

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Termíny online marketingu v ruštině, češtině a angličtině

Otázky vedoucího:

1. Popište podrobněji, jakým způsobem jste provedl výběr jednotek ke slovníku.
2. V čem vidíte teoretickou cennost Vaší práce?

Otázky oponenta:

1. Souhlasíte s tím, že ruské slovo *логотип* je jednoznačným příkladem transliterace anglického slova *logotype*? Uveďte jiné příklady transliterace, které se objevovaly ve Vašem sestaveném tříjazyčném terminologickém slovníku.
2. Charakterizujte proces, ke kterému došlo při převzetí slova "Zoom" z angličtiny do ruštiny. Na straně 13 uvádíte, že se jedná o transliteraci. Je to opravdu tak?
3. Nejfrekventovanějším slovem z ruských termínů je *защита* (696 výskytů). Byla při výzkumu zohledněna i sémantika daného slova? Totéž se týká českého slova *doména*.

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 29. května 2023