

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Kundenorientierte Geschäftskontakte: Analyse der auf Deutsch erstellten Angebote im Unternehmen ERMET - Bohemia s.r.o.

Otázky vedoucího:

Na s. 25 stručně představujete společnost ERMET - Bohemia s.r.o. Klasifikujte sortiment firmy na základě minimálně čtyř kritérií (např. podle způsobu užití, materiálu, výrobního procesu a životního cyklu). Užíjte standardní terminologii, např. Thommen, J.-P. (2017). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden: Springer Gabler.

Otázky oponenta:

a) Čerpáte pouze ze zdrojů a rozhovoru s panem Grossem, anebo jste měla možnost diskutování pracovní rozdíly, nudyky a nasazení Němců a Čechů osobně zažít?

Klasifikace: Vyborně.....

Datum obhajoby: **1. června 2023**