



HODNOCENÍ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Bc. Aneta Zárubová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma práce: Obchodní model předplatného
Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Nový
Podnik – firma: Decathlon

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A)	Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	Celkový postup řešení práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat práci klasifikačním stupněm:¹ **velmi dobře**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Diplomová práce se zabývá problematikou využívání vybraných předplatitelských služeb u generace Y a její vnímání předplatného jako obchodního modelu. Oceňuji zvolené téma diplomové práce, které je aktuálním trendem a má význam pro současný obchodní svět. Práce je dělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části vymezuje autorka pojmy jako marketingový mix, spotřebitel a spotřební chování, online technologie, digitalizace a v neposlední řadě obchodní model předplatného. Dle mého názoru je tato část diplomové práce zpracována přehledně a napomáhá čtenáři se v dané problematice dobře zorientovat.

Empirická část je věnována marketingovým mixům společností Netflix a Spotify, které využívají obchodní model předplatného. Na tuto část navazuje kvalitativní výzkum u generace Y pomocí metody focus group. Autorka byla schopna úspěšně naplánovat, realizovat a vyhodnotit kvalitativní výzkum pomocí metody focus group. Díky tomuto výzkumu se jí podařilo získat cenné informace a lépe porozumět zkoumané problematice. Navrhnutá doporučení pro jednotlivé společnosti, která vycházejí z výsledků výzkumu, jsou cenným přínosem pro praxi a mohou pomoci zlepšit využití obchodního modelu předplatného. Doporučení by šlo určitě více rozvést, dokázal bych si například představit i nastínění dopadů, které by mohly ovlivnit zmíněné společnosti při jejich aplikaci do praxe, ale to by pravděpodobně přesahovalo rozsahové možnosti diplomové práce.



FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ UNIVERZITY
V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Celkově hodnotím diplomovou práci jako vydařenou pouze s lehkými nedostatky. Navrhuji proto hodnotit známku velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

V diplomové práci se zaměřujete na společnosti, které využívají obchodní model předplatného pro služby. Zkuste více rozvést využití předplatného u společností nabízející produkty.

V Plzni, dne 14.5.2023

Podpis hodnotitele