



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Bc. Denisa Matějková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Emoce v marketingu destinace cestovního ruchu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Cílem diplomové práce bylo identifikovat vliv nabídky a kvality destinace cestovního ruchu na spokojenost a loajalitu návštěvníků v turistické oblasti Český Krumlov Region. Na základě analýzy vztahů mezi atributy destinace, spokojeností a loajalitou navrhnout opatření pro management destinace, která povedou k systematickému zvyšování kvality destinace a spokojenosti návštěvníků s pobytem. Cíl je vhodně nastaven a zkoumán v turistické oblasti, která vlivem pandemie COVID-19 prošla významnou změnou struktury návštěvníků. Proto je zkoumání základních kauzalit ve smyslu kvality, spokojenosti a loajalitu návštěvníků velmi aktuální.

Autorka v literární rešerši využívá velké množství českých i cizojazyčných zdrojů, nicméně rešerše by si zasloužila více kritické hodnocení, které se od diplomové práce očekává. Autorka navíc používá nesprávnou terminologii z oboru turismu. Některé části rešerše by pak mohly být vzhledem k cíli práce

méně podrobné (např. metody měření kvality služeb), struktura řešerše i dalších kapitol není vždy zcela logická.

Zvolené metody jsou vhodné pro zjištění základních kauzalit a testování hypotéz. Mohly být zvoleny i jiné metody (např. SEM), ale pro potřeby diplomové práce je analýza v této podobě dostačující. Ve výsledkové části však autorka interpretuje závěry někdy poněkud zmatečně.

Návrhy vycházejí z výsledků výzkumu, ale na úrovni diplomové práce bych očekával více systematické a koncepční řešení. Některé dílčí návrhy by mohly být aplikovány do praxe, destinace by se však měla nejprve zaměřit na strategické plánování po pandemii covid-19, která může pro destinace mezinárodního významu znamenat zásadní zlom v přístupu k destinačnímu managementu a marketingu.

Celkově však práce splňuje požadavky kladené na tento typ práce, doporučuji ji k obhajobě a hodnotím stupněm velmi dobře.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. V jaké časové frekvenci byste doporučila provádět pravidelný monitoring spokojenosti návštěvníků destinace Český Krumlov Region?
2. Co podle Vašeho názoru může negativně ovlivnit hodnocení spokojenosti s jedinečností místa, která je významným faktorem při formování celkové spokojenosti s pobytem?

V Plzni, dne 16. 5. 2023

Podpis hodnotitele