

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Lucie Vavrušková
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Hodnocení věrnostního programu vybrané společnosti

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cíl práce je jasně stanoven v úvodu bakalářské práce. Na něj navazují tři dílčí výzkumné otázky a k nim přiřazené hypotézy. Cíl práce byl naplněn, výzkumné otázky zodpovězeny a hypotézy byly testovány s použitím Chí-kvadrát testu a rovněž byl použit test míry závislosti pomocí Spearmanova korelačního koeficientu.

Teoretická část práce poskytuje odpovídající východiska pro zpracování analytické části práce.

Kapitola 4 je věnovaná základním informacím o společnosti Lidl Česká republika v.o.s. včetně představení věrnostního programu Lidl Plus. V podkapitole 4.1 jsou uvedeny rozdílné informace, aniž by se autorka zamyslela, co je jejich příčinou. Na s. 21 je uvedeno, že dle firemní strategie se řetězec zaměřuje na jednotky s nižší kvalitou prodeje, jež se vyznačují menším množstvím prodávaných položek, konkrétně méně než tisíc (Frantál, 2012). O několik řádků níže, na téže stránce je zcela jiná informace, konkrétně "Lidl klade důraz na kvalitu zboží, které nabízí za rozumnou cenu" (Lidl, Welcome to Lidl, 2023). Chybí zde zamyšlení se nad změnou strategie, nebo uvedení, kdy se strategie Lidlu měnila.

Kapitola 5 je věnována podrobnému popisu metodiky výzkumu. Ke sběru dat ke zpracování analytické části práce bylo zvoleno dotazníkové šetření. Výsledky šetření jsou přehledně zpracovány ve formě grafů,

doplněných komentářem. Návrhy jsou zpracovány na základě dostatečně hluboké analýzy a mají praktické využití.

V práci byly objeveny některé nepřesnosti, Např. u otázky „Jak často nakupujete v obchodě Lidl?“ Ze 125 respondentů odpovědělo 68 respondentů, že prodejny Lidl navštěvují často, 39 dotazovaných odpovědělo, že prodejny navštěvují často, 13 respondentů odpovědělo, že prodejny navštěvují zřídka a 4 dotazovaní ani často, ani vůbec a 1 respondent nenavštěvuje prodejny vůbec. V grafu je vyznačení odpovědi správné.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Jakými změnami prošla firemní politika společnosti Lidl Česká republika v.o.s. z hlediska kvality zboží?
2. Tabulka číslo 8 nazvaná Klíčové kompetence není doplněna legendou. Vysvětlete, jakým způsobem byly přiděleny váhy jednotlivým kompetencím a způsob hodnocení 1-5.

V Plzni, dne 15.05.2023

Podpis hodnotitele