



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Dominika Sýkorová  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Využití influencer marketingu na sociální síti TikTok

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Lenka Holubová  
**Podnik/organizace oponenta:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

| 1                        | 2                                   | 3                                   | 4                                   | N                        |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předkládaná bakalářská práce má chybu už v samotném názvu práce (přejato i do posudku), což již předem naznačuje kvalitu zpracování. Opravdu tristní je psaní čárek ve větách, chybu obsahuje cca třetina stránek textu. Koncovky přídavných jmen v množném čísle též nepatří mezi autorčiny silné stránky (např. s. 20 oblíbený/shodný influenceri, s. 27 zvyklý sledující, s. 32 jsou respondenty sledovaný). Množství gramatických a stylistických chyb postupně roste, chyby se objevují i u odborných termínů např. UMT parametr (s. 26), Person (s. 31), teoretická vlastnost místo četnost (s. 31). Autorka si mohla dát větší práci u přejímaných obrázků (s. 12, 13) - popisky jsou nečitelné a anglicky. V části věnované dotazníku je velké množství chyb hned v jeho začátku - u výzkumné otázky a tvrzení. Způsob sběru dat (šíření po FB a IG), když je dotazník cílen na uživatele TikToku je diskutabilní. Část grafů je duplicitních k textu a nemá přidanou hodnotu. Zmatený je text mj. kolem obr. 9, který prezentuje data k otázce "kolik času denně respondenti tráví na sociálních sítích", byť její znění v samotném dozníku je jiné. Už jen fakt, že na otázku "kolik času" jsou možnosti typu "1x až 2x denně" naznačuje nepromyšlenost práce s textem. Závěr týkající se závislosti (s. 35) na základě odpovědí je minimálně diskutabilní stejně jako závěry o generaci Z na základě nerovnoměrného vzorku (s. 48). Celkově je škoda, že autorka nepracuje s daty, nehledá souvislosti a jen málo vyvozuje závěry, zaměřuje se na holý výčet výsledků. V práci mi chybí detailnější informace o

zákazech aplikace TikTok. Celkově hodnotím práci ještě jako "dobrou", byť množství gramatických chyb je ale opravdu hraniční.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Definujte a zdroji podložte, kdo přesně patří do "starší generace", která dle s. 9 "nevyužívá internet vůbec".

Odpovídají četnosti žen a mužů v prezentovaném výzkumu četnostem v populaci nebo mezi uživateli TikToku? Jaká omezení pro závěry plynou ze složení vzorku?

Detailně vysvětlete návrh 1 videa za 2 měsíce na s. 51 - co je cílem spolupráce, jaké KPI to má splnit?

V Plzni, dne 21.05.2023

Podpis hodnotitele