

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Veronika Komysarenko
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Strategická analýza prostředí vybraného podniku
Hodnotitel – oponent: Ing. Eva Jelínková
Podnik – firma: FEK KPM

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autorka rozčlenila bakalářskou práci zpracovanou na téma Strategická analýza prostředí vybraného podniku do dvou kapitol - teoretického základu a praktické části. Analyzovanou společností je SHOEBOS CZ s.r.o. a její dceřinná společnost Office Shoes. V rámci úvodu práce by bylo vhodné lépe nadefinovat cíl práce a v detailu představit postup, jakým bude práce zpracována, autorka zde uvádí místy již definice strategického řízení a zaměřuje vnější a vnitřní podnikatelské prostředí za prostředí životní. V rámci teoretického základu autorka vhodně vymezuje strategickou analýzu jako součást procesu strategického řízení podniku, stejným způsobem by bylo vhodné zapojit do kontextu podnikatelského prostředí a jeho jednotlivé složky, které jsou v práci dále vymezeny. V rámci praktické části práce je velmi krátce představena vybraná společnost, není zde zřejmé, zda se jedná původem o českou společnost, kde má společnost sídlo či zda je řízena např. formou franchisingu, či vymezení vztahu mezi velkoobchodem a maloobchodem. V rámci zpracovaných

analýz chybí jasná specifikace identifikovaných příležitostí/hrozeb, silných/slabých stránek a jejich propojení s dále zpracovanou SWOT analýzou. Přínosem je zpracování mapy konkurenčních sil a rozsah analýzy mikroprostředí podniku. Zpracovaná doporučení pro podnik jsou velmi obecného charakteru, postrádám konkrétní akci, kterou by autorka podniku doporučila. Závěr práce je velmi stručný, chybí sumarizace hlavních zjištění a doporučení.

Po formální stránce se v práci objevují gramatické chyby a chybné skladby vět (např. str. 6 Strategické řízení je proces jejímž, úkolem je strategie uplatněna), odkazy na literaturu nejsou dle normy, např. str. 15 ...ve srovnání s konkurencí (Fotr, J., Vacík, E., 2020). V práci chybí abstrakt v českém i anglickém jazyce.

Z výše uvedeného hodnotím předloženou bakalářskou práci stupněm dobře a doporučuji k obhajobě před státní komisí.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaké konkrétní doporučení byste na základě provedené analýzy navrhla podniku a co bylo jeho hlavním přínosem?

V Plzni, dne 2.1.2023

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.