

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Lukáš Sladký  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Politický marketing v rámci komunálních voleb

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Tlučhoř, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Student se ve své bakalářské práci zabývá politickým marketingem ve vztahu ke komunálním volbám v roce 2022. Cílem práce je "analýza jednotlivých nástrojů politického marketingu a jejich využívání politickými stranami ve vybrané obci...". Konstatuji, že uvedený cíl byl naplněn pouze dílčím způsobem. Mnoho informací autor prezentuje spíše popisně.

Slabou stránkou práce je práce s odborným jazykem, gramatika a do jisté míry i formální náležitosti. Jen příkladově uvádím název kapitoly 2.3.3, str. 29 - úvodní věta kap. 3.2 a vlastně celý odstavec.

V teoretické části práce autor charakterizuje politický marketing, volební systém (velmi stručně) a marketingový mix, kterému věnuje největší část teoretické části. Autor využívá často starší tituly literatury a zcela nedokáže propojit aspekty obecného přístupu k marketingovému mixu se specifickými marketingu politického, případně je aplikuje nevhodně, např. str. 15 a vazba na životní cyklus produktu. Prezentovaná charakteristika obce je stručná, student přeskakuje v prezentovaných aspektech. V charakteristice situace

mezi volbami 2018 a 2022 autor v podstatě neanalyzuje využívání nástrojů, resp. se o to příliš nepokouší, resp. nedokládá nízké využívání např. online možností komunikace, které je pravděpodobně alespoň u některých subjektů dohledatelné). V kap. 4.2 se jedná v podstatě o popis využívaných nástrojů, ale student se alespoň pokouší o komparaci využívání jednotlivých nástrojů, některé údaje nejsou alespoň příkladově podloženy. V kap. 5 autor popisuje realizované dotazníkové šetření (kap. 5.1 nemá vhodný název) s 255 respondenty. Při vyhodnocení dat využívá i kontingenčního přístupu (např. tab. 8 a 9), nicméně mnohé zjištěné poznatky nedokázal autor vhodně zachytit v textu práce, což o to více platí pro závěry práce, které jsou povrchní. Práce má rozsáhlý přílohový aparát, ale autor s ním spíše nepracuje. Celkově je práce na pomezí kvalifikačních stupňů dobře a nevyhověl.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Pokuste se jedno z navrhovaných opatření rozpracovat?

V Plzni, dne 31. 5. 2023

Podpis hodnotitele