



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Bc. Linda Šobrová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Externí personální marketing

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

V předložené práci se studentka zabývá personálním marketingem společnosti ČEZ. Cíl práce je uveden v jejím úvodu. V rámci teoretické části práce se diplomantka krátce věnuje marketingu a personalistice, poté následuje kapitola zaměřená na personální marketing. V této kapitole je představen i mkt mix personálního marketingu a rozdělení marketingu na externí a interní. Od následující kapitoly se již práce soustředí na externí personální marketing. V kapitole 4 je provedena důkladná rešerše externího personálního marketingu. Diplomantka se zde věnuje také např. značce zaměstnavatele, jejímu budování, EVP apod. Kapitola 4 by se tak dala označit za "páteřní" kapitolu pro výzkumnou část. Ta začíná kapitolou 5. V této kapitole je představena vybraná společnost a popsán externí personální marketing. V kapitole 6 je představena metodika vlastního výzkumného šetření. Diplomantka zde formuluje výzkumný problém, cíl, otázku, dílčí otázky a z nich vycházející hypotézy. Při bližším pohledu však čtenář zjistí, že pro DVO3 nebyla žádná hypotéza formulována. Výzkum byl zaměřen na studující na SŠ a VŠ, přesto je v dotazníku



možno zvolit studium ZŠ. Stejně tak autorka píše, že část respondentů bylo starších 28 let - nemohlo to být náhodou způsobeno faktem, že vyplnili dotazník a až na konci zjistili, že dotazník není pro ně, protože již nestudují? Obrázky jsou v práci chybně označeny popiskem "graf". Sebraná data mohla být přehledněji interpretována. K testování hypotéz byly vybrány vhodné testy. Až na nepřesné zapsání výsledku H2 jsou testy provedeny správně. Co v práci však chybí, je zodpovězení dílčích otázek a hlavní výzkumné otázky. Odpovědi na DVO1, 2 a 4 si ještě čtenář zvládne zjistit, to samé se však nedá říct od DVO3. Na zjištěné výsledky zkoumání navazují návrhy a doporučení v kapitole 7. Návrhy jsou propracované a působí realisticky.

Práce má velmi dobře zpracovanou teoretickou rešerši, praktická část by si však zasloužila více pozornosti při dokončování. Rušivé je také místy subjektivní vyjadřování. Na základě výše uvedeného, a hlavně z důvodu nedostatků v metodické části práce (chybějící hypotéza, položky dotazníku, nevyhodnocené otázky) hodnotím práci na pomezí stupňů velmi dobře a dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Jak probíhalo zjišťování odpovědi na DVO3? Neměla být formulována hypotéza pro její zodpovězení? Skutečně byli respondenti starší 28 let studenty? Nebylo chybou, že byly demografické otázky umístěny až na konci dotazníku? Neměly být spíše na začátku a sloužit jako filtrační otázky?
Pečlivě zodpovězde Vámi formulované otázky.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele