práce přehledně dokládá. Práci nemám příliš co vytknout.

5. **OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ** (jedna až tři):

1) Jaká byla Vaše kritéria pro výběr organizací a jejich zástupců pro kvalitativní rozhovory?

6. **NAVRHOVANÁ ZNÁMKA** (výborně, velmi dobře, dobře, nedoporučuji k obhajobě):
VÝBORNĚ

Datum: 30. 5. 2023

Podpis: