



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Denisa Drmotová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingový mix Pilsner Urquell

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce nese název Marketingový mix Pilsner Urquell. Zásady práce zdůrazňují jako klíčový faktor značku. Obsah práce a realizovaný marketingový výzkum a jeho závěry však cílí téměř výhradně pouze na produkt jako jeden z nástrojů marketingového mixu. Pozitivně hodnotím teoretická východiska, kde autorka představila i inovativní marketingový mix v pojetí "4 E". Celá práce je vhodně doplněna vizuálním materiálem. Vzorek respondentů lze co do rozsahu označit za dostačující (185 respondentů), nicméně neřešen zůstal soulad cílového segmentu pro produkty značky Pilsner Urquell se zacílením respondentů v rámci sociálních sítí. Marketingový výzkum řešil spotřebitelské preference v nákupu se zaměřením na produkt, nikoliv však cenu (jen jednou velmi obecnou otázkou), distribuci a komunikaci. Velmi kladně hodnotím doplňující experiment s produkty vybrané značky a její konkurence, který autorka provedla. Výsledky šetření byly vyhodnoceny pomocí kontingencí, autorka upustila od testování hypotéz. Práce je po formální stránce přehledná, má jasnou a logickou stavbu. K výše uvedenému hodnotím práci klasifikačním stupněm "velmi dobře", při vynikající prezentaci a zdůvodnění některých nejasností během rozpravy se přikláním ke stupni "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Jaké predikujete spotřebitelské preference v nákupu piva v ČR v krátkodobém a střednědobém horizontu a proč? A jaká doporučení byste měla směrem k výrobcům piva?

V Plzni, dne 21.5.2023

Podpis hodnotitele