

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Marketingstrategie der Aktiengesellschaft ADP Employer Services Česká republika a.s.

otázky vedoucího:

Analýza SWOT obsahuje data, která vycházejí z rešerše a z expertního rozhovoru. Vysvětlíte, jak jste nastavila hodnoty ve sloupci Relevanz, které určují váhu jednotlivých kritérií (tab.7). Ilustrujte na čtyřech konkrétních údajích.

otázky oponenta:

- a) V rámci defenzivní strategie společnosti navrhuje, aby se zbavila závislosti na určitých zákaznících. Sdělte prosím, jaké zákazníky máte na mysli a proč jste vybrala zrovna tyto zákazníky (v práci je totiž nezmiňujete).
- b) Společnosti navrhuje, aby se více zviditelnila a byla aktivní na sociálních sítích, což podle Vás pomůže k akvizici nových zákazníků. V práci se ale také ujadřujete, že společnost už teď bojuje s dostatečnou přetlžeností investice do zviditelnění se podle Vás máta.

Klasifikace: Velmi dobře.....

Datum obhajoby: **31. května 2023**