



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Tomáš Fliegl
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketing sportu

Hodnotitel – oponent: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
Podnik/organizace oponenta: Fakulta ekonomická, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Název tématu bakalářské práce je velmi široký, v úvodu je uvedeno, že práce je zaměřena na marketingovou strategii TOP klubu FC Viktoria Plzeň, což kapacitně není v možnostech bakalářské práce. Cíl práce je uveden na s. 7 a je příliš ambiciózní. Celkem dobře student vymezuje zvolené základní pojmy, ale nemohu souhlasit s jeho nadšením pro TikTok a kryptoměnu, vnímáte současnou situaci? (s. 10) S. 12, zvažte, je marketingový mix marketingovou strategií nebo se prostřednictvím marketingového mixu naplňuje část marketingové strategie? V této části teorie se trochu nejasně používají pojmy komunikace, marketingová komunikace a propagace. Reklama také asi není obecný stimul, tím jsou apely, jež reklamní sdělení využívají. Autor zde používá řadu zdrojů, ale někdy se ve zkratce popis dopouští dílčích nepřesností a práce zde má navíc výrazně formu výpisků z jednotlivých zdrojů. Podobně velkou a ne zcela přesnou zkratkou je v závěru vymezení online marketingu. Dále je uveden základní popis k realizaci situační analýzy s využitím relevantních zdrojů. Metodika praktické části je na s. 26, stále se zde mluví o marketingové strategii, ale otázky představují obrovské zúžení jen na komunikaci na sociálních médiích? Je použit nástroj ZoomSphere a zde se práce překrývá s jinou obhajovanou prací (Holoubková). Popis klubu je od s. 27. Od s. 29 je popisovaný marketingový mix klubu, ale není jasné z jakých zdrojů a s využitím jakých metod (pozorování..., dotazování..., studium dokumentů...) je to realizované. Znamená to, že je to

obtížné zhodnotit a je možné spíše uvedené na tomto základě zpochybnit (je možné, vzhledem k subjektu, to popsat jen na třech stranách?). Následný popis marketingové komunikace se také téměř neopírá o zdroje a např. ani počet followers na sociálních sítích není dokumentován (obrázek). Další data jsou ze ZoomSphere, cca záležitost na 15 minut i s registrací. Potom autor jednoduše spočítal základní engagement rate pro 3 kluby a posouvá se k závěrům. Dále Porterova analýza..., opět nepodložené údaje, např. Další finanční náklady jsou platy jak hráčů, tak vedení týmu, a co s tím? Jak hodnotí autor informace o možném prodeji klubu? Kam to zařadíte ve vaší studii? SWOT analýza je na s. 57, ale nezaznamenal jsem podstaný rozbor vnitřního prostředí (VRIO?) Na s. 58 je sice konfrontační matice, ale jakou má skutečnou vypovídací hodnotu? Návrhy a doporučení nemá smysl hodnotit.

Ve smyslu výše uvedených výhrad doporučuji práci spíše přepracovat, obávám se, že by mohla být pro svou neodbornost i předmětem stížnosti kulubu. Komise pro obhajobu by to měla zvážit.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Jak uvedené návrhy skutečně zefektivňují marketingovou strategii klubu (cíl práce)?

Máte představu kolik je roční obrat klubu a kolik dává na marketingové výdaje? Kolik na offline a kolik na online marketing?

Kdo řídí a kdo realizuje marketingovou strategii zvoleného klubu? Využívají i outsourcing?

V Plzni, dne 10. 5. 2023

Podpis hodnotitele